

# 湖南现代物流职业技术学院

## 电子商务应用专业人才培养方案

专业代码： 630801  
适用年级： 2020 级  
专业负责人： 潘 果  
制订时间： 2020 年 7 月 25 日  
二级学院审核： 米志强  
主管教学学校领导审定： 陈建华  
学校党委审批： 审批通过  
审批时间： 2020 年 9 月 30 日

# 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由潘果制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在2020级电子商务专业实施

## 主要编制人：

潘 果	教务处处长（专业带头人）	湖南现代物流职业技术学院
崔立标	总经理（企业专业带头人）	杭州赢动教育咨询有限公司
欧阳红巍	教研室主任	湖南现代物流职业技术学院
向明月	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
孙晓庆	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院

## 论证专家：

米志强	物流信息学院院长/教授	湖南现代物流职业技术学院
方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院
罗建平	小迷糊品牌项目经理	御家汇股份有限公司
陈 娟	人力资源总监	湖南丘库电商有限公司
陆兴荣	商务总监	上海商派网络科技有限公司
龚 芳	副教授	湖南现代物流职业技术学院
邓佳燕	讲师	湖南现代物流职业技术学院
李 娟	人力资源（毕业生）	智联招聘

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务（630801）

## 二、隶属专业群

现代商务专业群

## 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

## 四、修业年限

学制三年，最长修业年限不超过六年。

## 五、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高 的行业企业标 准和证书
财经商贸 大类 (63)	电子商务 类 (6308)	互联网和相关服 务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	网店运营推广 职业技能等级 证书	

## 六、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应行业和地方经济社会发展需要，具有良好的思想道德素质和身体心理素质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络营销推广、电商运营管理、网络客户服务工作的高素质复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，

践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 能进行良好的语言沟通及文字表达；

(3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能熟练应用 Office 三大办公软件进行文档排版、方案演示及简单的数据分析等；

(5) 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 能进行网络信息采集、筛选和编辑，能根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 能开展网店设计与装修，并根据产品页面需求进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能开展店铺日常物流管理，根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能运用移动商务平台进行活动策划、营销推广，移动店铺的运营与管理。

## 七、课程体系的开发与设计

### （一）课程体系与对应能力架构

#### 课程体系开发说明

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	Office 三大办公软件基本操作能力;Word 图文混排及美化能力;在 Word 中应用表格与图表能力;文档的高级排版与审校能力;Excel 数据计算、管理及分析能力;PowerPoint 灵活应用对象能力;运用多媒体与复杂动画设计 PowerPoint 能力;Office 三大组件综合应用能力。	计算机应用基础、办公软件高级应用
	根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄及商品图片处理能力;根据网店产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作能力;网店整体设计与装修的能力。	消费者行为分析、网页设计与制作、图形图像处理、商品采编
	根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化的能力。	网页设计与制作、网络营销、网店运营、新媒体营销、移动电商、物流市场营销、短视频制作与运营
	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力;能够根据要求进行网站(店)内容更新、策划与制作;能根据营销目的撰写推广软文。	软文写作、图形图像处理、商品采编
	能够开展店铺日常运营及物流管理;具备根据运营目标,采集处理电子商务平台数据能力;具备依据店铺流量数据、产品数据、销售数据及客户数据等进行分析的能力。	电子商务基础与应用、消费者行为分析、选品与采购、电子商务数据分析、跨境电商、轻松读懂财务报表、现代物流概论、电子商务物流管理、经济学通论
	能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等。	网络营销、电子商务数据分析、客户服务与管理、消费者行为分析、电子商务法律法规

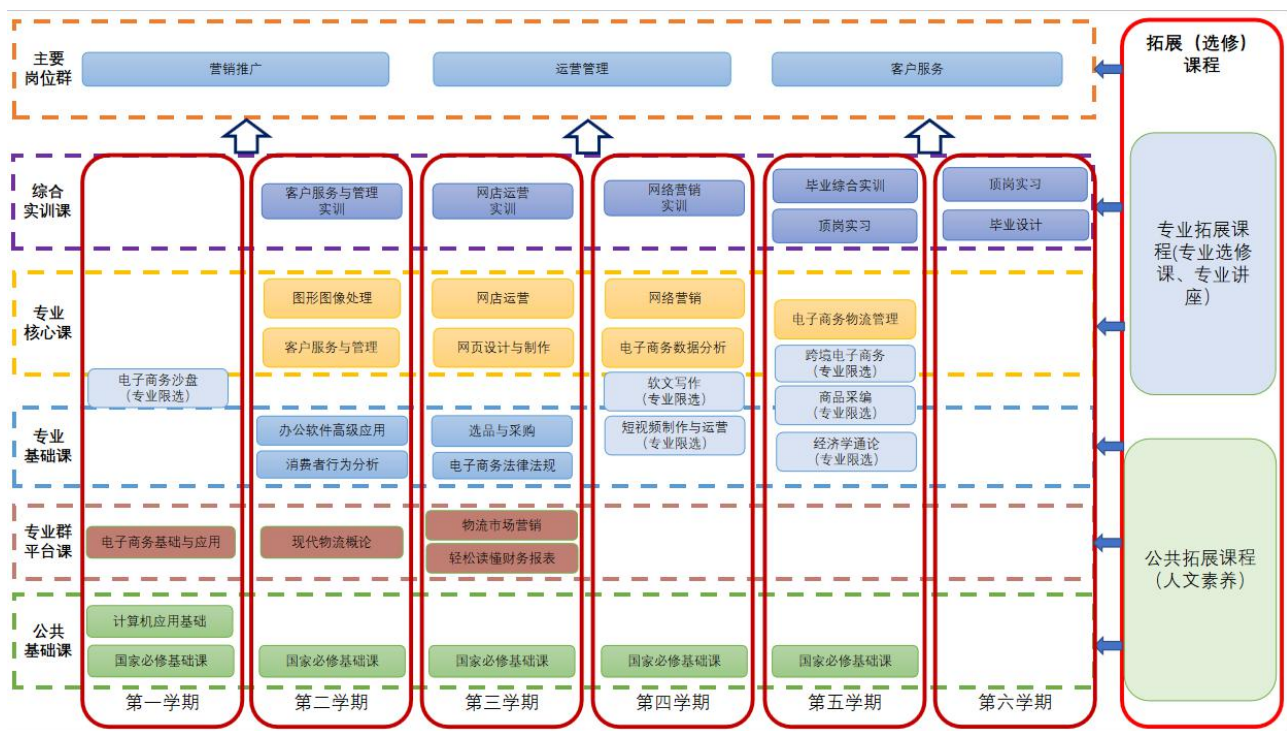


图 1 学期课程分布图

## (二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家高等职业教育电子商务专业教学标准，融入“1+X”网店运营推广技能等级证书内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、我国电子商务行业发展成就、国家最新电子商务法律法规及相关政策、电子商务职业道德与职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

### 二、课程设置说明

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 公共平台课程

表 3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p><b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生的青春之问；</li> <li>2. 坚定理想信念；</li> <li>3. 弘扬中国精神；</li> <li>4. 践行社会主义核心价值观；</li> <li>5. 明大德守公德严私德；</li> <li>6. 尊法学法守法用法。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b> 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b> 线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够自觉服务他人、奉献社会;能够把道德理论知识内化为自觉意识,不断提高践行道德规范的能力;能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>		<p>勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置 9 个实践教学任务(每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新),每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p><b>教师要求:</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景,必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b>增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p><b>知识目标:</b>系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p><b>能力目标:</b>能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律;能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毛泽东思想模块;</li> <li>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块;</li> <li>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b>以课堂教学为中心,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p><b>考核方式:</b>线上考核 40%(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤 20%+课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程设置 12 个实践教学任务(每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新),每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p><b>教师要求:</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景,必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p><b>素质目标:</b>坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念,树立马克思主义的形势观和政策观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p><b>知识目标:</b>了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系;理解党和国家的重大改革措施;领会国家主要外交政策;熟悉当前国际国内热点问题;掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够正确分析国内外形势;能</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据,结合大学生时事报告,针对学生关注的国内外热点、焦点问题,确定教学内容,主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本以验,我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,国际形势与外交方略。</p>	<p><b>教学方式方法:</b>灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法,注重理论联系实际。</p> <p><b>考核方式:</b>考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+小组实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容每学期设置 1 个实践教学任务,小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式,完成实践教学任务。</p> <p><b>教师要求:</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景,有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。		
应用文写作	<p><b>素质目标:</b> 树立遵纪守法的意识, 养成规范、严谨的习惯, 培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神, 提高团队协作精神, 提高学生的综合人文素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序; 掌握基础写作技巧和方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能从材料中提炼主题, 能够围绕主题选择材料, 合理安排文章结构; 能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧; 能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用文基础知识;</li> <li>2. 事务文书写作;</li> <li>3. 党政公文写作;</li> <li>4. 传播文书写作;</li> <li>5. 日常文书写作;</li> <li>6. 礼仪文书写作;</li> <li>7. 经济文书写作和毕业设计写作。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)、期末考试(50%)作为依据。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容, 提供写作材料, 或修改错例, 或让学生进行调查实践, 完成项目任务, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 任课教师应具有汉语言文学的学历背景, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p><b>素质目标:</b> 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解演讲与口才学习的基本内容; 理解交际语言的特点; 掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p><b>技能目标:</b> 能运用口才知识于人际交往中, 从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力; 能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 口才实施的基础;</li> <li>2. 演讲的口才艺术;</li> <li>3. 社交中的口才艺术;</li> <li>4. 说服的艺术;</li> <li>5. 面试中的口才艺术;</li> <li>6. 谈判的口才艺术;</li> <li>7. 辩论的口才艺术;</li> <li>8. 职业口才训练。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%), 期末考试(50%)作为依据。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上, 掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>
普通话	<p><b>素质目标:</b> 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话, 热爱祖国的语言文字, 正确使用标准的普通话和规范的汉字, 提高人文素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领; 掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够具备较强的方音辨别能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 普通话概况;</li> <li>2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领, 朗读字、词、句、篇和话题说话的方法);</li> <li>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 以测促训, 精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法, 教师讲解基本知识和训练方法, 重点在学生练习, 教师针对发音问题纠正。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	和自我语音辨正能力,以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。		<b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务,提升教学效果。 <b>教师要求:</b> 普通话水平要达到一级乙等以上,掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。
体育与健康	<b>素质目标:</b> 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 <b>知识目标:</b> 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。 <b>能力目标:</b> 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。	1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律,体育锻炼原则和方法; 3. 运动与营养相关知识; 4. 常见运动损伤处理方法; 5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 6. 全民健身及全民健康之国家战略。	<b>教学方式方法:</b> 教师指导法:讲授法、分解法、纠错法。学生练习法:游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 <b>考核方法:</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 <b>实训实践要求:</b> 正确评价自身体质健康状况,科学设计运动处方,进行体育锻炼。 <b>教师要求:</b> 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。
心理健康指导	<b>素质目标:</b> 树立心理健康发展的自主意识,优化心理品质。 <b>知识目标:</b> 明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 <b>能力目标:</b> 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价;能正确认识自己、接纳自己,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 8. 生命教育等。	<b>教学方式方法:</b> 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的实效性。 <b>考核方式:</b> 课程考核采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合。 <b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。 <b>教师要求:</b> 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景,且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	<b>素质目标:</b> 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时;有较强的集体意识和团队合作精神。 <b>知识目标:</b> 了解自我分析的基本内容与要求,职业分析与职业定位的基本方法;掌	1. 职业生涯规划与职业理想; 2. 职业生涯发展条件与机遇; 3. 职业发展目标与措施;	<b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅;通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法,提高教学的时效性。 <b>考核方式:</b> 考核方式采用学习过程考核

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p><b>能力目标:</b>能较好掌握职业生涯规划与规划的撰写格式;能撰写个人职业生涯规划与规划书。</p>	4. 职业生涯发展与就业创业规划。	<p>(80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p><b>素质目标:</b>培养学生跨文化交际意识;基本的英语语言文化素养;爱岗敬业、诚信踏实的职业道德;沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b>了解中西方文化的异同;掌握英语语言基础知识和基本技能;掌握职场相关基本商务英语知识;掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b>能用英语进行生活和职场会话;能处理一般涉外业务,完成涉外交际任务;能撰写相关的英语应用文件;具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开;</p> <p>2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后,个人职业发展与创业等领域;</p> <p>3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p><b>教学方式方法:</b>实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。</p> <p><b>考核方式:</b>考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语4级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
计算机应用基础	<p><b>素质目标:</b>确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握计算机基础知识;掌握计算机网络基础知识;掌握病毒的特点和防范技巧;掌握计算机信息安全知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够自觉服务他人、奉献社会;能处理常见的办公文件和办公数据处理;能进行计算机的基本维护,同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>1. 计算机基础知识;</p> <p>2. 操作系统(Windows);</p> <p>3. 文字信息处理软件(Word);</p> <p>4. 电子表格软件(Excel);</p> <p>5. 演示文稿(PowerPoint);</p> <p>6. 计算机网络基础及Internet应用。</p>	<p><b>教学方式方法:</b>主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法和理实一体教学法等教学方式方法;在实践教学注重社会调查、现场模拟和亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b>线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>教师应具备良好的思想品质,较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p><b>素质目标:</b>塑造健康的体魄,体验体育运动项目的魅力,把体育项目运动精神内化</p>	1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、	<p><b>教学方式方法:</b>线上:学习、讨论、测验。线下:讲授、示范、团队合作与比</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p><b>知识目标：</b>了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p><b>能力目标：</b>能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2. 选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>赛、社团拓展与延伸。</p> <p><b>考核方法：</b>考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+身体素质测试 40%为依据。</p> <p><b>实训实践要求：</b>运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p><b>教师要求：</b>具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p><b>素质目标：</b>提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p><b>能力（技能）目标：</b>具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2. 物院文化教育；</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育；</p> <p>5. 军事训练。</p>	<p><b>教学方式方法：</b>通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p><b>素质目标：</b>增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p><b>能力目标：</b>具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p><b>教学方式方法：</b>综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。</p>
安全知识教育	<p><b>素质目标：</b>提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p><b>知识目标：</b>了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提高大学生安全意识和各类突</p>	<p>1. 校园安全教育；</p> <p>2. 人身财产安全；交通安全；</p> <p>3. 心理安全教育；</p> <p>4. 自然灾害安全教育；</p> <p>5. 消防安全教育；国家安全教育；</p>	<p><b>教学方式方法：</b>综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	发事件防范和应对能力。	6. 职业安全教育等。	实训实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
大学生就业指导	<b>素质目标：</b> 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 <b>知识目标：</b> 了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 <b>能力目标：</b> 培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 <b>考核方式：</b> 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
创新创业基础	<b>素质目标：</b> 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 <b>知识目标：</b> 了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 <b>能力目标：</b> 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 初识创新创业教育； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 <b>考核方式：</b> 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生劳动教育	<b>素质目标：</b> 让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 <b>知识目标：</b> 强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 <b>能力目标：</b> 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点。	<b>教学方式方法：</b> 理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 <b>考核方式：</b> 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		9. 劳动法律法规。	<b>教师要求:</b> 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	<p><b>素质目标:</b> 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p><b>能力目标:</b> 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>1. 初识高职高专大学生传统文化素养课程;</p> <p>2. 中国传统文化走向的方位与脉络;</p> <p>3. 中国传统哲学和宗教;</p> <p>4. 中国传统语言文字和文学;</p> <p>5. 中国传统艺术;</p> <p>6. 中国传统节日习俗;</p> <p>7. 中国古代生活方式;</p> <p>8. 中国古代科技与教育;</p> <p>9. 中国古代典章制度。</p>	<p><b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用学习过程考核(80%) (包括课堂表现和考勤) + 实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 通过优秀传统文化拓展活动课, 学生参加各类优秀传统文化活动, 思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

## (2) 公共拓展课程

表 4 公共拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p><b>素质目标:</b> 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养, 成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中华民族传统礼仪文化, 增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程, 养成好的礼仪习惯。</p> <p><b>能力目标:</b> 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪; 能够展示出自己良好的基本仪态, 规范的完成正式场合的迎请与拜访; 能够以良好的个人风貌与人交往, 成长为有较高人文素养的人。</p>	<p>1. 仪容仪表与人际沟通礼仪;</p> <p>2. 公共场所礼仪;</p> <p>3. 校园交往礼仪;</p> <p>4. 应酬拜访礼仪。</p>	<p><b>教学方式方法:</b> 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法, 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用学习过程考核(80%) (包括课堂表现和考勤) + 实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 通过模拟不同场合的礼仪活动, 学生在参与体验中, 实现理论与实践的统一。</p> <p><b>教师要求:</b> 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生	<b>素质目标:</b> 引导学生提升自身涵养; 感受	1. 艺术的基本知识;	<b>教学方式方法:</b> 采用讲授法、问题导向

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
艺术修养	<p>艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b>理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p><b>技能目标：</b>能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 品鉴书画艺术；</li> <li>3. 感受音乐律动；</li> <li>4. 欣赏中华舞蹈；</li> <li>5. 共享曲艺精粹；</li> <li>6. 鉴赏东方园林。</li> </ol>	<p>法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p><b>素质目标：</b>增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国情；</li> <li>2. 中国国力；</li> <li>3. 中国国史；</li> <li>4. 中国党史；</li> <li>5. 经济与财政金融；</li> <li>6. 管理、领导科学；</li> <li>7. 社会责任；</li> <li>8. 公民素养；</li> <li>9. 生活与心理。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p><b>能力目标：</b>能从“科学发展的视角”对比</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；</li> <li>2. 科学知识构成与基础科学理论；</li> <li>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p><b>考核方式：</b>学习纪律考核+MOOC 学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p><b>实训实践要求：</b>学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。		研能力。

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业群平台课程

表 5 专业群平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务基础与应用	<p><b>素质目标：</b>树立正确的人生观和价值观，弘扬伟大的爱国主义精神，具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解电子商务基本概念；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电子商务；</li> <li>2. 分享电商案例；</li> <li>3. 分析电商物流；</li> <li>4. 解密电商营销；</li> <li>5. 体验电商应用；</li> <li>6. 认知电商岗位。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b>主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入企业真实任务及实训平台，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>具备良好的思想道德品质；具备电子商务专业教学经验或三年以上电商企业从业经历的专兼职教师。</p>
轻松读懂财务报表	<p><b>素养目标：</b>保密严谨态度；金钱坚定立场；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度。</p> <p><b>知识目标：</b>了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用借贷记账法进行</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 财务报表的编制；</li> <li>2. 财务报表的解读；</li> <li>3. 财务报表的分析。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p><b>实训要求：</b>多媒体教学设施及视听设备。</p> <p><b>教师要求：</b>具有高校教师资格；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	基本经济业务的账务处理；能够运用会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。		力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。 具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方式方法的应用。
物流市场营销	<p><b>素质目标:</b>具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索不断进取的习惯；培养学生沟通、协作能力，具备良好的职业道德和素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解物流市场营销概念；理解物流市场分析；掌握物流目标市场营销；掌握物流市场营销组合策略。</p> <p><b>能力目标:</b> 能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动；能运用 SWOT 进行物流市场分析；能准确进行物流目标市场营销；能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<p>1. 认识物流市场营销；</p> <p>2. 物流市场分析；</p> <p>3. 物流目标市场营销；</p> <p>4. 制定物流营销组合策略。</p>	<p><b>教学方法:</b> 精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动法、情景教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴等教学方法提高教学效果。</p> <p><b>考核方式:</b> 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p> <p><b>实践要求:</b> 根据课程内容涉及引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在授课过程中不断培养学生先盈利后为国家贡献自己力量的意识。</p>

## (2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务法律法规	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；养成析事明理的法治思维；树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰；培养团结协助的合作意识，实现德法兼修。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解电子商务法律制度的基础概念和基础理论；理解和掌握电子商务业务所涉及的法律规则。</p> <p><b>能力目标:</b> 能独立处理简单的或协助</p>	<p>1. 电子商务主体法律制度；</p> <p>2. 电子商务行为法律制度；</p> <p>3. 电子商务纠纷的解决。</p>	<p><b>教学方法:</b> 灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、场景教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p> <p><b>实训要求:</b> 多媒体教学设施及视听设备，</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	处理复杂的电子商务法律问题；具备从事电子商务业务的基本法律能力；具有较好的实践能力、团队协作能力和创新能力。		根据企业真实业务内容设计实训任务。 <b>教师要求：</b> 具备法学专业学习背景；具有法律工作实践经历；思想品德良好；掌握一定的教育理论知识和教学技巧。
现代物流概论	<b>素质目标：</b> 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 <b>知识目标：</b> 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 <b>能力目标：</b> 能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 <b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
办公软件高级应用	<b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有高效率职场办公素养。 <b>知识目标：</b> 掌握 Word 表格图表应用；掌握文档高级排版及审校；掌握 Excel 数据分析及常用函数；掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；掌握 Office 三大组件综合应用。 <b>能力目标：</b> 能运用 Word 排版复杂的表格图表；能进行文档的高级排版与审校；能运用 Excel 进行数据计算、数据处理及数据分析；能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿；能灵活综合运用 Office 三大组件；具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。	1. 在 Word 中应用表格与图表； 2. 文档的高级排版与审校； 3. Excel 常用函数； 4. Excel 数据分析； 5. PowerPoint 中对象的使用； 6. PowerPoint 中多媒体与动画高级应用； 7. Office 三大组件综合应用。	<b>教学方式方法：</b> 主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。 <b>考核方式：</b> 课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末实操考试（40%）。 <b>实践要求：</b> 根据课程内容引入企业真实实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 具有丰富的计算机类课程教学经验；具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。
选品与采购	<b>素质目标：</b> 树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立商业竞	1. 商品基本认知； 2. 品类划分与编码；	<b>教学方法：</b> 主要采取任务驱动法，理实一体等教学方法，在实践教学注重技

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>争和营销意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解商品基本知识；掌握品类的划分、编码及质量评定；掌握商品包装与养护要求；掌握电子商务选品原则；掌握采购需求分析及计划编制。</p> <p><b>能力目标：</b>能够划分商品品类；能对商品质量进行检验；能够对商品进行包装与养护；能根据需求编制采购计划；能选择合适供应商、选择合适采购方式及控制采购成本等决策。</p>	<p>3. 商品质量辨识；</p> <p>4. 商品包装与养护；</p> <p>5. 电子商务选品；</p> <p>6. 采购需求分析；</p> <p>7. 采购计划编制；</p> <p>8. 采购决策。</p>	<p>能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤占 10%、课堂任务占 30%、课后实训报告占 20%、期末考试占 40%。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备物流或电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有选品采购实践经历，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>
消费者行为分析	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观、价值观、消费观；具有爱国主义精神；树立竞争意识与营销思维；具有良好的沟通能力与团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解消费行为研究基本理论；掌握影响消费者行为的因素；掌握消费者行为和决策规律性知识；理解消费者行为决策过程。</p> <p><b>能力目标：</b>能准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力、判断能力；能分析消费者行为影响因素并引导消费者行为；具有较强的亲和力、表达沟通能力和组织协调能力。</p>	<p>1. 认识消费者行为；</p> <p>2. 消费者购买决策影响因素；</p> <p>3. 决定消费者行为的个人与心理因素；</p> <p>4. 影响消费者行为的外部因素；</p> <p>5. 消费者体验与顾客满意。</p>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤占 10%、课堂任务占 30%、课后实训报告占 20%、期末考试占 40%。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有扎实的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。</p>

### (3) 专业核心课程

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
网页设计与制作	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，具有网页设计创意思维及艺术设计素质，具有良好的团队合作精神。</p>	<p>1. 创建站点与浏览网页；</p> <p>2. 网站项目开发环境搭建；</p> <p>3. 图文混排网页的制作；</p> <p>4. 表格与表格布局网页的制作；</p> <p>5. 包含 Flash 元素和超级链</p>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p><b>知识目标：</b>了解网站建设流程及概念；掌握 Dreamweaver 基本操作；掌握网页创意、设计和制作的方法技巧；掌握 HTML 和 CSS 基本编程。</p> <p><b>能力目标：</b>能设计制作网站网页；能根据需求规划网站结构；能运用 CSS 美化网站页面；具有自主学习能力。</p>	<p>接的网页制作；</p> <p>6. 表单网页的制作；</p> <p>7. HTML 基础；</p> <p>8. CSS 布局与网页美化；</p> <p>9. 综合案例。</p>	<p>(40%)。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果，实践教学占比 80%。</p> <p><b>教师要求：</b>具有丰富的计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有网站建设和软件开发实践经验，以及扎实的专业知识及技能。</p>
客户服务与管理	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观、价值观，树立“以客户为中心”的服务理念，坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神，具有良好的沟通能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握客户服务技巧；掌握目标客户定位方法；掌握客户分类及分级管理方法；掌握售前售后客户服务基本知识及技巧；掌握客户价值分析与管理方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能处理售前需求沟通；能处理售后客户投诉、客户异议处理等；能开展客户分级分类维护管理；能进行客户回访及关怀。</p>	<p>1. 客户服务与管理认知；</p> <p>2. 客户服务基本技能；</p> <p>3. 电子商务售前客户服务；</p> <p>4. 电子商务售中客户服务；</p> <p>5. 电子商务售后客户服务；</p> <p>6. 客户关系维护与管理。</p>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂表现（20%）+ 实训任务（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程实践，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。</p>
网络营销	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划方案；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>1. 网络市场调研；</p> <p>2. 网络营销策略；</p> <p>3. 新媒体推广；</p> <p>4. 搜索引擎和网络广告推广；</p> <p>5. 网络营销策划案和创业方案的写作。</p>	<p><b>教学方法：</b>主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经验，以及扎实的专业知识及技能。</p>
网店运营	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观；具有电商运营思维及素养；具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p>	<p>1. 网店规划；</p> <p>2. 店铺管理；</p> <p>3. 网店运营策略；</p>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法启发式教学法、情景创设法、教学做一体等，在实践教学注重技能实操、小组协作、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p><b>知识目标:</b> 了解淘宝开设基本流程;熟悉淘宝运营规则;掌握淘宝店铺日常管理操作;掌握店铺装修工具及方法;掌握淘宝站内外推广方法及技巧;掌握网店基本数据分析。</p> <p><b>能力目标:</b> 能独立完成网店开设能力;能根据网店定位进行选品及商品管理;能进行淘宝移动端及PC端店铺日常管理;能开展电商运营推广;能进行简单的店铺数据分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 仓储与物流;</li> <li>5. 网店数据分析;</li> <li>6. 网店会员管理;</li> <li>7. 网店运营策略。</li> </ol>	<p>头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。</p> <p><b>实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有丰富的网店运营从业经验,良好的思想品质,以及扎实的专业知识及技能。</p>
电子商务数据分析	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立电商数据化运营思维及素养,具有良好的团队合作能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解电子商务数据分析基本概念,掌握网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及竞争对手数据分析。</p> <p><b>能力目标:</b> 能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法;具备网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及竞争对手数据分析能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知电子商务数据分析;</li> <li>2. 网店运营数据分析;</li> <li>3. 流量数据分析;</li> <li>4. 转化数据分析;</li> <li>5. 客单价数据分析;</li> <li>6. 客户数据分析;</li> <li>7. 商品数据分析;</li> <li>8. 市场行情数据分析;</li> <li>9. 竞争对手数据分析。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 主要采取任务驱动法、理实一体教学方法,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。</p> <p><b>实践要求:</b> 实训任务数据取自真实的网店,实践技能源于电商运营数据分析岗位的实际工作需要。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有丰富的电子商务专业课程教学经验,良好的思想品质,具有网店数据化运营实践经历,以及扎实的专业知识及技能。</p>
图形图像处理	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观;树立崇高的理想信念;具备良好的图形图像处理能力及美学素质;具有创新思维,具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解图像处理基础知识;熟悉 Photoshop CS5 基本操作;掌握选区的绘制与编辑;掌握绘图工具的使用;掌握图片的裁剪和修饰;掌握图层的应用;掌握路径、形状和文字的绘制;掌握通道与蒙版的应用;掌握滤镜的应用。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用 Photoshop 进行各类操作,包括图形的基本操作,选区</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识 Photoshop CS5;</li> <li>2. 图像处理基础知识;</li> <li>3. 选区的绘制与编辑;</li> <li>4. 绘图工具的使用;</li> <li>5. 图片的裁剪和修饰;</li> <li>6. 图层的应用;</li> <li>7. 路径、形状和文字的绘制;</li> <li>8. 通道与蒙版的应用;</li> <li>9. 滤镜的应用;</li> <li>10. 综合实例。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法,在实践教学注重技能实操。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤(20%)+课堂任务(20%)+课后作业(20%)+期末实操考试(40%)。</p> <p><b>实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 教师应具备平面设计类专业学历背景,具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验,良好的思想品质,具有平面设计实践经历,以及扎实的专业知识及技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	的绘制和编辑，绘图工具的使用，裁剪和修饰图片，图层的应用，绘制路径、形状和文字，通道与蒙版的应用，滤镜的应用等；能设计网店海报、主图、详情页等；具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。		
电子商务物流管理	<p><b>素质目标：</b>树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立电子商务物流管理意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解物流基本知识；掌握电子商务采购、仓储、运输与配送管理流程及方法；掌握电子商务物流模式；掌握电子商务物流成本管理。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据电商企业需求开展采购、仓储管理、运输与配送管理；能根据电商企业需求选择合适第三方物流企业；能根据电商企业需求选择合适供应链并开展物流成本管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务与物流管理；</li> <li>2. 电子商务采购管理；</li> <li>3. 电子商务仓储管理；</li> <li>4. 电子商务运输与配送管理；</li> <li>5. 电子商务物流信息管理；</li> <li>6. 电子商务与第三方物流；</li> <li>7. 电子商务与供应链管理；</li> <li>8. 电子商务物流成本管理；</li> <li>9. 跨境电商物流管理。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法，理实一体等教学方法，在实践教学注重技能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备物流或电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有物流管理实践经历，以及扎实的专业基础知识和技能。</p>

#### （4）专业拓展课程

表 8 专业拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务沙盘	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解电子商务运营流程；掌握网店运营流程、网店选品、运营数据分析、网店推广方式、网店客户服务等知识；掌握网店运营基本财务报表及成本核算。</p> <p><b>能力目标：</b>具有商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力；具有较好的团</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电商沙盘；</li> <li>2. 数据魔方之产品及关键词数据分析；</li> <li>3. 网店开设；</li> <li>4. 选品采购及上架；</li> <li>5. 网店推广；</li> <li>6. 网店物流管理；</li> <li>7. 网店财务分析；</li> <li>8. 辅助工具介绍。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b>主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>课堂考勤（10%）+ 课堂训练（20%）+ 课后实训报告（30%）+ 期末考查（40%）。</p> <p><b>实践要求：</b>根据课程内容设计引入中教畅享 ITMC 电子商务运营推广沙盘实训平台，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		团队协作能力和创新能力。	知识及技能。
软文写作	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观; 树立商业竞争和营销意识; 培养学生的创新思维和创新能力, 形成正确的消费观念和系统性营销理念。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解软文写作的概念; 掌握软文文案策划知识; 掌握不同类型新媒体软文的写作方法及技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能根据营销主题, 针对各类新媒体平台撰写推广软文; 能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 软文写作基本认知;</li> <li>2. 软文策划;</li> <li>3. 微信软文写作;</li> <li>4. 微博软文写作;</li> <li>5. 网店软文写作;</li> <li>6. 论坛、邮件、小红书的软文写作;</li> <li>7. 其他新媒体平台软文写作。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 主要采取讲授法, 任务驱动法, 理实一体等教学方法, 在实践教学注重技能实操, 小组协作, 头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (20%) + 课后作业 (30%) + 期末考查 (40%)。</p> <p><b>教师要求:</b> 教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景, 具有丰富等教学经验, 良好等思想品质, 具有软文写作及新媒体文案及运营实践经历, 以及扎实的专业知识和技能。</p>
跨境电子商务	<p><b>素质目标:</b> 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神, 树立跨境电商运营思维, 具有爱岗敬业, 诚实守信的职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解跨境电商基本知识; 掌握跨境店铺定位及选品; 掌握不同跨境物流方式和渠道; 了解跨境支付政策、风险与防范; 熟悉购付汇与结售汇的操作流程; 掌握跨境电商网站内外的主要推广方式和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能在速卖通平台开通店铺; 能进行跨境店铺管理及运营推广; 能进行跨境物流选择及实施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商基础认知;</li> <li>2. 进口跨境电子商务;</li> <li>3. 出口跨境电子商务;</li> <li>4. 跨境电子商务店铺定位与选品;</li> <li>5. 跨境电子商务物流;</li> <li>6. 跨境电子商务支付与结算;</li> <li>7. 跨境电子商务营销;</li> <li>8. 跨境电子商务客服。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 主要采取讲授法, 任务驱动法, 理实一体等教学方法, 在实践教学注重技能实操, 小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (20%) + 课后作业 (30%) + 期末考试 (40%)。</p> <p><b>教师要求:</b> 教师应具备电子商务相关专业学历背景, 具有丰富的课程教学经验, 良好的思想品质, 具有跨境电商平台的从业经历, 以及扎实的专业基础知识和技能</p>
短视频制作与运营	<p><b>素质目标:</b> 确立正确的人生观和价值观; 具有爱国主义精神; 树立正确短视频策划、制作和运营意识; 具有良好的沟通能力和团队意识; 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解短视频的概念和分类; 了解不同的短视频平台; 掌握短视频策划和制作的技巧; 掌握短视频推广运营的技巧; 掌握短视频变现的方式和方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的短视频工具使</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频的概念和分类;</li> <li>2. 不同的短视频平台的认识;</li> <li>3. 短视频策划;</li> <li>4. 短视频制作;</li> <li>5. 短视频运营;</li> <li>6. 短视频大号的案例;</li> <li>7. 短视频变现。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方法, 在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式:</b> 课堂考勤 (10%) + 课堂任务 (20%) + 课后作业 (30%) + 期末考试 (40%)。</p> <p><b>实践要求:</b> 根据课程内容设计引入企业真实任务, 结合实训平台, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有计算机类课程教学经验, 具有短视频制作和运营实践经历, 具有</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。		良好的思想品德以及扎实的专业知识及技能。
商品采编	<p><b>素质目标:</b>确立正确的人生观和价值观；树立审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有踏实严谨的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握商品拍摄基础知识；掌握摄影基本理论和技巧，掌握图片的修饰和处理技术。</p> <p><b>能力目标:</b>能准确地对照相机参数进行合理调整；能拍摄清晰的产品图片；能对拍摄图片进行处理，并应用到网店设计中；能恰当的运用技术手段为创作意图服务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品拍摄基础；</li> <li>2. 商品拍摄器材和用光；</li> <li>3. 商品拍摄的基本知识；</li> <li>4. 不同材质商品拍摄技巧；</li> <li>5. 网店商品拍摄实战；</li> <li>6. 数字图片修饰与处理。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b>遵循商品采编的流程采用任务驱动法，“教、学、做合一”等教学方法，在实践教学注重技能实操。</p> <p><b>考核方式:</b>课堂考勤（10%）+课堂任务（30%）+课后作业（20%）+期末考查（40%）。</p> <p><b>实践要求:</b>根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>教师应具备平面设计学历背景，具有丰富的平面设计教学经验，良好的思想品德，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
经济学通论	<p><b>素质目标:</b>确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；具备正确的经济学思维；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨的工作态度。</p> <p><b>知识目标:</b>了解微观经济学、宏观经济学的基本概念、基本原理；掌握微观经济学、宏观经济学的基本分析工具和分析方法。</p> <p><b>能力目标:</b>让学生具备初步应用经济学基本原理和方法来分析市场经济运行中的各种现象、解决市场经济中各种问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需求、供给和均衡价格；</li> <li>2. 消费者选择；</li> <li>3. 企业的生产和成本；</li> <li>4. 市场理论；</li> <li>5. 生产要素市场和收入分配；</li> <li>6. 市场失灵和微观经济政策；</li> <li>7. 宏观经济的基本指标及其衡量；</li> <li>8. 国民收入决定理论；</li> <li>9. 失业与通货膨胀理论；</li> <li>10. 宏观经济政策。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b>采用情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性；</p> <p><b>考核方式:</b>课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（20%）+期末考查（50%）。</p> <p><b>实践要求:</b>根据课程内容设计引入企业真实实践任务提升实践操作技能。</p> <p><b>教师要求:</b>具有扎实经济学理论基础和实践工作经历，具有较强的责任感。</p>

专业课程对接行业企业最新职业要求，融入“1+X”网店运营推广技能等级证书课程内容（详见表9）。

表9 职业技能等级标准与人才培养方案相关课程融通学时与学分安排表

职业技能等级标准相关内容				人才培养方案相关课程			备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	学时	学分	
1. 网店推广认知	1.1 网店推广新趋势	2	2	《电子商务基础与应用》	4	0.25	
	1.2 网店推广新技术、新趋势	4		《网络营销》	4	0.25	
2. SEO 优化	2.1 SEO 作用与原理	2		《网络营销》	2	0.125	
	2.2 搜索排名影响因素	4		《网店运营》	4	1	
	2.3 关键词挖掘与分析	2		《网店运营》	4	0.25	
	2.4 标题制作与优化	2		《网店运营》	4	0.25	
	2.5 详情页优化	2		《网店美工》 《电子商务数据分析》	4	0.25	
3. SEM 推广	3.1 SEM 推广概述	2		《网店运营》	2	0.125	
	3.2 SEM 推广策略	2		《电子商务数据分析》 《客户服务与管理》	4	0.125	
	3.3 SEM 推广账户搭建	4		《电子商务沙盘》 《网店运营》	2	0.125	
	3.4 SEM 推广账户优化	2		《网络营销》 《电子商务数据分析》	4	0.25	
4. 信息流推广	4.1 信息流推广概述	3		《新媒体营销》	2	0.125	
	4.2 信息流推广策略制定	3		《网络营销》	4	0.25	
	4.3 信息流推广账户搭建	3		《客户服务与管理》 《软文写作》	4	0.25	
	4.4 信息流账户搭建	4		《电子商务数据分析》 《网店运营》	8	0.5	



## 八、教学进程总体安排

表 10 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共平台课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部	
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部	
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部	
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24								人文艺术学院	
	必修	ZBGG032	演讲与口才	5	考查	2	32	16								人文艺术学院	
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8								人文艺术学院	
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院	
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院	
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处	
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处	
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院	
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院	
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院	
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	2	考查	4	60	30	4×15W							物流信息学院	
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院	
必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8								学生工作处	
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处	
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处	
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处	
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16				2×16W				校企合作与就业处	
	必选	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4(实践)	8(讲座)	4(实践)				学生工作处	
	必修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院	
						<b>42.5</b>	<b>792</b>	<b>472</b>									
专业课程	专业群平台课程	必修	ZBXX0027	电子商务基础与应用	1	考试	2	32	16	4×8W						物流信息学院	
		必修	ZBWS04014	轻松读懂财务报表	3	考试	2	32	16			2×16W				物流商学院	
		必修	ZBJM0835	物流市场营销	3	考试	2	32	16			2×16W				物流商学院	
		必修	ZBWG0080	现代物流概论	2	考试	2	32	16		2×16W					物流管理学院	
	专业基础课程	必修	ZBWG0096	电子商务法律法规	3	考试	4	56	28			4×14W				物流商学院	
		必修	ZBWX0376	办公软件高级应用	2	考试	4	56	28		4×14W					物流信息学院	
		必修	ZBXX0688	选品与采购	3	考试	4	56	28			4×14W				物流管理学院	
		必修	ZBWX0377	消费者行为分析	2	考试	4	56	28		4×14W					物流信息学院	
	专业核心课程	必修	ZBXX0663	网页设计与制作	3	考试	4	64	32			4×16W				物流信息学院	
		必修	ZBXX0536	客户服务与管理	2	考试	4	64	32		4×16W					物流信息学院	
必修		ZBWX0378	客户服务与管理实训	2	考查	1	24	24		24					物流信息学院		
必修		ZBXX0095	网络营销	4	考试	4	64	32				4×16W			物流信息学院		
	必修	ZBXX0690	网络营销实训	4	考查	1	24	24				24			物流信息学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)			
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级		
									1	2		1	2			1	2	
	必修	ZBXX0277	网店运营	3	考试	4	64	32				4×16W					物流信息学院	
	必修	ZBXX0278	网店运营实训	3	考查	1	24	24				24					物流信息学院	
	必修	ZBXX0279	电子商务数据分析	4	考查	4	64	32					4×16W				物流信息学院	
	必修	ZBXX0082	图形图像处理	2	考试	4	64	32		4×16W							物流信息学院	
	必修	ZBXX0280	电子商务物流管理	5	考试	2	40	20						4×10W			物流管理学院	
	小计								<b>53</b>	<b>848</b>	<b>424</b>							
	公共拓展 (人文素养)	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8							人文艺术学院
		限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8					人文艺术学院
		限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8					人文艺术学院
		限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8			物流信息学院
	专业拓展 (专业选修课、专业讲座)	选修		专业讲座	1-4		1	16	8	4	4		4	4				专业所属二级院
		选修		精品在线课程选修	2-5		4	64	32									教务处
		必修	ZBXX0352	电子商务沙盘	1	考查	1	24	24									物流信息学院
		必修	ZBXX0281	软文写作	4	考查	4	56	28									物流信息学院
		必修	ZBXX0519	跨境电子商务	5	考查	2	40	20									物流信息学院
		必修	ZBXX0097	短视频制作与运营	4	考查	4	64	32									物流信息学院
		必修	ZBXX0282	商品采编	5	考查	2	40	20									物流信息学院
		必修	ZBXX0098	经济学通论	5	考查	2	40	20									物流信息学院
	小计								<b>22</b>	<b>376</b>	<b>200</b>							
	专业综合实践课程	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5	考查	4	96	96							96		物流信息学院

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6	考查	24	576	576							192	384	物流信息学院
	必修	QTXY0001	毕业设计	6	考查	4	96	96								96	物流信息学院
小计						<b>32</b>	<b>768</b>	<b>768</b>									
合计						<b>149.5</b>	<b>2784</b>	<b>1864</b>									
入学教育				1		1											
体能测试				1-2		1											
毕业教育				4		1											
通用资格证				2-5		2											
职业技能等级证				2-5		2											
总计						<b>156.5</b>	<b>2784</b>	<b>1864</b>									

备注：专业总课时为 2784 课时，专业实践课时为 1864 课时，专业实践课时占总课时比例为 66.95%。

表 11：课时与学分分配表

学习领域		课程 门数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	课时比例(%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台） 课程		23	792	28.45%	42.5	27.16%	
专业 课程	专业群平台课程	4	128	4.60%	8	5.11%	
	专业基本能力课程	4	224	8.05%	16	10.26%	
	岗位核心能力课程	10	496	17.82%	29	18.53%	
拓展 （选 修）课 程	公共拓展课程	4	32	1.15%	2	1.28%	
	专业拓展课程	8	344	12.36%	20	12.82%	
专业综合实践课程		3	768	27.59%	32	20.45%	
入学教育					1	0.64%	
体能测试					1	0.64%	
毕业教育					1	0.64%	
通用资格证					2	1.28%	
职业技能等级证					2	1.28%	
总 计		57	2784	100%	156.5	100%	

指导性比例：公共基础课程不少于 25%，拓展课程不少于 10%。

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 12 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	8%	42%	50%		75%	25%	80%	20%

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、教育、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

校企双专业带头人。校内专业带头人具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，教学设计、电子商务专业研究能力强，组织开展电子商务教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。企业专业带头人为电商行业知名专家，为电商行业知名企业高层管理人员，电商行业从业经验丰富，具有较强的专业实践能力。

#### 4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，非企业兼职教师需具有五年及以上电子商务行业从业经验，具有扎实的电子商务专业知识和技能，以及丰富的电商行业实践工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师为具有三年以上电子商务行业一线骨干或企业高层管理人员，具有较强的表达能力及丰富的实践能力。

### （二）教学设施

#### 1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实习实训基地要求

具有稳定的校内实训基地；能够开展电商客服、网店美工、网店运营、网络营销及电商创业等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 13 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	电子商务运营实训室	用于电子商务基础与应用、网店运营、短视频制作与运营、跨境电子商务等课程的教学实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 Wi-Fi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。	50 人
2	网络营销实训室	用于消费者行为分析、物流市场营销、网络营销、短视频制作与运营、电子商务沙盘等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	50 人
3	网店美工实训室	用于图形图像处理、网店美工、软文写作、网页设计与制作等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	40 人
4	电子商务数据分析实训室	用于网店运营、电子商务数据分析等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。	50 人
5	电商客户服务实训室	用于办公软件高级应用、客户服务与管理等教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	50 人

### 3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展电商运营、网络营销、网店美工、网店客服等岗位实训活动，可

接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 14 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	京东信息学院创新创业孵化基地	√			√	√	√	
2	湖南物流公共信息平台	√		√	√	√	√	√
3	杭州电子商务园区	√		√	√	√	√	
4	御家汇股份有限公司	√			√	√		
5	湖南丘库电商有限公司	√		√	√	√		
6	湖南万江信息科技有限公司				√	√		
7	杭州赢动教育咨询有限公司	√			√			√
8	杭州沐垚科技有限公司				√	√		
9	上海商派网络科技有限公司	√			√	√		√

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务行业各类国家标准、电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设电子商务专业教学资源库。所有核心课程均建设有在线课程资源，具体包括：与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和利用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。



## （五）学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。考试类课程评价方式是：课堂考勤占 10%、课堂任务占 20%、课后作业占 30%、期末考试占 40%。考查类课程评价方式是：课堂考勤占 10%、课堂任务占 30%、课后实训报告占 20%、期末考查占 40%。实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。

### 1. 过程性考核

#### （1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

#### （2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

### 2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，结合课程性质，以笔试、实操等多种形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考察。

## （六）质量保障

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。专业人才培养方案的调整邀请企业代表和行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人

人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有现代物流基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满规定的2784课时，156.5学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于25%，综合素质拓展类选修课学分不低于10%。

3. 通过体育达标和心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交1件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于6个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于2个月，且取得组织单位的书面证明。

## 十一、附录

附表1：教学进程安排表

附表2：课外综合实践学分认定表

附表3：校内校外网上课程学分认定表

附表4：专业建设委员会成员一览表

附表5：教学计划变更审批表

附表6：本方案编制的依据

附表 1: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	4	电子商务基础与应用	32									4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	电子商务沙盘	24													4	4	4	4	4	4	4					
	6	应用写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	计算机应用基础	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	8	大学生传统文化修养	16																								
	9	形势与政策	8																								
	10	心理健康指导①	16																								
	11	安全知识教育	8																								
	12	军事理论	36																								
	13	军事技能	112																								
	14	职业生涯规划	16																								
	15	专业讲座	4																								
		518					18	18	18	18	22	22	26	26	26	26	26	26	26	10	10	10					
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	客户服务与管理	认知实习	期末考试					
	2	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	形势与政策	8																								
	4	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	5	心理健康指导②	16																								

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	6	大学生礼仪修养	8																	理 课 程 实 训 24 课 时			
	7	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	办公软件高级应用	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	9	大学生劳动教育	4																				
	10	消费者行为分析	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	11	客户服务与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	12	客户服务与管理实训	24																				
	13	图形图像处理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	14	专业讲座	4																				
	15	精品在线课程选修	16																				
		478	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	18	16	24				
第三学期	1	形势与政策	8																	网 店 运 营 课 程 实 训 24 课 时	社 会 实 践	期 末 考 试	
	2	体育俱乐部活动①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	4	大学生劳动教育	8																				
	5	物流市场营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	电子商务法律法规	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	7	选品与采购	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	8	网店运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	网店运营实训	24																				
	10	网页设计与制作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	轻松读懂财务报表	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	专业讲座	4																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	13	精品在线课程选修	16																						
			404	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	22	22	20	20	12	12	24					
第四学期	1	体育俱乐部活动②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					网络 营销 课程 实训 24 课时	社 会 实 践	期 末 考 试			
	2	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	3	形势与政策	8																						
	4	大学生艺术修养	8																						
	5	大学生人文素养	8																						
	6	网络营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	7	网络营销实训	24																						
	8	电子商务数据分析	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	9	短视频制作与运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	10	软文写作	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	11	大学生劳动教育	4																						
	12	专业讲座	4																						
	13	精品在线课程选修	16																						
				376	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	18	18	14					14	24
第五学期	1	演讲与口才	32	毕业综合实训				4	4	4	4	4	4	4	4			顶岗实习							
	2	形势与政策	8																						
	3	大学生就业指导	16																						
	4	大学生科技素养	8																						
	5	跨境电子商务	40					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							4	4
	6	电子商务物流管理	40					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							4	4
	7	商品采编	40					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							4	4

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	经济学通论	40					4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	9	毕业综合实训	96																				
	10	顶岗实习	192																				
	11	精品在线课程选修	16																				
	小计		528					20	20	20	20	20	20	20	20	16	16						
第六学期	1	顶岗实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
	小计		480																				
三年	合计		2784																				

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
GIS 技术与应用	网上学习	4	学习记录和练习题测试	教务处
冷链物流制冷技术与应用	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
物流信息数据库管理与维护	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
条码技术与应用	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
RFID 技术与应用	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
物流信息技术与应用	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
运输实务	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处
Excel 在物流管理中的应用	网上学习		学习记录和练习题测试	教务处

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	潘果	湖南现代物流职业技术学院	教授/专业带头人/教务处长	主任
2	米志强	湖南现代物流职业技术学院	教授/物信学院院长	副主任
3	崔立标	杭州赢动教育咨询有限公司	总经理	副主任
4	向明月	湖南现代物流职业技术学院	副教授/专业教师	成员
5	欧阳红巍	湖南现代物流职业技术学院	副教授/教研室主任	成员
6	孙晓庆	湖南现代物流职业技术学院	讲师/专业教师	成员
7	龚芳	湖南现代物流职业技术学院	副教授/专业教师	成员
8	邓佳燕	湖南现代物流职业技术学院	讲师/专业教师	成员
9	卫锋	艾瑞咨询有限公司	副总经理	成员
10	陆兴荣	上海商派网络科技有限公司	商务总监	成员
11	李娟	智联招聘	人力资源	成员



附表 5：教学计划变更审批表

\_\_\_\_\_院

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章)  年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章)  年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章)  年 月 日</p>

附表 6：本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	国家高等职业学校电子商务专业教学标准
8	2020年度电子商务专业调研报告
9	湖南现代物流职业技术学院十三五（或十四五）专业建设发展规划
10	网店运营推广职业技能等级标准