



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

现代物流管理专业 圆通电商物流站点管理师班 人才培养方案

专业代码：	530802
所属学院：	物流管理学院
适用年级：	2021 级
专业带头人：	刘雨之
二级学院负责人：	曾明
制订时间：	2021 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由刘雨之、黄烽等人制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在2021级现代物流管理专业（圆通电商物流站点管理师班）实施。

主要编制人：

刘雨之	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
黄烽	总经理	湖南省圆通速递有限公司
陈建华	专业群带头人	湖南现代物流职业技术学院
缪桂根	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

张中文	副主任/高级物流师	长沙市政府物流与口岸办公室
申屠永富	副总经理	湖南省圆通速递有限公司
彭亮	网络管理经理	湖南省圆通速递有限公司
贺铄清	财务经理	湖南省圆通速递有限公司
罗飞	IT运维经理	湖南省圆通速递有限公司
文雯	人力资源、后勤部门负责人	湖南省圆通速递有限公司
龚霞	办公室主任	湖南省圆通速递有限公司
刘潇宇	市场营销经理	湖南省圆通速递有限公司
陈园园	副研究员/教育服务总监	麦可斯数据有限公司
钟静	教授	湖南现代物流职业技术学院
罗勇	教授	长沙民政职业技术学院
沈程波	分拣扫描员（毕业生）	湖南省圆通速递有限公司
刘家玉	质量监督专员（毕业生）	湖南省圆通速递有限公司
鲁倩	公共事务处理员（毕业生）	湖南省圆通速递有限公司

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与培养规格.....	3
七、课程体系的开发与设计.....	5
八、教学进程总体安排.....	28
九、实施保障.....	33
(一) 人才培养模式.....	33
(二) 师资队伍.....	33
(三) 教学设施.....	34
(四) 教学资源.....	36
(五) 教学方法.....	37
(六) 学习评价.....	37
(七) 质量保障.....	38
十、毕业要求.....	39
十一、附录.....	39

现代物流管理专业（圆通电商物流站点管理师班） 人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、隶属专业群

现代物流管理专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例		职业技能等级证书 (1+X证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
					初始岗位	发展岗位		
1	财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	装卸搬运和仓储业 (59) 邮政业 (60)	仓储人员 (4-02-06) 快递员 (4-02-07-08) 快件处理员 (4-02-07-09) 邮件快件安检员 (4-07-05-02)	仓管员	云仓主管	物流管理职业技能等级证书 快递运营管理职业技能等级证书	物流服务员 叉车证 英语等级证书 快递员国家技能标准 快件处理员国家技能标准
					快递员/快递处理员	处理中心主管		
					邮件快件安检员/ 快递站点管理师	站点主管		
					信息处理员/调度员	运输主管		
					客户服务代表	业务开发经理		

2. 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

<p>云仓 主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 负责云仓入库作业规划、在库作业管理、出库作业规划； 负责云仓工作流程制定及改善； 负责云仓质量控制； 处理云仓作业异常。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备仓储作业管理能力； 仓储布局与物流设施规划能力； 库存控制能力； 熟悉仓库 6S，熟悉仓库管理的安全要求； 能使用 office 办公软件，能仓库数据测算分析； 能运用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。 具备团队组建及管理能力，熟悉国家安全相关政策。
<p>处理中心 主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 作业组织管理 处理作业异常管理 突发事件处理 	<ol style="list-style-type: none"> 能够监督管理快件处理员执行快件处理环节作业标准 能够根据快件时限要求，制定快件运输路由、发运计划 能够依据作业质量监控报告，提出改进建议，并组织实施已确定的改进方案 能够处理作业现场发现的总包接收异常 能够处理总包拆解过程中的异常 能够处理快件发运异常 能够制定所在处理中心各类突发事件应急预案 能够处理生产作业过程中的突发事件，并启动应急预案
<p>站点主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 作业环节组织 成本管控 质量管控 	<ol style="list-style-type: none"> 能够进行站点的各项作业组织 能够进行站点快件安全、人员安全、信息安全、交通安全、消防安全的管理 能够进行站点内成本管控 能够对站点进行质量管控、问题件处理及信息报备 能够进行站点内绩效考核
<p>运输 主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 根据客户要求制定合理、科学的运输计划，车辆运营计划等并组织实施； 及时受理运输过程中的突发事件，制定解决措施，并及时总结问题产生的原因，避免此类问题再次发生； 负责监督、检查承运商的运输情况，确保运输工作按时、按要求完成； 	<ol style="list-style-type: none"> 具备物流运输管理、配送管理、车队管理和派车路线调度能力； 熟悉国家交通法律、法规； 具备一定的管理以及谈判能力。 能绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线 能运用 excel 相关知识制作采运输管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。

	<p>4. 负责监督、控制本部门各项运营成本，确保服务质量的同时，持续降低运营成本；</p> <p>5. 部门内部管理及费用控制；</p> <p>6. 负责对上下、内外及各部门间的工作协调与配合；</p> <p>7. 负责安排对重大事故的调查处理及上报与理赔；</p> <p>8. 负责对安全工作的预控管理，制定预控防范措施；</p> <p>9. 负责外协资源采购管理，以及承运商 KPI 考核。</p>	
<p>业务开发 经理</p>	<p>1. 需求调查</p> <p>2. 产品设计</p> <p>3. 市场营销</p>	<p>1. 能够开展市场占有率调查，分析调查结果</p> <p>2. 能够开发适合地方产业特点的增值服务项目</p> <p>3. 能够根据市场需求开发新的快递产品与服务</p> <p>4. 能够根据个性化需求开发新的快递产品与服务</p> <p>5. 能够根据市场调研结果结合经营目标制定不同快递产品与服务营销方案</p> <p>6. 能够根据营销方案实施市场营销活动</p>

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

现代物流管理专业（圆通电商物流站点管理师班）培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，与时俱进的数字素养和可持续发展的能力；具有现代物流理念，掌握快递站点管理师必备的基本理论知识和技能，具有较高综合素质和良好职业素养，面向合作办学企业，能精通快递物流操作、数据分析、运输管理，物流市场营销、快递运营、客户服务、仓储与配送管理，善于团队现场协作，能根据现场环境、工具创新解决方案，能熟练运用智慧快递、大数据、物联网等先进技术解决现场问题和进行核心环节作业管理，能够从事云仓、快递、运输、供应链等基层管理及服务的高素质复合型技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任云仓主管、站点主管、处理中心主管、运输主管、业务开发经理等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备如下素质、知识和能力等方面的要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有圆通企业所提倡的安全意识、可靠意识、科技意识、快速意识、便捷意识；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）认同“品质圆通、科技圆通、绿色圆通、德善圆通”的企业文化。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握管理理论基本知识与方法；

（5）掌握物流市场分析、物流客户服务管理的基本知识和方法；

（6）掌握电子商务物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（7）掌握各类型快递服务业务开发方法，作业组织流程，质量管控指标；

（8）掌握电子商务物流运作的基本知识与方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握仓配的基本知识与技术方法

（11）掌握现代电子商务物流信息技术运用的基本知识和方法；

（12）熟悉大数据、智慧物流链接技术、计算技术、决策技术、物流无人化（无人仓、无人机、无人车）、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

（13）掌握圆通现代化设施设备、圆通云仓作业流程和方法、圆通快递作业流程与业务

操作、快递数据统计方法、圆通快递作业规划与设计等专业知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；计算机应用能力；

(2) 具有自我管理与发展能力；社会交往与合作能力；创新创业能力；

(3) 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有快递作业中商品收发；商品检验；商品储存与库存控制；商品拣选；商品包装；商品配送管理的能力。

(5) 具有国际快递（电商业务）作业计算运费，发运流程，国际快递作业，海关清关作业，海外仓选品规则、费用结构、平台规则及商品增值税作业的能力。

(6) 具有物流市场营销与客户关系管理的能力。

(7) 具有仓储与配送作业入库作业，在库作业，出库作业的能力。

(8) 具有运输作业的车辆选择，装车配载，风险控制，成本核算、运费计算、保险计算，单据填写，线路优化设计的能力。

(9) 能够运用大数据、智慧快递、物联网等先进技术提升运作效率，并运用物流信息技术解决现场问题；

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业管理效率；

(11) 具有圆通企业中高层管理岗位需要具备的相关运营、计划、实施的能力。

(12) 具有圆通企业各类型快递服务（标准服务、增值服务、特色服务、定制服务）业务开发，作业组织（云仓/无人仓作业、快件处理优化、快件安检监控、运力调度、综合响应）、质量管控的能力。

七、课程体系的开发与设计

（一）课程体系与对应能力架构

通过电商物流专业人才需求的圆通速递调研、职业院校调研、毕业生跟踪调研、在校生物学情调研及与相关政府部门访问，明确了圆通电商物流站点管理师班人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合企业一线专业人员的论证意见，确定核心能力，依据 1+X 等级证书中物流管理职业技能等级证书标准、快递运营职业技能等级标准、仓储管理员证书标准中应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共平台课程和公共选修课程）、职业能力课程（包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和

专业选修课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于圆通物流工作过程的课程体系。

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、大学生安全教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力、运用快递专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、物流概论、物流方案策划与设计
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	仓储与配送管理实务、圆通智能云仓综合实训
	运输操作与管理能力	运输实务、快递地理、圆通中心运能调度标准化操作
	物流市场分析与客户开发、服务能力	物流市场营销
	物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力	Excel 在物流管理中的应用、物流成本管理
	快递网络运营管理能力	快递网络运营管理
	圆通达项目作业与管理能力	圆通达项目管理
	运用大数据、智慧物流链接技术、计算技术、决策技术、物流无人化（无人仓、无人机、无人车）、物联网等现代物流发展的新知识、新技术的能力；物流信息技术与应用能力	智慧物流管理、物流信息技术与应用
	电商物流作业与管理能力、国际快递作业与管理能力	电商物流实务、跨境电商实务

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	快递业务开发能力、快递作业组织与质量管控能力	快递实务
	电商作业与运营能力	电子商务基础与应用
	运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理

(二) 课程设置与课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共平台课程

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标: 理解中国精神的基本内涵; 理解社会主义法律的内涵; 领会社会主义法律精神; 熟悉社会主义基本道德规范; 掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标: 能够自觉服务他人、奉献社会; 能够把道德理论知识内化为自觉意识, 不断提高践行道德规范的能力; 能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问; 2. 坚定理想信念; 3. 弘扬中国精神; 4. 践行社会主义核心价值观; 5. 明大德守公德严私德; 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等, 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20% + 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置 9 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想模块; 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块; 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。 	<p>教学方式方法: 以课堂教学为中心, 灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20% + 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 12 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>		<p>完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标：了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。</p>	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容每学期设置 1 个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现（50%）、期末考试（50%）作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标: 了解演讲与口才学习的基本内容;理解交际语言的特点;掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标: 能运用口才知识于人际交往中,从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力;能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施的基础; 2. 演讲的口才艺术; 3. 社交中的口才艺术; 4. 说服的艺术; 5. 面试中的口才艺术; 6. 谈判的口才艺术; 7. 辩论的口才艺术; 8. 职业口才训练。 	<p>教学方式方法: 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%),期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上,掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>
普通话	<p>素质目标: 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话,热爱祖国的语言文字,正确使用标准的普通话和规范的汉字,提高人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领;掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力,以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况; 2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领,朗读字、词、句、篇和话题说话的方法); 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。 	<p>教学方式方法: 以测促训,精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,教师讲解基本知识和训练方法,重点在学生练习,教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 普通话水平要达到一级乙等以上,掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律,体育锻炼原则和方法; 3. 运动与营养相关知识; 4. 常见运动损伤处理方法; 5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 6. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法: 教师指导法:讲授法、分解法、纠错法。学生练习法:游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况,科学设计运动处方,进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价; 能正确认识自己、接纳自己, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 8. 生命教育等。 	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景, 且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标: 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求, 职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能较好掌握职业生涯规划与规划的撰写格式; 能撰写个人职业生涯规划与计划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划与职业理想; 2. 职业生涯规划条件与机遇; 3. 职业发展目标与措施; 4. 职业生涯规划与就业创业规划。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅; 通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标: 培养学生跨文化交际意识; 基本的英语语言文化素养; 爱岗敬业、诚信踏实的职业道德; 沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解中西方文化的异同; 掌握英语语言基础知识和基本技能; 掌握职场相关基本商务英语知识; 掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能用英语进行生活和职场会话; 能处理一般涉外业务, 完成涉外交际任务; 能撰写相关的英语应用文件; 具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开; 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后, 个人职业发展与创业等领域; 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。 	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习, 充分利用网络教学资源 and 平台, 进行自主学习; 采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感; 获得专业英语4级以上证书, 语音语调标准; 具备一定的教育科研能力, 能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
信息技术	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握计算机基础知识; 掌握计算机网络基础知识; 掌握病毒的特点和防范技巧, 掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标: 能够自觉服务他人、奉献社会; 能处理常见的办公文件和办公数据处理; 能进行计算机的基本维护, 同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识; 2. 操作系统 (windows); 3. 文字信息处理软件 (word); 4. 电子表格软件 (Excel); 5. 演示文稿 (PowerPoint); 6. 计算机网络基础; internet 应用。 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法; 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核 (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备良好的思想品质, 较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标: 塑造健康的体魄, 体验体育运动项目的魅力, 把体育项目运动精神内化到生活、学习中; 培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯; 积极参与校园体育文化建设和社区体育服务, 投身健康中国行动。</p> <p>知识目标: 了解体育项目运动健康机制; 掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标: 能掌握至少两项健身运动技能; 能科学运动, 能以运动项目技能, 提高身体健康水平, 能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点;</p> <p>选项项目竞赛规则和裁判法则;</p> <p>选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>教学方式方法: 线上: 学习、讨论、测验。线下: 讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+身体素质测试 40% 为依据。</p> <p>实训实践要求: 运用所选运动项目开展锻炼, 科学健身, 参与项目活动与竞赛, 积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标: 提高思想素质, 具备军事素质, 保持良好心理素质, 培养良好身体素质。</p> <p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力(技能)目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育; 2. *院文化教育; 3. 法制安全、常见疾病防治教育; 4. 国防教育及爱国主义教育; 5. 军事训练。 	<p>教学方式方法: 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 入学教育教师应具有良好的综合素养, 军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
创新创业基础	<p>素质目标: 使学生具有良好的学习态度; 良好的沟通能力与创新能力; 培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解创新创业发展趋势; 理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义; 领会创新意识和创业精神; 掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标: 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作, 并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育概述; 2. 创新能力; 3. 创新思维; 4. 创业者与创业团队; 5. 创业准备和创业实施等。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 开展企业调研和大赛实训, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景, 并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标: 让大学生在当下的学习与今后的工作中, 做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标: 强化大学生劳动观念, 形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围, 并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理; 掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义劳动观; 2. 新中国劳动教育史; 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述; 4. 高校劳动教育现状; 5. 工匠与工匠精神; 6. 古今中外工匠精神典范; 7. 用劳动实现“中国梦”; 8. 高校劳动教育实施的结合点。 9. 劳动法律法规。 	<p>教学方式方法: 理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法, 主要在教室授课; 实践课程, 可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动, 体验劳动过程。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: : 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标： 能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	7. 中国古代生活方式； 8. 中国古代科技与教育； 9. 中国古代典章制度。	实训实践要求： 通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求： 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。

(2) 公共拓展（选修）课程

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	素质目标： 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。 知识目标： 了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信；掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。 能力目标： 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。	1. 仪容仪表与人际沟通礼仪； 2. 公共场所礼仪； 3. 校园交往礼仪； 4. 应酬拜访礼仪。	教学方式方法： 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与和体验中，实现理论与实践的统一。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。
大学生艺术修养	素质目标： 引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 知识目标： 理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标： 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	教学方式方法： 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生人文素养	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。 	<p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p> <p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状； 2. 科学知识构成与基础科学理论； 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式：学习纪律考核+MOOC 学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理学基础	<p>素质目标：培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解管理的涵义；掌握管理学所涉及的核心概念和理论；掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标：能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题，并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制； 8. 企业战略与创新管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。</p>
物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的物流理念；培养学生有关物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、快递物流、国际物流、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 物流管理； 4. 国际物流； 5. 供应链管理； 6. 电子商务与物流； 7. 现代物流的发展 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础和丰富的快递实践经验。</p>
供应链管理	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神；</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理知识； 2. 供应链设计知识； 3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理； 4. 供应链的绩效管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练。</p> <p>考核方式：课程利用信息化手段，采用多元评估体系，即形成性评价和终</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>理下的采购、生产、库存与客户管理，供应链的绩效管理；</p> <p>能力目标：能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>		<p>结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求：任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
物流管理职业基础	<p>素质目标：培养学生养成良好的物流职业道德；养成爱岗敬业等职业通用能力；培养按规定书写相关文书的意识；培养创新理念。</p> <p>知识目标：了解职业道德、服务意识的基本要求与规范；了解物流行业常用办公文书格式与内容要求；了解创新思维与思维引导工具；理解职业道德、服务意识的内涵；理解物流行业职业道德的培养。</p> <p>能力目标：能识别物流行业职业道德的基本规范；能够完成简单的办公文书的书写；能简单应用创新技法和思维引导工具进行分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业道德和环境保护与职业健康安全认知企业文化； 2. 物流基础与行业认知； 3. 基本管理技能应用； 4. 物流创新与创业。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，案例讨论、多媒体音频和视频、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核（占 50%）+终结性考核（占 50%）的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础，有一定的创新精神。</p>
国际贸易实务	<p>素质目标：培养学生诚实守信品质与爱国敬业精神等良好的思想道德素质和职业素养；确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具有良好的团队合作精神和协调能力；具有自主学习能力和分析能力；具有良好的心理素质和协作能力。</p> <p>知识目标：了解国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧；熟悉进出口交易的业务流程；掌握国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易前的准备； 2. 交易磋商； 3. 买卖合同的拟定； 4. 买卖合同的订立。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的国际贸易理论基础和丰富的外贸实践经验。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
快递地理	<p>素质目标: 具备爱国主义精神; 具备良好的沟通能力; 具备团队合作精神; 具备创新意识。</p> <p>知识目标: 了解我国主要区域快递地理布局; 熟悉主要快递对象在我国的地理布局及流动路径; 熟悉世界快递货物的分布及流动路径; 掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局; 掌握地理信息系统软件的基本功能和操作方法。</p> <p>能力目标: 能运用 Mapinfo 软件绘制快递网络图, 并进行空间分析和查询; 能为任务选择经济的运输方式和运输路线。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递地理认知; 2. 公路运输布局; 3. 铁路运输布局; 4. 水路运输布局; 5. 其他运输布局; 6. 国际快递地理。 	<p>教学方式方法: 主要采用启发式教学、多媒体教学、课堂讨论、项目教学、现场教学等教学方法和手段, 培养学生应用本课程知识解决实际问题的能力。</p> <p>考核方式: 考核成绩分成三部分, 即期末考核 30%, 平时考核 30%, 各种实训项目考核 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础和丰富的快递实践经验。</p>
EXCEL在物流管理中的应用	<p>素质目标: 培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质; 培养学生的创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 的基本操作知识; 掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程; 掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标: 能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. excel 的基本操作; 2. 在采购管理中的应用; 3. 在运输管理中的应用; 4. 在仓储管理中的应用; 5. 在配送管理中的应用; 6. 在信息管理中的应用; 7. 在成本核算管理中的应用。 	<p>教学方式方法:</p> <p>(1) 项目教学法 课程教学设计以“项目实例为中心”展开, 将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程为主线, 以工作任务为要领进行项目的设置。</p> <p>(2) 案例教学法 在掌握基本理论知识的基础上, 通过案例的分析, 培养学生发现、分析、解决问题的综合能力, 让学生了解理论知识在业务环境中的运用。</p> <p>考核方式: 采取过程考核的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置“项目实例”, 学生在机房完成任务。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。</p>
物流成本管理	<p>素质目标: 树立节约意识, 环保意识; 培养学生有关物流成本管理方面的基本素质; 培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: 了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识; 理解成</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流成本管理概述; 2. 物流成本核算; 3. 物流成本控制; 4. 运输成本管理; 5. 仓储成本管理; 6. 库存成本管理; 7. 客服成本管理; 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 借助于现代教育技术, 积极探索模块式教学, 同步演练教学、仿真教学、案例讨论、配套实训软件教学等教学方法和手段。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。</p>	<p>8. 物流成本性态分析；</p> <p>9. 预算管理。</p>	<p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置实训环节，以 PPT 或者实训报告的形式体现；结合仿真实训，了解成本产生的原因，不同的作业流程对成本的影响。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和成本管理理论基础、丰富的物流作业 实践经验。</p>

(2) 专业核心课程

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
智慧物流管理	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解智慧物流概念；智慧物流系统；智慧物流系统的功能与组成；智慧物流的运行机理；支撑智慧物流的关键技术：链接技术、计算技术、决策技术；物流无人化（无人仓、无人车）；智慧物流管理的运作模式；智慧物流的创新方法；智慧物流的新兴模式；智能技术在物流与供应链系统中的应用等基本知识。</p> <p>能力目标：能运用系统分析问题的方法处理简单问题，运用智慧物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<p>1. 智慧物流概论；</p> <p>2. 智慧物流系统；</p> <p>3. 智慧系统的功能与组成；</p> <p>4. 智慧物流的运行机理</p> <p>5. 支撑智慧物流的关键技术：链接技术、计算技术、决策技术；物流无人化（无人仓、无人机、无人车）；</p> <p>6. 智慧物流管理的运作模式；</p> <p>7. 智慧物流管理的创新方法；</p> <p>8. 智慧物流管理的新兴模式；</p> <p>9. 智能技术在物流系统中的应用。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50 权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
仓储与配送管理实务	<p>素质目标: 树立节约理念, 同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范; 培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 了解仓储、配送作业计划的内容; 熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法; 掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标: 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储作业管理; 2. 配送作业管理; 3. 特殊仓库管理; 4. 仓储布局与物流设施规划; 5. 仓库安全管理。 	<p>教学方式方法: 主要采用任务驱动的教学方法, 采用理论与实操相结合, 线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合, 线上、线下、实操、期末考试各占比例, 教考分离。</p> <p>实训实践要求: 教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验, 同时能把握当代物流热点。</p>
运输管理实务	<p>素质目标: 具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念; 具备诚实守信的品质; 具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力; 具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标: 了解五种运输方式的特点; 理解运输方式选择的原则; 领会承运商选择与管理的基本原理; 熟悉各种运输方式作业流程; 掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。</p> <p>能力目标: 能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输基础知识; 2. 公路运输实务; 3. 铁路运输实务; 4. 水路运输实务; 5. 航空运输实务 	<p>教学方式方法: 采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式, 以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式: 平时成绩 (50%) + 期末考试 (50%)。</p> <p>实训实践要求: 分模块设置若干任务, 以任务实操、方案设计、PPT 汇报等形式开展实训。</p> <p>教师要求: 有坚定的社会主义理想信念; 有高尚的道德情操; 有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识; 热爱学生、热爱教学工作</p>
快递网络运营管理	<p>素质目标: 树立正确的人生观和价值观, 具有良好职业道德和敬业精神, 具备质量意识、安全意识、守时意识、信息素养和创新思维, 具有较强工作能力和专业素质。</p> <p>知识目标: 了解快递业务基本内容与运营模式; 掌握快递作业流程、快递收寄管理、派送管理、质量管理 and 安全管理等知识。</p> <p>能力目标: 能统筹网点收寄、派送、处理等业务; 能排查安全隐患, 制定应急预案; 能运用质量管理手段分析并提高网点绩效; 能进</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递网点运营模式 2. 快递作业流程 3. 快递网点选址与布局 4. 快递收寄管理 5. 快递派送管理 6. 快递网点质量管理 7. 快递网点绩效管理 8. 快递网点快件安全 	<p>教学方法: 课堂教学主要采取讲授法、任务驱动法、案例分析法、启发式教学等教学方法, 在实践教学中注重现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 职教云线上考核 (含课后巩固练习、模块测试) 占 30%, 期末考试占 40%, 课堂考勤、课堂表现及小组作业占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微课视频、PPT 汇报等实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备师德师风、扎</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	行作业环节的安全管理。		实的物理管理理论基础和实际操作能力。
物流市场营销	<p>素质目标: 树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念;培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养,遵从职业道德、规范。</p> <p>知识目标: 了解物流市场营销相关的理念;理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念;掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>能力目标: 能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场分析; 2. 物流目标市场定位; 3. 物流市场营销组合策略制定; 4. 物流市场开发与客户管理 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块化、任务驱动式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核(60%)+终结性考核(40%)相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。</p>
快递实务	<p>素质目标: 提升对快递新业态、新模式、新职业的主动关注,做使命必达的美好生活创造守护者;提升服务意识,做推动流通方式转型、促进消费升级的服务必达的美好生活创造守护者;提升服务快递“两进一出”工程、两业联动、新发展格局的意识,树立快递责任感,做安全必达、效能必达的美好生活创造守护者。</p> <p>知识目标: 了解本课程的主要研究对象。熟悉快递业务开发的基本方法和指标;熟悉快递质量管控的基本内容和指标;掌握快递作业组织(含数智操作)的基本流程和标准,掌握无人仓、无人机/车、无接触安检、无污染包装相关理论知识。</p> <p>能力目标: 能完成快递数字化站点不同服务的业务开发、作业组织、质量管控,并能完成数字调研-方案撰写-操作与差异性分析;能完成增值服务、国际件检验检疫、出</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递数字化站点标准服务; 2. 快递数字化站点增值服务; 3. 快递数字化站点特色服务; 4. 快递数字化站点定制服务。 	<p>教学方式方法: 根据学生喜欢视觉型感悟型学习材料,习惯按步骤学习,打造“探-入-破-升-立”课堂教学五步法。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核 70%+终结性考核 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 要求经验丰富、业务素质好、责任心强、数字素养高、安全防范意识高的教师和专门的企业人员。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业指导教师应具备下列条件之一: <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有三年以上快递相关行业工作经验,在圆通具有一年以上工龄。 (2) 具有助理工程师及以上职称,或高级工以上职业资格。 (3) 具有丰富经验的圆通管理骨干。 2. 校内指导教师应具备下列条件之一: <ol style="list-style-type: none"> (1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	口报关、差异报告撰写；能完成无人仓作业组织、无人机/车运营、无接触安检监控、无污染包装优化等作业，实现职业可持续发展。		(2) 具有累积两年及以上的企业实践经验。
物流信息技术与应用	<p>素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标：了解物流管理信息系统的体系结构；了解自动化立体仓库分类、特点、功能等；掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>能力目标：具备物流信息采集设备的使用能力，物流信息采集与处理能力；物流企业信息化应用系统平台的运用能力；简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识物流信息技术 2. 物流数据采集初识——条码技术 3. 物流数据采集初识——RFID技术 4. 初识物流动态跟踪技术 5. 电子商务与物流协同发展 6. 初识物流数据交换技术 7. 物流自动化立体仓库信息管理系统 	<p>教学方式方法：(1) 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；(2) 采用“项目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p>实训实践要求：需在物流信息技术专业实训室完成实训。课程实践教学比例 50%。</p> <p>教师要求：教师应具备物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能，能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统，具有物流信息管理实际工作经验更佳。</p>

(3) 岗位方向课程

表 8 岗位方向课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电商物流实务	<p>素质目标：培养学生树立为人民服务的思想，培养学生的团队协作精神；培养学生的学习主动性；培养开拓创新精神；培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>知识目标：了解电商物流的概念、电商物流操作流程；熟悉检验货物的手段和方法；掌握电商物流的操作流程；掌握派送货物的具体要求；。</p> <p>能力目标：能够完成揽件作业；能够完成货物分拨与拣选作业；能够完成配送和中转作业；能够完成货物派送作业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自营物流采购作业与管理； 2. 货物拣选作业与管理； 3. 货物运输作业与管理； 4. 货物配送作业与管理； 5. 售后服务作业与管理。 	<p>教学方式方法：课程教学模式用任务驱动、项目导向描述，并请企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课，去知名企业参观学习。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。其中形成性考核包括学生基本学习素养和能力训练成绩、基本学习素养指出勤、课堂纪律和学习态度、作业完成情况等；能力训练成绩指项目实践的完成情况</p> <p>实训实践要求：按照课程中设置任务实践、项目练习和项目实践，在学校相关实训室及圆通企业现场参观学习，从一定程度上可检验学生掌握的情况，并提升教学效果。</p>

			<p>教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的理论基础和丰富的电商物流实践经验。</p>
跨境电商物流	<p>素质目标： 培养学生的爱国主义精神，培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习主动性；培养国际视野、开拓创新精神；具备岗位专业素养；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标： 了解跨境电商物流的概念、分类、特征、现状及发展趋势，并熟知邮政物流、国际物流、专线物流、国际海外仓和保税进口与直邮进口的概念，掌握跨境电商物流作业流程及作业要求。</p> <p>能力目标： 能自主学习新知识、新技术；能独立制定跨境电商物流作业计划，能完成邮政系统、国际物流、专线物流、国际海外仓、保税进口与直邮进口等跨境电商物流作业，能进行跨境电商物流信息管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商物流概述； 2. 邮政物流作业与管； 3. 专线物流作业与管； 4. 保税进口与直邮进口作业与管理； 5. 国际海外仓作业与管理； 6. 跨境电商物流信息管理。 	<p>教学方式方法： 借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频。并请企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课，去知名企业参观认知学习。</p> <p>考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，在学校相关实训室及在**电商产业园相关企业现场参观学习，从一定程度上可检验学生掌握的情况，并提升教学效果。</p> <p>教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的报关理论基础和丰富的跨境电商物流（国际快递）实践经验。</p>
电子商务基础与应用	<p>素质目标： 树立正确的人生观和价值观；具备伟大的爱国主义精神和民族情怀；具备互联网思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标： 了解电子商务基本概念；明确专业学习内容；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握当前电商模式；掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p>能力目标： 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店铺并进行简单日常运营管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电子商务； 2. 分享电商案例； 3. 分析电商物流； 4. 解密电商营销； 5. 体验电商应用。 	<p>教学方式方法： 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式： 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考核 30%）。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 具备良好的思想品质；具备电子商务专业教学经验或从事电商三年以上企业工作经历的专兼职教师担任。</p>

(4) 岗位拓展（选修）课程

表 9 岗位拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
圆通达项目管理	<p>素质目标：强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解圆通达项目及项目管理、项目团队、项目招投标、项目成本管理、项目合同管理等基础知识；掌握方案制订、项目进度管理、项目风险管理等知识。</p> <p>能力目标：能运用项目管理相关知识认识、理解圆通达项目管理实际问题，为圆通企业开展项目管理提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圆通达项目的识别与开发； 2. 圆通达项目团队组建与管理； 3. 圆通达项目方案制订； 4. 圆通达项目的招投标管理； 5. 圆通达项目合同管理； 6. 圆通达项目进度管理； 7. 圆通达项目成本管理； 8. 圆通达项目风险管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的圆通达项目管理理论基础和丰富的圆通达项目管理实践经验。</p>
物流方案策划与设计	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的主动性；培养学生的系统性与整体性思维；培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神；培养学生的“工匠精神”。</p> <p>知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握物流方案设计方法；掌握毕业设计撰写要求及步骤；熟悉仓储方案设计、配送方案设计。</p> <p>能力目标：能够应用所学物流知识，观察圆通企业中的实际问题，借鉴行业或者其他企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流方案设计类型； 2. 物流方案设计方法； 3. 仓储配送方案设计； 4. 云仓方案设计； 5. 毕业设计规范说明； 6. 毕业设计步骤和方法。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流方案设计理论基础和丰富的物流方案设计实践经验。</p>
企业讲座	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；善于了解物流</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圆通职业规划类讲座； 2. 知名圆通人物讲座； 	<p>教学方式方法：圆通企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来</p>

	<p>管理领域的新发展、新技术；培养良好的职业道德。</p> <p>知识目标：了解圆通企业的相关业务领域和研究领域。</p> <p>能力目标：能了解圆通及相关企业涉及研究领域的最新的理论，技术，方法和未来的发展趋势。</p>	<p>3. 智慧物流技术讲座；</p> <p>4. 物流行业发展趋势讲座。</p>	<p>校讲授或进行远程授课，圆通企业参观认知学习。</p> <p>考核方式：提交学习报告，完成一次企业讲座记 0.25 个学分。</p> <p>实训实践要求：根据讲座内容确定，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求：圆通企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能，熟悉快递行业，并有快递企业的实际工作经验。</p>
--	--	---	---

(5) 岗位实训课程

表 10 岗位实训课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
圆通中心运能调度标准化操作	<p>素质目标：树立低成本、高效率、高质量的调度作业理念；培养学生认真、细致的工作作风，吃苦耐劳的工作精神，安全规范的作业意识，培养学生的观察能力和分析能力，能够从实际出发分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：了解调度作业的基本概念、调度作业的基本流程；掌握调度组织、业务受理、单证填制、运费计算、保险办理、工具调度、积载配装、货物装卸组织、成本核算、风险防范及异常处理、调度决策等调度知识。</p> <p>能力目标：能够熟练运用调度知识，独立完成圆通运输调度标准化题库的全部内容。</p>	<p>1. 组织对所辖范围内的汽运、航空、中转操作等运转业务开展进行监控，及时了解运转业务的实际开展情况；</p> <p>2. 在汽运、航空、中转操作等相关业务的管理基础上，合理调度网络车、铁运、空运等运输资源，做到调度时间、地点、任务明确，促进综合运转效率提高；</p> <p>3. 合理安排调度、路程、次数、频次、做到同类运输方式，效益相对平衡。</p>	<p>教学方式方法：本课程采用以项目驱动任务导向教学模式，灵活运用多媒体教学，配合企业题库，开展企业实践，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能，以培养学生的专业核心能力和终身学习能力。</p> <p>考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置任务项目、以企业题库为教材，辅以在线开放课程资源。要求在企业进行实践演练。</p> <p>教师要求：要求经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门的企业人员。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一： (1) 具有五年以上快递相关行业工作经验，在圆通具有三年以上工龄。 (2) 具有中级工程师及以上职称，或高级工以上职业资格。 (3) 具有丰富经验的圆通管理骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一： (1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。 (2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。</p>

			(3) 具有快递员/快递处理员职业资格/1+X 考评员证书。
圆通智能云仓综合实训	<p>素质目标: 培养学生细致认真的工作品质。</p> <p>知识目标: 掌握物流云仓服务的形态;能够运用物流大数据分析,制订云仓的库存控制方案;能够使用智能设备完成云仓出入库、分拣、盘点业务;能够进行物流智能云仓客户物流无人车派件。</p> <p>能力目标: 能利用云仓的基本理论解决企业实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能云仓库存控制; 2. 智能云仓仓储管理; 3. 智能云仓与邮政物流业务集成——无人车派件 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,采取模块式教学、案例分析、多媒体音频和视频、企业实训等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 以企业题库为教材,辅以在线开放课程资源。要求在企业进行实践演练。</p> <p>教师要求: 任课教师应德才兼备,具有扎实的快递智能云仓服务与管理理论基础和较丰富的实践经验。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一:</p> <p>(1) 具有五年以上快递相关行业工作经验,在圆通具有三年以上工龄。</p> <p>(2) 具有助理工程师及以上职称,或高级工以上职业资格。</p> <p>(3) 具有丰富经验的圆通管理骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一:</p> <p>(1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。</p> <p>(2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。</p> <p>(3) 具有快递员/快递处理员职业资格/1+X 考评员证书。</p>
毕业综合实训	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,培养良好的思想道德素质和职业素养,培养美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标: 了解圆通企业基本运作,掌握业务岗位操作和流程。熟悉快递企业运营与管理。</p> <p>能力目标: 能与用户进行良好的沟通,能进行综合案例开发,有具备应用能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流业务操作 2. 物流运营管理 3. 圆通企业调研 4. 数据分析与数据展示 5. 项目分析报告的撰写 	<p>教学方式方法: 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 需在企业完成教学、学习和实训,实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求: 圆通企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能,熟悉快递行业,并有快递企业实际工作经验。</p>
顶岗实习	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,培养良好的思想道德素质和职业素养,培养美好生活的创造者和守护者。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圆通企业的物流操作规范和制度; 2. 圆通企业文化; 3. 圆通一线基层情况岗位职责范围,工作内容,及专业技术要求; 	<p>教学方式方法: 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式: 企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核,给出考核等级和评语。</p> <p>实训实践要求: (1) 实习人数比例:顶岗实习学生</p>

	<p>知识目标：了解圆通部门架构；熟悉圆通企业运营管理；掌握圆通企业业务流程与操作。</p> <p>能力目标：能利用已掌握的基本专业知识和实际操作技能并运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野。</p>	<p>4. 圆通企业安全管理规范。</p>	<p>的人数不超过实习企业在岗职工总数的 10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数，不高于同类岗位在岗职工总数的 20%。</p> <p>(2) 岗前培训：圆通应当会同学校实习学生进行军训、安全防范知识、岗位操作规程，教育和培训并进行考核，未经教育培训和未通过考核的学生，不得参加实习。在学生顶岗实习全过程中，学校和企业要加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。</p> <p>教师要求：要求经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门的企业人员。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一：</p> <p>(1) 具有三年以上快递相关行业工作经验，在圆通具有一年以上工龄。</p> <p>(2) 具有助理工程师及以上职称，或高级工以上职业资格。</p> <p>(3) 具有丰富经验的圆通管理骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一：</p> <p>(1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。</p> <p>(2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。</p> <p>(3) 具有快递员/快递处理员职业资格。</p>
<p>毕业 设计</p>	<p>素质目标：培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>知识目标：依据毕业设计的任务，进行资料的调研、收集、加工与整理，正确使用工具书，掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力；掌握调研调查的基本方法。</p> <p>能力目标：培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 毕业设计选题及任务书下达 内容：完成毕业设计的选题、任务书下达、资料收集等工作；</p> <p>2. 毕业设计实施 内容：到实习单位进行顶岗实习，同时和指导老师反复沟通交流，按要求完成毕业设计成果；</p> <p>3. 毕业设计答辩 内容：学生进行毕业设计答辩并完善毕业设计成果。</p>	<p>教学组织：指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等；毕业设计指导记录完整，指导过程真实有效。</p> <p>毕业设计任务：指导教师给每位学生下达了毕业设计任务，同一选题不超过 3 名学生同时使用，学生独立完成设计任务；毕业设计选题每年更新 30%左右，每 4 年全部更新一次。</p> <p>考核方式：毕业设计成果评价+答辩评价，有评价记录，评价结果客观。</p> <p>教师要求：指导教师具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格。扎实的快递管理理论基础和较丰富的实践经验，每位学生由企业 and 学校共同指导，每位指导老师指导人数不超过 15 人。</p>

八、教学进程总体安排

表 11 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)/企 业部门	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共平台 课程	必修	GBGG0009	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	48							思政课部		
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部		
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部		
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24	4×12W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0324	演讲与口才	5	考查	2	32	16						4×8W		人文艺术学院		
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8				2×8W				人文艺术学院		
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院		
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处		
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处		
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院		
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院		
必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)/企 业部门	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
课程类别	必修	ZBXX0591	信息技术	2	考查	4	64	32		4× 16W						物流信息学院		
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院		
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院		
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8	36							学生工作处		
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处		
	必修	BWGG0001	大学生安全教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处		
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处		
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16					2×16W			校企合作与就业处		
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4(实 践)		8(讲 座)	4(实 践)			学生工作处		
	选修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院		
	小计						42. 5	796	474									
专业 基础 课程	必修	ZBWG0096	管理学基础	1	考试	2	30	15	2×15W							物流管理学院	专业群平台课程	
	必修	ZBWG0080	物流概论	2	考试	2	32	16		2× 16W						物流管理学院	专业群平台课程	
	必修	ZBXX0192	供应链管理	5	考查	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院	专业群平台课程	
	必修	ZBWG1988	物流管理职业基础	2	考试	2	32	16		2× 16W						物流管理学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)/企业部门	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
专业 核心 课程	必修	ZBWG0017	国际贸易实务	4	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院		
	必修	ZBWG0068	快递地理	3	考查	2	32	16				2×16W				物流管理学院		
	必修	ZBXX0057	Excel 在物流管理中的应用	2	考查	2	32	16		2×16W						物流管理学院		
	必修	ZBWG1980	物流成本管理	5	考试	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院		
	必修	ZBGC0075	智慧物流管理	3	考试	4	60	30	4×15W							物流管理学院 实训中心	含叉车实训 24 课时	
	必修	ZBWG0009	仓储与配送管理实务	3	考试	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
	必修	ZBWG0091	运输管理实务	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0057	物流市场营销	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0003	快递网络运营管理	5	考试	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院		
	必修	ZBWG0109	快递实务	4	考试	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
必修	ZBWG0163	物流信息技术与应用	4	考试	4	64	32				4×16W				物流信息学院			
岗位 方向 课程	必修	ZBWG0372	电商物流实务	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG1792	跨境电商物流	4	考试	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
	必修	ZBXX0229	电子商务基础与应用	2	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院		
小计						57.5	914	457										

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)/企 业部门	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共 拓展 (选 修) 课程	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8						人文艺术学院		
	限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8				人文艺术学院		
	限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8				人文艺术学院		
	限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8			物流信息学院		
	拓展 (选 修) 课程	选修	YTWG2001	圆准达项目管理	3	考试	4	64	32				4×16W				湖南省圆通速递有 限公司培训部	
		选修	YTWG2002	物流方案策划与设计	5	考查	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院、 湖南省圆通速递有 限公司培训部	含毕业设计指导 12 课时
		选修	YTWG2003	企业讲座	1-4		1	16		4	4		4	4			湖南省圆通速递有 限公司培训部	
		选修	YTWG2003	圆课堂在线课程选修	1-5		10	160		32	32		32	32	32		湖南省圆通速递有 限公司培训部	
	小计						19.5	312	68									
	岗位实训 课程	必修	YTWG1001	圆通中心运能调度标准化操作	4	考试	1	24	24					4×6W			物流管理学院、 湖南省圆通速递有 限公司培训部	
必修		YTWG1002	圆通智能云仓综合实训	4	考试	1	24	24					4×6W			物流管理学院、 湖南省圆通速递有 限公司培训部		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)/企业部门	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
必修	SGWG0009	毕业综合实训	5		4	96	96							96	物流管理学院、 湖南省圆通速递有限公司培训部			
必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6		24	576	576							192	384	物流管理学院、 湖南省圆通速递有限公司培训部		
必修	QTXY0001	毕业设计	6		4	96	96							96		物流管理学院、 湖南省圆通速递有限公司培训部		
小计						34	816	816										
合计						153.5	2838	1815										
入学教育						1	1											
体能测试						1-2	1											
毕业教育						4	1											
通用资格证						2-5	2											
职业技能等级证						2-5	2											
总计						160.5	2838	1815										

备注：专业总课时为 2838 课时，专业实践课时为 1815 课时，专业实践课时占总课时比例为 64%。

表 12 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配		学分分配		备 注
		课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		23	796	28%	42.5	26.5%
专业课程	专业基础课程	8	302	10.6%	19	11.8%
	专业核心课程	7	420	14.8%	26.5	16.5%
	岗位方向课程	3	192	6.8%	12	7.5%
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	4	32	1.1%	2	1.2%
	岗位拓展（选修）课程	13	280	9.9%	17.5	11%
岗位实训课程		5	816	28.8%	34	21.2%
入学教育					1	0.6%
体能测试					1	0.6%
毕业教育					1	0.6%
通用资格证					2	1.25%
职业技能等级证					2	1.25%
总 计		63	2838	100%	160.5	100%

九、实施保障

（一）人才培养模式

紧紧围绕圆通电商物流站点管理师班人才培养目标，坚持立德树人，突出习近平“美好生活守护者和创造者”思想培育，“政企行协”融合湖南省邮政管理局 241 项目、湖南省圆通速递有限公司、全国邮政行业人才培养基地（第四批）、湖南省物流职教集团整合办学资源，将学生的站点管理师职业能力形成过程与圆通岗位工作过程有机结合，构建实训、课后实岗和岗位实践相融合的实践教学体系，形成具有快递行业鲜明特色的“教、学、做”一体化的快递站点管理师人才培养模式。

（二）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 13 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	8%	42%	50%		75%	25%	80%	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程、邮政工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理、快递管理相关理论功底和实践能力；具有较强数字教学能力，能够开展和实施线上线下教学，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外物流管理行业、快递行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，数字素养强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；企业专业带头人要求在湖南省圆通速递有限公司担任总经理，且具有前瞻性的物流行业发展战略眼光和丰富的物流行业实际工作经验。

4. 兼职教师

主要从圆通聘任 10 至 20 人，具备良好的思想政治素质、数字素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的快递管理专业知识和丰富的快递行业实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻

2. 校内实习实训基地要求

实训工位充足，能够满足圆通电商物流站点管理师班学生在校实训要求。

表 14 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	智能物流实训中心 (实训工厂)	仓储与配送管理实务、快递实务、快递信息技术与应用、快递设施设备等课程的教学与实训	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000×1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、面单打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台、室内无人设备(无人车、无人机)实训组件各 1 套、仓储机器人 (AGV) 及移动	50 人

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
			货架 1 套、不同规格的纸箱 1000 个、打包机 1 台、VR 设备平台 1 套。	
2	快递仿真（包装）实训室	快递操作与运营仿真实训 智慧包装实训	SHARPXG-MB55XA 投影机 2 台，联想电脑 1 台，联想平板电脑 60 台，US 电源 1 台，格力空调 2 台，交换机 4 台，多功能路由器 1 台，配套桌椅 60 套，快递仿真教学用软件 1 套，快递纸蜂窝包装实训材料 1 套。	60 人
3	ERP 软件实训室	ERP 财务实训、快递网络运营管理实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	60 人
4	运输软件室	快递路由设计与运输管理	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、y 器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际贸易管理实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	射频识别实验室	射频技术信息采集实训	电子标签阅读器 8 台，电子标签若干，电子标签写卡器 1 台，阅读器手持端 1 台，射频技术物流应用系统，天线、接口卡、组装散件等。	40 人
7	条码技术实验室	条码的编制与使用实训	条码扫码枪 4 台，条码打印机等 3 台，手持条码终端 PDA，标签纸 2 箱。	30 人
8	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfoProfessional9 教学用软件 1 套，SuperMapExpress 教学用软件 1 套，GPS 终端装有 GPS 软件，并能与计算机系统集成）2 个。	30 人
9	供应链管理实训室	供应链管理实训	SHARPXG-MB55XA 投影机 1 台，120 寸屏幕 1 张，联想电脑 1 台，联想启天电脑 60 台，US 电源 1 台，格力空调 2 台，交换机 4 台，多功能路由器 1 台，配套桌椅 60 套，供应链管理教学用软件 1 套。	60 人

3. 站点管理师培养合作机构岗位实践基地要求

具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展快递操作、快递营销、快递运营等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学需求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和

一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

表 15 合作机构岗位实践基地配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数(人)
1	圆通校园驿站	网络部	1-3	快递业务操作、客户关系管理	专业认知实习	37
2	圆通转运中心	网络部	1-3	快递业务操作	专业认知实习 跟岗实习 顶岗实习	37
		运营部	1-3	快递运营管理、客户关系管理		10
		营销部	1-3	快递营销方案设计、商务谈判		10
3	圆通云仓	仓储部	1-2	仓储、配送、运输、信息处理	专业认知实习 跟岗实习 顶岗实习	37
		运营部	1-2	运营管理、客户关系管理		37

(四) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关圆通企业文化和企业历史、有关物流快递行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

(1) 建设现代物流管理专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使

用便捷；

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中现代物流管理专业相关空间资源课程有运输管理实务（国家级）、仓储与配送管理实务、快递实务、Excel 在物流管理中的应用、国际贸易实务、物流设施与设备、物流市场营销、管理学基础与报关实务等，这些课程资源均可用于日常教学。圆通“圆课堂”建设有数百门企业在线课程，包括网络营销、GIS 技术与应用、走进圆通、物流信息管理系统、中心自动化设备操作、走进客服之客服员手册、条码技术与应用、RFID 技术与应用等，这些课程资源均可用于日常教学。

(五) 教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(六) 学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）；实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%，期末占 50%。

1. 过程性考核

(1) 学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

(2) 能力训练（岗位操作）成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业师傅评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果。企业师傅评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，岗位操作情况，结合职业成长规律，以笔试的形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系对学生分析能力的考察。

（七）质量保障

1. 物流管理学院与合作企业共同建立专业人才培养方案调整机制。组成校企合作小组通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 物流管理学院与合作企业共同建立专业建设和教学过程质量监控机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 物流管理学院、现代物流管理专业与合作企业完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与合作企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 圆通校内驿站作为校内生产性实习实训基地负责校内实践教学，及时融合湖南省圆通速递有限公司资源为教学提供新技术、新工艺、新规范、新方法，为探索站点管理师人才培养模式提供平台，保障快递运营管理职业技能等级证书培训考核工作的实施，提升产教融合水平。

十、毕业要求

1. 湖南省圆通有限公司和学校操行评定合格，具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有现代物流基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满 160.5 学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 通过体育达标和心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与圆通实习岗位相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 完成湖南省圆通有限公司岗位工作任务及岗位技能训练并考核合格。完成寒暑假企业实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得企业的书面证明。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附表 6：本方案编制的依据

附表 7：专业人才培养方案审批表

附表 1: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期末考试					
	2	形势与政策	8																									
	3	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	4	军事理论	32																									
	5	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2
	6	心理健康指导①	16																									
	7	职业生涯规划	16																									
	8	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4
	9	军事技能	112																									
	10	大学生安全教育	8																									
	11	管理学基础	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2
	12	大学生传统文化修养	16																									
	13	企业讲座	4																									
	14	圆课堂在线课程选修	32																									
		小计	460									16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		16	16	8	8	8
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	认知实习			期末考试					
	2	形势与政策	8																									
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	4	心理健康指导②	16																									
	5	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	6	电子商务基础与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	7	信息技术	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	8	大学生劳动教育	4																									
	9	物流概论	32									2	2	2	2	2	2	2	2									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
	10	物流管理职业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4					
	11	仓储与配送管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	Excel 在物流管理中的应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	13	大学生礼仪修养	8																		2			2		
	14	企业讲座	4																							
	15	圆课堂在线课程选修	32																							
	小计			486	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	26	26	26	26	26	24	6			6		
第三学期	1	形势与政策	8																	跟岗实习 12	12	期末考试				
	2	体育俱乐部①	24																							
	3	大学生劳动教育	8																							
	4	快递地理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	5	运输管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4		
	6	物流市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	电商物流实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4		
	8	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2															
	9	圆准达项目管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4		
	10	智慧物流管理	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	11	企业讲座	4																						2	2
	12	圆课堂在线选修	32																							
	小计			444	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	18	18	18	18	18	14	14			14		
第四学期	1	形势与政策	8																	跟岗实习 12	12	期末考试				
	2	体育俱乐部②	24																							
	3	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	大学生劳动教育	4																							
	5	国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4		
	6	圆通中心运能调度标准化操作	24																						12	12
	7	圆通智能云仓综合实训	24																		12			12		

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	快递实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	物流信息技术与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	跨境电商物流	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	大学生艺术修养	8																				
	12	大学生人文素养	8																				
	13	企业讲座	4																				
	14	圆课堂在线课程选修	32																				
	小计			424	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18				
第五学期	1	形势与政策	8											毕业 综合 实训									
	2	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	3	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	4	物流成本管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	5	快递网络运营管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	6	演讲与口才	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	大学生科技素养	8																				
	8	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	9	圆课堂在线课程选修	32																				
	10	毕业综合实训	96																				
	11	顶岗实习	192																				
	小计			544	22	22	22	22	22	22	22	22	16										
第六学期	1	顶岗实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
	小计			480																			
三年	合计		2830																				

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：圆课堂课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
走进圆通	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
中心自动化设备操作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
走进客服之客服员手册	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
财务知识解析	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
执行力	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
数字化时代市场营销发展趋势	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
快递包装	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
快递服务规范与礼仪	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
国际快递	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
智能冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
走进转运中心	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司

商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
快递分拨中心运营	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司
店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	湖南省圆通速递有限公司

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	任豪祥	中国物流与采购联合会	高级经济师/副会长	顾问
2	张中文	长沙市政府物流与口岸办公室	副主任/高级物流师	顾问
3	文振华	湖南现代物流职业技术学院	教授（美国访问学者 省职业院校教学评估专家）	顾问
4	曾 明	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流管理学院院长	主任
5	黄 烽	湖南省圆通速递有限公司	总经理	主任
6	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
7	罗 勇	长沙民政职业技术学院	教授	委员
8	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
9	谭新明	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流管理学院副院长	委员
10	钟 静	湖南现代物流职业技术学院	教授	委员
11	胡元庆	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
12	冯 梅	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
13	缪桂根	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
14	刘雨之	湖南现代物流职业技术学院	讲 师	委员
15	曾恋之	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
16	申屠永富	湖南省圆通速递有限公司	副总经理	委员
17	文 雯	湖南省圆通速递有限公司	人力资源部主管	委员
18	彭 亮	湖南省圆通速递有限公司	网络管理经理	委员
19	贺铄清	湖南省圆通速递有限公司	财务经理	委员
20	罗 飞	湖南省圆通速递有限公司	IT 运维经理	委员
21	龚 霞	湖南省圆通速递有限公司	办公室主任	委员
22	刘潇宇	湖南省圆通速递有限公司	市场营销经理	委员

附表 5：教学计划变更审批表

院 年月日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	<p style="text-align: right;">签字（章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
教务处意见	<p style="text-align: right;">签字（章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
主管院长意见	<p style="text-align: right;">签字（章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校现代物流管理专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院2021级专业人才培养方案修订指导意见
29	2021年度现代物流管理专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	现代物流管理（圆通电商物流现场工程师班）	专业代码	530802
二级院 审核 意见	现代物流管理专业（圆通班）人才培养方案制订流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障切实可行，符合企业用人需求。  签名（盖章）  2021年 08 月 17 日		
教授委 员会审 核意见	审核通过  签名（盖章）  2021年 8 月 22 日		
教 学 副校 长审 核意 见	审核通过  签名（盖章）  21 年 8 月 22 日		
校 长 审 核 意 见	同意  签名（盖章）  2021年 8 月 26 日		
学校党委 审批意见	同意  签名（盖章）  2021 年 8 月 28 日		