

湖南现代物流职业技术学院

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码:	630502
适用年级:	2020级
专业负责人:	汤澜
制订时间:	2020年7月25日
二级学院审核:	刘意文
主管教学学校领导审定:	陈建华
学校党委审批:	通过
审批时间:	2020年9月30日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 汤澜 等人制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在 2020 级国际经济与贸易 专业实施。

主要编制人：

汤澜	专业负责人	湖南现代物流职业技术学院
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
张小桃	商贸教研室主任	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

李 剑	高级合伙人/资深注册会计师	天健会计师事务所
张开剑	湘北市场拓展总监	杭州娃哈哈集团
谭 栋	部门经理	湖南一力物流股份有限公司
程明华	营销总监	欧普照明股份有限公司
唐艳红	副教授	湖南工程职院
旷健玲	二级学院副院长/教授	湖南现代物流职业技术学院
舒 慧	销售经理（毕业生）	江门市明天照明有限公司
王 娉	客户经理（毕业生）	河北银行股份有限公司石家庄分行

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（630502）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高的 行业企业标准和 证书
财经商贸 大类 (63)	经济贸易 类 (6305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务 专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员; 外贸跟单员; 外贸业务员; 跨境电子商务; 运营推广员	外贸单证员证	阿里巴巴跨 境电子商务师 (三级) 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面拿到以下要求：

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，

具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规，以及环境保护，安全消防等相关知识。

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济管理知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

(5) 掌握国际货物贸易实务，国际贸易，单证实务，跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(7) 掌握从事对外贸活动的国际贸易惯例法律和公约等知识

(8) 掌握创业机会的寻找与评估，创业环境分析，创业团队组建，创业融资渠道与方式，创业计划书撰写等相关知识。

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术历史心理健康等基础知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国销往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(三) 能力

(1) 具备熟练的外贸业务操作能力；

(2) 具备熟练的国际商务单证操作缮制能力；

(3) 具备熟练的跨境电商平台操作能力；

(4) 国际贸易专业文件写作能力。

(5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(7) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

(8) 具备较强的创新创业能力。

(9) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

(10) 具备跨文化交流和团队合作能力。

六、课程体系的开发与设计

（一）课程体系与对应能力架构

通过国际贸易专业人才需求的行业企业调研、职业院校调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研及与相关外贸企业座谈，明确了国际经济与贸易专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合相关外贸行业专家意见，确定核心能力，依据相应职业技能等级证书标准中应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共平台课程和公共拓展课程）、职业能力课程（包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心的课程体系。通过校内实训、综合实训、顶岗实习和毕业设计等实践教学环节，培养学生基本技能和职业基本技能。

表 2 课程体系开发说明

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。	外贸单证、国际贸易实务、国际贸易实务实训、外贸单证实训
	开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。	国际市场营销、国际商务谈判与礼仪
	利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。	跨境电商运营与管理
	处理进出口争议和防范外贸风险的能力。	国际金融、国际商法
	具备一定的财务管理能力。	轻松读懂财务报表
	进出口货物报关的一般流程，商品归类的方法、进出口税费的计算，进出口货物报关单填制的能力	报关实务，国际货运代理，互联网+国际贸易平台操作

	掌握外贸英语函电的基本知识，并能熟练地加以运用，且具备一定的英语口语表达能力。	外贸函电、外贸英语口语、商务英语视听说
	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务、国际货运代理实务，报关实务

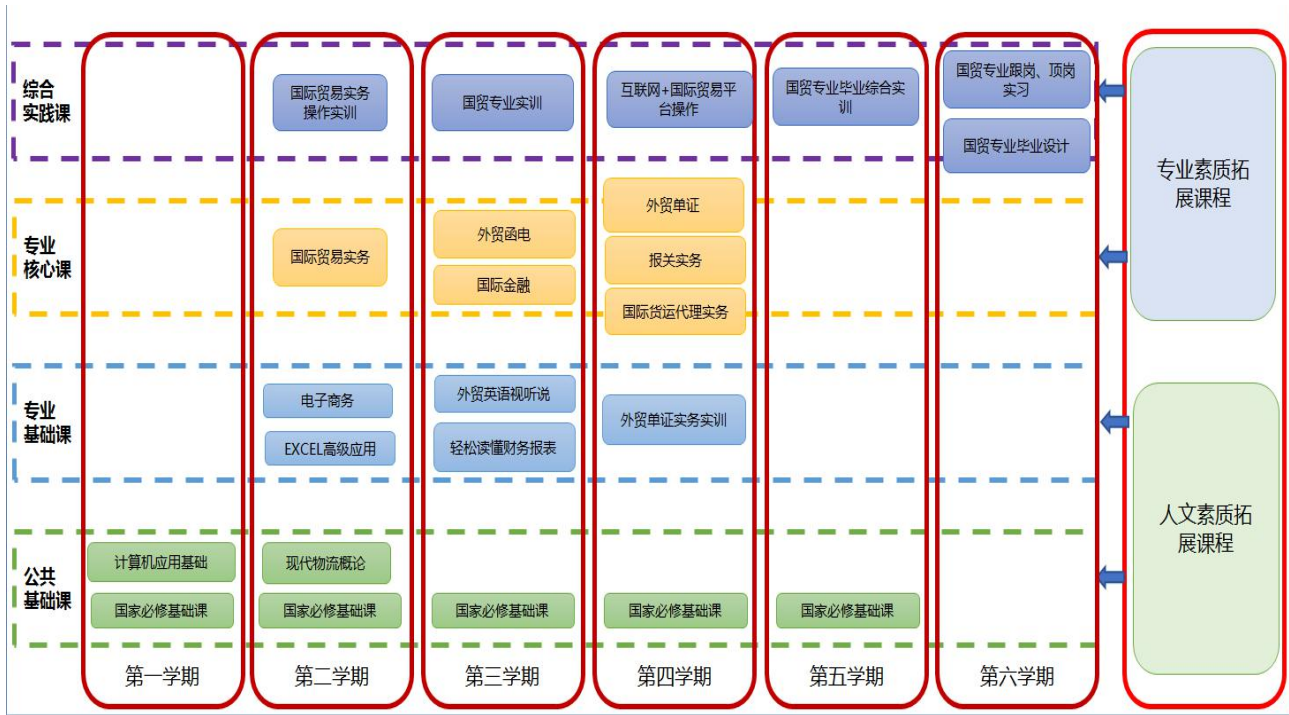


图 1 学期课程分布图

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、国家最新商业法规政策、国际贸易职业道德与职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学过程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将安全知识教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、应用文写作、普通话、计算机应用基础、心理健康指导、创新创业基础、职业生涯规划、军事理论、军事技能、体育与健康、实用英语、体育俱乐部活动、大学生就业指导、演讲与口才、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 19 门课程列入公共平台课程。

表 3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标: 理解中国精神的基本内涵; 理解社会主义法律的内涵; 领会社会主义法律精神; 熟悉社会主义基本道德规范; 掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标: 能够自觉服务他人、奉献社会; 能够把道德理论知识内化为自觉意识, 不断提高践行道德规范的能力; 能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问; 2. 坚定理想信念; 3. 弘扬中国精神; 4. 践行社会主义核心价值观; 5. 明大德守公德严私德; 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等, 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置 9 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题, 正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律; 能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想模块; 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块; 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。 	<p>教学方式方法: 以课堂教学为中心, 灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 12 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念, 树立马克思主义的形势观和政策观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据, 结合大学生时事报告, 针对学生关注的国内外热点、焦点问题, 确定</p>	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤)+ 小组实践作业考核 (20%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>教学内容，主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。</p>	<p>实训实践要求：根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)、期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标：培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标：能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施的基础； 2. 演讲的口才艺术； 3. 社交中的口才艺术； 4. 说服的艺术； 5. 面试中的口才艺术； 6. 谈判的口才艺术； 7. 辩论的口才艺术； 8. 职业口才训练。 	<p>教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
普通话	<p>素质目标: 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话,热爱祖国的语言文字,正确使用标准的普通话和规范的汉字,提高人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领;掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况; 2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领,朗读字、词、句、篇和话题说话的方法); 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。 	<p>教学方式方法: 以测促训,精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,教师讲解基本知识和训练方法,重点在学生练习,教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 普通话水平要达到一级乙等以上,掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。</p>	<p>《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法;</p> <p>体育运动规律,体育锻炼原则和方法;</p> <p>运动与营养相关知识;</p> <p>常见运动损伤处理方法;</p> <p>与专业技能相结合的体能素质提高法则;</p> <p>全民健身及全民健康之国家战略。</p>	<p>教学方式方法: 教师指导法:讲授法、分解法、纠错法。学生练习法:游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况,科学设计运动处方,进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识,优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价;能正确认识自己、接纳自己,积极探索适合自己并适应社</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	会的生活状态。	8. 生命教育等。	教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景, 且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	<p>素质目标: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与方法, 职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式; 能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 职业生涯规划与职业理想; 职业发展条件与机遇; 职业发展目标与措施; 职业发展与就业创业规划。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅; 通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标: 培养学生跨文化交际意识; 基本的英语语言文化素养; 爱岗敬业、诚信踏实的职业道德; 沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解中西方文化的异同; 掌握英语语言基础知识和基本技能; 掌握职场相关基本商务英语知识; 掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能用英语进行生活和职场会话; 能处理一般涉外业务, 完成涉外交际任务; 能撰写相关的英语应用文件; 具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开; 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后, 个人职业发展与创业等领域; 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。 	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习, 充分利用网络教学资源 and 平台, 进行自主学习; 采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感; 获得专业英语4级以上证书, 语音语调标准; 具备一定的教育科研能力, 能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
计算机应用基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握计算机基础知识; 掌握计算机网络基础知识; 掌握病毒的特点和防范技巧, 掌握计算机信息安全知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 计算机基础知识; 操作系统(windows); 文字信息处理软件(word); 电子表格软件(Excel); 演示文稿 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法; 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>(PowerPoint)；</p> <p>6. 计算机网络基础；internet 应用。</p>	<p>+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品德，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。 	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+ 身体素质测试 40%为依据。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。 	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		教师要求： 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
安全知识教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生劳动教育	<p>素质目标: 让大学生在当下的学习与今后的工作中,做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标: 强化大学生劳动观念,形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围,并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理;掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义劳动观; 2. 新中国劳动教育史; 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述; 4. 高校劳动教育现状; 5. 工匠与工匠精神; 6. 古今中外工匠精神典范; 7. 用劳动实现“中国梦”; 8. 高校劳动教育实施的结合点; 9. 劳动法律法规。 	<p>教学方式方法: 理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法,主要在教室授课;实践课程,可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动,体验劳动过程。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展课程

公共拓展课程 4 门: 在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养, 每门课程 0.5 个学分, 共 2 个学分。采取线下与线上混合教学模式, 倡导自主学习与实践养成相结合, 提升学生的综合素养。

表4 公共拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标: 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养,成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标: 了解中华民族传统礼仪文化,增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程,养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标: 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪;能够展示出自己良好的基本仪态,规范的完成正式场合的迎接与拜访;能够以良好的个人风貌与人交往,成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际沟通礼仪; 2. 公共场所礼仪; 3. 校园交往礼仪; 4. 应酬拜访礼仪。 	<p>教学方式方法: 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法,教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授,在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过模拟不同场合的礼仪活动,学生在参与与体验中,实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标: 引导学生提升自身涵养;感受艺术意境;传播中华艺术,坚持文化自信。</p> <p>知识目标: 理解中国的人文哲学思想;掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色;能辨认几大传统书法字体;能说出中国传统舞种;能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法: 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法,教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授,结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师需要是艺术相关专业毕业,掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力;培育大学生人文精神;强化大学生人文观念;提升大学生人文素养;树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标: 了解中国国情;理解管理理论、领导科学相关知识;熟悉国史、党史;掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标: 能简单阐述中国国情;能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情; 2. 中国国力; 3. 中国国史; 4. 中国党史; 5. 经济与财政金融; 6. 管理、领导科学; 7. 社会责任; 8. 公民素养; 9. 生活与心理。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。		实训实践要求： 根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生科技素养	素质目标： 确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。 能力目标： 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。	1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状； 2. 科学知识构成与基础科学理论； 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。 考核方式： 学习纪律考核+MOOC 学院线上知识考核+小作品或小心得考核。 实训实践要求： 学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。 教师要求： 教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求及国家外贸人员职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 9 门：分别为现代物流概论、电子商务、经济学基础、轻松读懂财务报表、外贸英语视听说、国贸专业实训、国际贸易实务操作实训、外贸单证实务实训、毕业设计指导课，共 23 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业基本技能。

表 5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	素质目标： 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>神。</p> <p>知识目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<p>5. 物流管理;</p> <p>6. 国际物流;</p> <p>7. 现代物流的发展。</p>	<p>等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
电子商务	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,树立互联网思维,具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念,具有创新意识及创业思维,具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解电子商务基本概念、明确专业学习内容、掌握电商平台分析方法、掌握基本的电商物流模式及营销工具、熟悉电子商务行业新业态、新模式及新技术。</p> <p>能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能遵守电子商务法律法规;具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>1. 初识电子商务;</p> <p>2. 分享电商案例;</p> <p>3. 分析电商物流;</p> <p>4. 解密电商营销;</p> <p>5. 体验电商应用;</p> <p>6. 认知电商岗位。</p>	<p>教学方式方法: 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台,提升教学效果,实践教学占比50%。</p> <p>教师要求: 教师应具备财经类或计算机类专业学历背景,具有丰富的电子商务专业教学经验,良好的思想品质,具有电子商务企业实践经历,以及扎实的专业知识及技能。</p>
经济学基础	<p>素质目标: 通过完成各类项目任务,培养创新思维能力,并锻炼团队合作意识。</p> <p>知识目标: 学会运用分配理论分析社会收入分配问题;学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法等;了解经济学的基本原理,掌握经济学的基本理论知识和技能。</p> <p>能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能遵守电子商务法律法规;具有较好的实践能力和创新能力。;</p>	<p>1. 认识经济学;</p> <p>2. 价格理论;</p> <p>3. 消费者行为理论;</p> <p>4. 生产者行为理论;</p> <p>5. 分配理论;</p> <p>6. 国民收入核算理论。</p>	<p>教学方式方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求: 具有扎实的经济学基本知识,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			人。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
轻松读懂财务报表	<p>素质目标: 保密严谨态度; 金钱坚定立场; 风险保护意识; 遵纪守法观念; 终身学习态度。</p> <p>知识目标: 了解借贷记账法的基本内容; 掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义; 掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。</p> <p>能力目标: 能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理; 能够运用会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露; 能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<p>1. 财务报表的编制;</p> <p>1.1 确认与计量经济业务</p> <p>1.2 记录经济业务</p> <p>1.3 报告会计信息</p> <p>2. 财务报表的解读;</p> <p>2.1 解读资产负债表项目</p> <p>2.2 解读利润表项目</p> <p>2.3 解读现金流量表</p> <p>3. 财务报表的分析;</p> <p>3.1 分析会计报表</p> <p>3.2 撰写财务报表分析报告</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求: 具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力, 具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
外贸英语听说	<p>素质目标: 具备文字理解能力、语言表达能力、观察能力与分析能力; 具备自主学习能力、自我管理能; 具备良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解异国的的风俗习惯与风土人情, 学会日常商务的交际的常用语言, 掌握商务交际中英语语言的运用方法。</p> <p>能力目标: 能积极与他人进行英语交流。能够听懂、预测日常交际内容, 抓住中心大意, 能辨别说话人的态度与语气并能流畅、准确、得体的进行日常交际。</p>	<p>1. 参观工厂;</p> <p>2. 参加交易会;</p> <p>3. 询盘和还盘;</p> <p>4. 谈判;</p> <p>5. 下订单;</p> <p>6. 支付方式;</p> <p>7. 货款结算;</p> <p>8. 投诉与索赔;</p> <p>9. 营销与广告。</p>	<p>学方式方法: 实施线上+线下混合式学习, 充分利用网络教学资源 and 平台, 进行自主学习; 采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感; 获得专业英语 4 级以上证书, 语音语调标准; 具备一定的教育科研能力, 能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>
外贸单	<p>素质目标: 培养学生具有正确的世界观、</p>	<p>1. 信用证的审核;</p>	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
证实务实训	<p>人生观、价值观；具有较强的责任感、事业心和团队精神。</p> <p>知识目标：了解信用证、发票、装箱单、海运提单等的的性质、特点及作用，熟悉信用证的流转程序，掌握信用证、发票、装箱单、海运提单等的制作。</p> <p>能力目标：能够进行出口收汇核销和出口退（免）税相关单证的处理；能够根据合同申请开立信用证，能够审核全套进口单证，并填制相关单据。</p>	<p>2. 发票的填制；</p> <p>3. 装箱单的填制；</p> <p>4. 海运提单的填制；</p> <p>5. 一般原产地证明；</p> <p>6. 保险单的填制。</p>	<p>法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。</p>
国际贸易实务操作实训	<p>素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> <p>知识目标：了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>能力目标：能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。</p>	<p>1. 国际贸易术语的选择；</p> <p>2. 商品的品质、数量和包装；</p> <p>3. 国际贸易支付方式；</p> <p>4. 国际贸易运输方式；</p> <p>5. 国际货运保险；</p> <p>6. 国际贸易的磋商。</p>	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。</p>
毕业设计指导课	<p>素质目标：具有创新意识、创新能力和获取新知识能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标：理解毕业设计格式规范要求，领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程，掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。</p> <p>能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，模拟解决国际贸易中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。</p>	<p>1. 毕业设计选题；</p> <p>2. 毕业设计资料的整理及学习；</p> <p>3. 毕业设计的撰写。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p>
国贸专业实训	<p>素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的</p>	<p>1. 交易准备；</p> <p>2. 报价核算；</p>	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> <p>知识目标：了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>能力目标：能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。</p>	<p>3. 交易磋商；</p> <p>4. 合同订立；</p> <p>5. 结算方式的选择；</p> <p>6. 备货与订舱；</p> <p>7. 出口通关；</p> <p>8. 付汇、结汇退税；</p> <p>9. 进口通关与提货。</p>	<p>讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门：分别为国际贸易实务、外贸单证实务、外贸函电、报关实务、国际货运代理实务、国际金融，共 24 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业核心技能。

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	<p>素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> <p>知识目标：了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>能力目标：能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。</p>	<p>1. 国际贸易概论；</p> <p>2. 国际贸易术语的选择；</p> <p>3. 商品的品质、数量和包装；</p> <p>4. 国际贸易支付方式；</p> <p>5. 国际贸易运输方式；</p> <p>6. 国际货运保险；</p> <p>7. 国际贸易的磋商；</p> <p>8. 商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：多媒体教学设施</p> <p>教师要求：具有扎实的国际贸易基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
外贸单证实务	<p>素质目标: 培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观;具有较强的责任感、事业心和团队精神。</p> <p>知识目标: 了解信用证、发票、装箱单、海运提单等的的性质、特点及作用,熟悉信用证的流转程序,掌握信用证、发票、装箱单、海运提单等的制作。</p> <p>能力目标: 能够进行出口收汇核销和出口退(免)税相关单证的处理;能够根据合同申请开立信用证,能够审核全套进口单证,并填制相关单据。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用证的审核; 2. 发票的填制; 3. 装箱单的填制; 4. 海运提单的填制; 5. 一般原产地证明; 6. 保险单的填制。 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施</p> <p>教师要求: 具有扎实的外贸单证业务基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
外贸函电	<p>素质目标: 具有良好的外贸业务人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉外贸业务惯用语汇的正确表达;熟练掌握国际贸易过程中往来函电的基本写作技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据不同的情形处理并撰写格式内容正确、符合商务信函要;能熟练地掌握和运用专业外语;具有较好的语言表达和沟通能力;具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立业务联系; 2. 讨价还价; 3. 达成交易; 4. 支付条款; 5. 运输与保险; 6. 申诉与索赔。 	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语 4 级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
报关实务	<p>素质目标: 具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉我国外贸管制政策和报关业务程序;掌握海关的权利和监管业务的实施;掌握一般和特殊进出口货物的报关程序。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关基础知识; 2. 报关与对外贸易管制 3. 报关程序; 4. 进出口税费计算与缴纳; 5 报关单填制。 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标: 能熟练计算各种进出口货物税费;能熟练填制和修改报关单;能够将所学的通关实务专业知识融会贯通,在实践中加以运用,具备举一反三的能力。</p>		<p>单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施</p> <p>教师要求: 具有扎实的报关业务基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
国际货运代理实务	<p>素质目标: 具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工;了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;掌握海陆空运等重要单证的制作要领。</p> <p>能力目标: 能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力;能熟练地掌握和运用专业外语;具有较好的语言表达和沟通能力;具备自主学习能力和分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际货运代理认知; 2. 国际货运代理业务承揽; 3. 集装箱海运代理操作业务代理; 4. 海运提单业务; 5. 国际航空货运代理操作业务。 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际货运代理基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
国际金融	<p>素质目标: 具有良好的国际金融从业人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握国际金融的基本理论知识,以国际金融基础、外汇交易、国际结算为主线,包括外汇与汇率、国际收支、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际金融市场、国际金融风险管理等内容。</p> <p>能力目标: 能够简单地进行汇率走势的预测;能够简单解释重要经济指标;能够根据影响汇率的基本因素对汇率走势进行大致的预测;能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走进国际金融; 2. 运用国际收支平衡表; 3. 管理汇率风险及管理外汇; 4. 外汇交易; 5. 预测汇率。 	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合等多种教学方式方法,注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	够解释经济变动中的汇率因素。		教师要求： 品德高尚、专业理论知识扎实。

(3) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 12 门：国际市场营销、外贸英语口语、跨境电子商务实操、国际商务谈判与礼仪、国际结算、中华文化英语说、互联网+国际贸易平台操作、国际商法、专业讲座和精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择，要求选择 3 门课程进行学习），共 29 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业综合能力。

表 7 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际市场营销	<p>素质目标：具有团队合作精神和跨文化意识等在商务领域及涉外工作中的重要性，促进学生在诚实正直、踏实自信等方面的基本品性素质。</p> <p>知识目标：掌握国际市场营销，国际营销，全球营销，国际市场营销环境分析，全球营销调研，全球营销计划与组织，全球营销策略组合基本理论知识。</p> <p>能力目标：能够运用产品定价、产品渠道和促销的基本策略进行国际产品定价与促销策略设计；能够认知分销渠道、具有进行渠道设计和管理的能力；能够进行国际 4P 营销方案策划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际市场营销认知； 2. 国际市场营销环境； 3. 国际市场营销调研； 4. 国际目标市场选择； 5. 国际市场营销战略； 6. 国际市场产品策略； 7. 国际市场定价策略； 8. 国际市场分销策略； 9. 国际市场促销策略； 10. 国际市场网络营销。 	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。</p>
外贸英语口语	<p>素质目标：具有团队合作精神和跨文化意识等在商务领域及涉外工作中的重要性，培养学生爱岗敬业的优秀职业素质。</p> <p>知识目标：熟悉公司各部门的名称及主</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘； 2. 合同； 3. 公司结构； 4. 内外部交流； 5. 产品和服务； 	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与</p>

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>要工作职责。掌握公司介绍、产品演示、招聘等商务场景中的相关词汇和固定表达。掌握各种商务信函的书写格式、文体及常用句式。</p> <p>能力目标:能够在工作场合及某些商务场景与同事、客户进行基本的英语沟通和交流,如公司介绍、产品演示、图表描述、商务小演讲等。</p> <p>能够通过书面交流完成或解决现实任务和问题。</p>	<p>6. 客户接待;</p> <p>7. 商务出差。</p>	<p>定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语 4 级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
跨境电子商务实操	<p>素质目标:具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止。</p> <p>知识目标:理解跨境电子商务的基本概念、分类及交易流程;熟悉跨境电子商务安全有关知识;熟悉跨境电子商务相关法律条款。掌握电子支付有关知识;掌握跨境电子商务物流相关知识。</p> <p>能力目标:能在对外贸易业务中使用跨境电子商务方式进行操作。</p>	<p>1.跨境电商发展历程;</p> <p>2.速卖通平台规则;</p> <p>3.跨境电商选品;</p> <p>4.市场营销;</p> <p>5.视觉设计;</p> <p>6.数据分析;</p> <p>7.跨境物流;</p> <p>8.收款与支付;</p> <p>9.亚马逊平台介绍;</p> <p>10.Ebay 平台介绍;</p> <p>11.Wish 平台介绍。</p>	<p>教学方式方法:实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。</p> <p>考核方式:采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求:学生课后进行小组协作,完成互联网+跨境电子商务平台实训。</p>
国际商务谈判与礼仪	<p>素质目标:具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;具有庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p> <p>知识目标:了解国际商务礼仪的基本知识,理解国际商务礼仪的规范操作要求,掌握商务礼仪的应用。</p> <p>能力目标:能正确运用所学的礼仪知识和规范进行国际商务礼仪操作;能分析实际国际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法。</p>	<p>1.商务礼仪基本认知;</p> <p>2.塑造良好的商务形象;</p> <p>3.会务礼仪规范;</p> <p>4.宴请和用餐礼仪规范;</p> <p>5.仪式礼仪规范;</p> <p>6.迎送来宾礼仪规范。</p>	<p>教学方式方法:实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。</p> <p>考核方式:采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求:学生课后进行小组协作,进行模拟商务谈判。</p>
国际结	<p>素质目标:培养生诚实守信、严谨细致、</p>	<p>1. 什么是国际结</p>	<p>教学方式方法:灵活运用讲授法、任务驱动法、</p>

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
算	<p>认真求实的工作作风。</p> <p>知识目标: 了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和方法;了解和熟悉有关外汇管理的法规条例;初步学会外汇的兑换及汇率的表示方法。掌握汇款、托收等方法完成结算。</p> <p>能力目标: 能在企业经济业务中应用票据、单据其他结算工具和方法。</p>	<p>算;</p> <p>2. 什么是票据;</p> <p>3. 汇款的结算方式;</p> <p>4. 托收的结算方式;</p> <p>5. 信用证;</p> <p>6. 信用证项下的商业票据。</p>	<p>案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法,注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 品德高尚、专业理论知识扎实。</p>
中华文化英语说	<p>素质目标: 培养学生跨文化交际意识和基本的英语语言文化素养;增强学生文化传承的使命感和民族自豪感。</p> <p>知识目标: 了解中国社会历史文化等方面的知识以及训练相关英语表达方式;掌握英语语言基础知识和基本技能。</p> <p>能力目标: 能熟练运用所学中国文化知识,以规范、流畅的英文表达方式对外宣传介绍中华民族悠久的历史文化遗产,全方位、多角度展现今日中国之风采,树立中国国家形象。</p>	<p>1. 中国概况;</p> <p>2. 中国神话;</p> <p>3. 中国哲学;</p> <p>4. 中国文学;</p> <p>5. 中国工艺;</p> <p>6. 中药;</p> <p>7. 中国服饰;</p> <p>8. 中国饮食和茶文化;</p> <p>9. 中国节日和习俗、壮丽河山。</p>	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 学生课后进行小组协作,根据课程章节要点,选择相关的中国文化话题,查找相关资料,制作PPT,在课堂上进行展示、交流。</p>
国际商法	<p>素质目标: 增强法律观念,为后从事对外经济贸易工作,签定涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础。</p> <p>知识目标: 了解保险法等国际商事法律基础理论知识。</p> <p>熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法。掌握商事争议的解决途径,</p> <p>能力目标: 能正确国际商务分析案例;能签订内容齐全的商事合同并正确履行、正确解决合同争议;能正确应用《联合国国际货物销售合同公约》。</p>	<p>1. 合同法;</p> <p>2. 商事组织法;</p> <p>3. 产品责任法;</p> <p>4. 票据法;</p> <p>5. 国际货物买卖法;</p> <p>6. 代理法。</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%。</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际商法基本知识和数据分析能力,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
互联网+国际贸易平台操作	<p>素质目标: 学生具有继续学习、能独立获取新知识能力;具备独立分析和团队协作解决外贸业务实际问题的基本能力。</p> <p>知识目标: 了解外贸进出口业务操作程序,熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以及进口通关与提货等主要业务环节;掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能。</p> <p>能力目标: 能够独立进行外贸业务的操作,能熟练操作互联网+国际贸易平台并获得相关资质。</p>	1. 交易准备; 2. 报价核算; 3. 交易磋商; 4. 合同订立; 5. 结算方式的选择; 6. 备货与订舱; 7. 出口通关; 8. 付汇、结汇退税; 9. 进口通关与提货。	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备,互联网+国际贸易实训平台。</p>
专业讲座	<p>素质目标: 树立正确世界观、人生观、价值观和就业观;具备与人相处的能力。</p> <p>知识目标: 认识社会,熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围。</p> <p>能力目标: 能更好地将所学国际贸易各项专业知识应用于就业后的工作实践,进一步学生国际贸易专业技能,提高实际工作能力,塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。</p>	包括但不限于以下内容 1. 外贸跟单; 2. 货运代理; 3. 报关业务; 4. 外贸业务。	<p>教学方法: 任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法、案例教学法。</p> <p>考核方式: 过程考核和结果考核相结合。</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备。</p>

3. 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门:分别为国贸专业毕业综合实训、毕业顶岗实习、毕业作品设计及答辩,采取混合教学模式,倡导自主学习与实践养成相结合,提升学生的综合实践技能。

表 8 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	<p>素质目标: 具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止。</p> <p>知识目标: 了解外贸出口业务操作程序,熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以</p>	1. 外贸业务; 2. 国际货运代理; 3. 外贸函电书写; 4. 外贸商品报价; 5. 报关业务。	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式: 过程考核和结果考核相结合。</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备,互联网+国际贸易实训平台。</p>

	及进口通关与提货等主要业务环节；掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能。 能力目标： 能够独立进行外贸业务的操作。		
顶岗实习	素质目标： 素质目标：树立正确世界观、人生观、价值观和就业观；具备与人相处的能力。 知识目标： 认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围。 能力目标： 能更好地将所学国际贸易各项专业知识应用于就业后的工作实践，进一步学生国际贸易专业技能，提高实际工作能力，塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。	根据企业岗位需求进行实习。 1. 外贸跟单； 2. 货运代理； 3. 报关业务； 4. 外贸业务。	教学方法： 自主学习法。 考核方式： 过程考核和结果考核相结合。 实训要求： 在实习单位进行具体外贸相关业务操作。
毕业设计	素质目标： 具有创新意识、创新能力和获取新知识能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 知识目标： 理解毕业设计格式规范要求，领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程，掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。 能力目标： 能运用专业基本知识和专业基本技能，模拟解决国际贸易中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计资料的整理及学习； 3. 毕业设计的撰写； 4. 毕业设计答辩。	教学方法： 任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法。 考核方式： 过程考核和结果考核相结合。 实训要求： 多媒体教学设施及视听设备。

七、教学进程总体安排

表9 教学进程总体安排表

(每学期20周具体安排详见附件1)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共平台课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部	
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部	
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部	
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24	4*12W							人文艺术学院	
	必修	ZBGG032	演讲与口才	2	考查	2	32	16		2*16W						人文艺术学院	
	必修	RRXY0014	普通话	2	考查	1	16	8		16						人文艺术学院	
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院	
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院	
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处	
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处	
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							物流商学院	
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院	
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院	
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	1	考查	4	64	32	64							物流信息学院	
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院	
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院	
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8	36							学生工作处	
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处	
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处	
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处	
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16				2×16W				校企合作与就业处	
	必选	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	4		4		8	4			学生工作处	
	必选	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院	
						42.5	796	470									

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)			
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级		
									1	2		1	2			1	2	
专业课程	专业基础课程	必修	ZBWG0081	现代物流概论	2	考查	1	16	8								物流管理学院	
		必修	ZBWS0406	轻松读懂财务报表	3	考试	2	32	16				32					物流商学院
		必修	ZBWS0405	电子商务	2	考试	2	32	16				32					物流信息学院
		必修	ZBWG0097	经济学基础	2	考查	2	32	16				32					物流商学院
		必修	ZBGG0035	外贸英语听说①	3	考试	4	64	32				64					物流人文艺术学院
		必修	ZBGG0036	外贸英语听说②	4	考试	4	64	32					64				物流人文艺术学院
		必修	SGGG0007	外贸单证实务实训	4	考查	1	24	24					24				物流商学院
		必修	SGWG0014	国际贸易实务操作实训	2	考查	1	24	24									物流商学院
		必修	ZBWG0059	毕业设计指导课	5	考查	2	32	16							32		物流商学院
		必修	ZBWG0001	国贸专业实训①	3	考查	2	48	24				48					物流商学院
		必修	ZBWG0002	国贸专业实训②	4	考查	2	48	24					48				物流商学院
	小计							23	416	232								
	专业核心课程	必修	ZBWG0112	*报关实务	4	考试	4	64	32					64				物流商学院
		必修	ZBWG0015	*国际货运代理实务	4	考试	4	64	32					64				物流商学院
		必修	ZBWG0021	*国际金融	3	考试	4	64	32				64					物流商学院
		必修	ZBWG0017	*国际贸易实务	2	考试	4	64	32				64					物流商学院
		必修	ZBWG0054	*外贸函电	3	考试	4	64	32				64					物流商学院
		必修	ZBWG0154	*外贸单证实务	4	考试	4	64	32					64				物流商学院
	小计							24	384	192								
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4			8					人文艺术学院	
		限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8				人文艺术学院	
		限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8				人文艺术学院	
		限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8		物流信息学院	
		小计							2	32	16							
	专业拓展(专业选修课、专业讲座)	任选		精品在线课程选修	1-3	考查	6	96	48	32	32		32					教务处
		限选	ZBWG0419	专业讲座	1-4	考查	1	16	8	4	4		4	4				物流商学院
		限选	ZBWG0058	互联网+国际贸易平台操作	4	考查	4	64	32					64				物流商学院
		限选	ZBWG0057	跨境电子商务实操	3	考查	4	64	32				64					物流商学院
		限选	ZBWG0055	国际商务谈判与礼仪	4	考查	3	40	20					40				物流商学院
限选	BXX0135	国际结算	4	考查	3	40	20					40				物流商学院		
限选	ZBWS0415	中华文化英语说	4	考查	2	32	16					3				物流人文艺术学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
	限选	ZBXX0136	国际商法	3	考查	2	40	20					40			物流商学院	
	限选	ZBWG0016	国际市场营销	3	考试	2	32	16				32				物流商学院	
	限选	ZBGG0037	外贸英语口语	5	考查	2	40	20						40		物流人文艺术学院	
小计								29	464	232							
专业综合料 中课程	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5		4	96	96						96		物流商学院	
	必修	QTXY0002	毕业顶岗实习	5、6		24	576	576						192	384	物流商学院	
	必修	QTXY0001	毕业作品设计及答辩	6		4	96	96							96	物流商学院	
	小计								32	768	152						
合计																	
入学教育				1		1											
体能测试				1-2		1											
毕业教育				4		1											
通用资格证				2-5		2											
职业技能等级证				2-5		2											
总计							159.5	2860	1914								

备注：“专业总课时为 2860 课时，专业实践课时为 1914 课时，专业实践课时占总课时比例为 66.8%。”

表 10：课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配		学分分配		备注
		课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		19	796	27.83%	42	26.33%
专业课程	专业基础课程	9	416	14.5%	23	14.42%
	专业核心课程	6	384	13.43%	24	15.05%
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	4	32	1.1%	2.5	1.57%
	专业拓展（选修）课程	12	464	16.22%	29	18.18%
专业综合实践课程		3	768	27.48%	32	20.06%
入学教育					1	
体能测试					1	
毕业教育					1	
通用资格证					2	
职业技能等级证					2	
总计		53	2860	100%	159.5	100%

指导性比例：公共基础课程不少于 25%，拓展课程不少于 10%。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 11 师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
7.69%	84.61%	7.69%	0	46.15%	30.77%	0	71.4%	28.6%	42.8%	28.6%	28.6%

2、专任教师

专任教师应具有高效教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、跨境电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业

企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(二) 教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地要求

实训工位充足，能够满足国际经济与贸专业业学生在校实训要求。

校内实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

表 12：校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	会计实训室 1	会计软件实训； 会计分岗位实训； 会计凭证、账簿、报表实训、 财务管理实训	58.59 平方米、60 台工作站、1 台服务器、投影设备 1 套，网络设备 1 套，用友财务软件 1 套，会计分岗实训软件 1 套，空调 2 台，能同	60 人
2	计算机基础应用实训室	Word、Excel 和 PPT 的制作等	54 m ² ，服务器一台，工作站 60 台，投影设备 1 套，办公软件 1 套，实训桌椅，实训资料	60 人
3	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	80 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌一台、扩音设备一套、路由器一台、集线器柜一个、中诺思软件、诺切斯特二套、玻璃房三间、谈判桌椅三套、国际贸易与进出口流程展板、空调二台（工位：40 人）	41 人
4	英语视听说实训室	英语教学、自主学习任务	100 m ² /间（共需 3 间）每间 56 个机位，配被 38 台学生显示器，交互式学习软件，教师计算机，主控台，卡座、DVD、音箱、功放设备、空调	56 人
5	进出口流程操作实训室	进出口业务操作教学和实训	100 m ² /间（共需 1 间） 56 台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、外贸教学软件、空调	60 人
6	商务单证实训室	商务单证实务的教学和实训	100 m ² /间（共需 1 间） 56 台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、单证教学软件、空调	60 人

7	商务体验实训室	商务交际和谈判教学和实训	100 m ² /间（共需 1 间） 办公桌 8 张、话筒八个、座椅 56 张、投影仪和电脑一台。	56 人
---	---------	--------------	---	------

1、校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实训基地，与地方领军企业等公司进行紧密校企合作，能够开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策.划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

同时校外实训基地应能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应.数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南苏宁云商集团			√	√	√	√	√
2	杭州娃哈哈集团	√		√	√	√	√	√
3	浩通集团	√	√	√	√	√	√	√
4	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
5	中国远洋集团湖南公司				√	√		
6	湖南一力物流园			√	√		√	√
7	金霞保税物流中心	√		√	√	√		
8	长沙黄花综合保税区	√		√	√	√	√	√
9	步步高商业连锁股份有限公司	√			√	√		√
10	湾田国际	√		√	√			
11	湖南朗乐科技股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关国际贸易基础理论、方式、方法以及报关报检、国际货运代理实务操作类图书，国际商法、国际市场营销、国际金融等类型的文献等。5 种以上国际贸易类学术期刊。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业课程主要采用任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法和手段，培养学生的现代物流理念与物流营销的能力，学习能力（收集资料、整理资料），表达能力（书面表达、语言表达），沟通能力（团队融合、工作技巧）等。

1、任务驱动法

“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

2、情景教学方法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

3、案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法(case-based teaching)，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

案例教学方法有一个基本的假设前提，即学员能够通过对这些过程的研究与发现来进行学习，在必要的时候回忆出并应用这些知识与技能。案例教学法非常适合于开发分析、综合及评估能力等高级智力技能。这些技能通常是管理者、医生和其他的专业人员所必需的案例还可使受训者在个人对情况进行分析的基础上。提高承担具有不确定结果风险的能力。为使案例教学更有效。学习环境必须能为受训者提供案例准备及讨论案例分析结果的机会，必须安排受训者面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通。但是，学习者必须愿意并且能够分析案例，然后进行沟通并坚持自己的立场。这是由于受训者的参与度对案例分析的有效性具有至关重要的影响。

4、课堂讲授法

这种方法是学校传统教育的主要方式，执行简单、针对性较强。由于这种方法以教师向学生单方面讲授为主，所以师资力量对培训效果影响很大课堂讲授法的缺点是方式上整齐划一，不适应多样化的要求，所以常和其他方法结合使用。

5、头脑风暴法

头脑风暴法又称智力激励法、BS法、自由思考法，是由美国创造学家A·F·奥斯本于1939年首次提出、1953年正式发表的一种激发性思维的方法。此法经各国创造学研究者的实践和发展，至今已经形成了一个发明技法群，深受众多企业和组织的青睐。

采用头脑风暴法教学时，主持者以明确的方式向所有参与者阐明问题，说明会议的规则，尽力创造在融洽轻松的会议气氛。一般不发表意见，以免影响会议的自由气氛。由学生“自由”提出尽可能多的方案。

（五）学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）；实验、实训成绩占40%、期末占30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占50%，期末占50%。

1. 过程性考核

（1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试的形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对分析能力的考察。

（六）质量管理

1、建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。专业人才培养方案的调整邀请企业代表和行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有国际贸易专业的基本专业知识，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满 159.5 学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 通过体育达标和心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得组织单位的书面证明。

十、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附表 6：本方案编制的依据

附表 1: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						
4H	1	思想道德修养与法律	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期末考试					
	2	形势与政策	8					讲座																					
	3	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	4	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	
	5	心理健康指导①	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	6	职业生涯规划	16					讲座																					
	7	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	
	8	计算机应用基础	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	8
	9	军事技能	112																										
	10	安全知识教育	8					讲座																					
	11	精品在线课程选修	32																										
	12	大学生传统文化修养	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	13	专业讲座	4					讲座																					
	14	军事理论	36																										
	小 计							498					22	22	22	22	22	22	18	18	18	18	18		18	10	10	14	
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	国际贸易实务操作实训				期末考试					
	2	形势与政策	8	讲座																									
	3	演讲与口才	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						2	2			
	4	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2																	
	5	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	6	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2																	
	7	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						2	2	2		
	8	大学生劳动教育	4	讲座																									
	9	现代物流概论	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2																	

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	10	电子商务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	11	经济学基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	精品在线课程选修	32																				
	13	国际贸易实务操作实训	24																				
	14	*国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	15	大学生礼仪修养	8	讲座																			
	16	专业讲座	4	讲座																			
	小 计			414	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	20	20	20	20	20	20			
第三学期	1	形势与政策	8	讲座																			
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	大学生劳动教育	8	讲座																			
	4	轻松读懂财务报表	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	外贸英语听说①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	国贸专业实训①	48	2周																			
	7	*国际金融	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	*外贸函电	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	专业讲座	4	讲座																			
	10	跨境电子商务实操	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	国际商法	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	12	国际市场营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	13	精品在线课程选修	32																				
	14	*报关实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
小 计			548	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	26	26	24	24	24	24				
第四学期	1	形势与政策	8	讲座																			
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	大学生劳动教育	4	讲座																			
	4	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	外贸英语听说②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	6	外贸单证实务实训	24							4	4	4	4	4	4									
	7	国贸专业实训②	48	2周																				
	8	*国际货运代理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4
	9	*外贸单证实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4
	10	大学生艺术修养	8	讲座																				
	11	大学生人文素养	8	讲座																				
	12	专业讲座	4	讲座																				
	13	国际结算	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	14	中华文化英语说	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					2
	15	互联网+国际贸易平台操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4
小 计			588	28	28	28	28	28	28	32	32	32	32	30	30	24	24	24	24					
第五学期	1	形势与政策	8	讲座																				
	2	大学生就业指导	16	4	4	4	4																	
	3	毕业设计指导课	32	8	8	8	8																	
	4	大学生科技素养	8	讲座																				
	5	外贸英语口语	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	6	国际商务谈判与礼仪	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	7	毕业综合实训	96	24	24	24	24																	
	8	顶岗实习	192																					
小计			432	44	44	44	44	8	8	8	8	8	8											
第六学期	1	顶岗实习	384																					
	2	毕业设计	96																					
	小 计																							
三年	合 计		2860																					

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
商务数据分析与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息数据库管理与维护	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
智能冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院

商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
物流设计与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	商学院院长	主任
2	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	商学院副院长	副主任
3	汤澜	湖南现代物流职业技术学院	专业负责人	副主任
4	刘仁烈	湖南朗乐科技股份有限公司	总经理	副主任
5	刘玉霞	湖南省外办出国管理处	副处长、副教授	委员
6	蒋兴君	湖南现代物流职业技术学院	外语教研室主任	委员
7	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	商务英语专业带头人	委员
8	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
9	贺嵘	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
10	王亚丽	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
11	李媛	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
12	邓群飞	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
13	舒慧	江门市明天照明有限公司	销售经理（毕业生）	委员
14	王娉	河北银行股份有限公司石家庄分行	客户经理（毕业生）	委员

附表 5：教学计划变更审批表

一 _____ 院

_____ 年 _____ 月 _____ 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
8	高等职业学校国际贸易专业教学标准
9	高等职业学校国际贸易专业实训教学条件建设标准
10	2020年度国际贸易专业调研报告