



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

2021 级包装策划与设计专业
技能考核题库

目 录

专业基本技能	1
模块一 包装装潢设计	1
试题编号: M1-1. “贡”牌西湖龙井茶包装设计	1
试题编号: M1-2. 美心流心奶黄月饼包装设计	5
试题编号: M1-3. 沱牌舍得白酒包装设计	9
试题编号: M1-4. 雀巢咖啡 1+2 包装设计	13
试题编号: M1-5. 洽洽小黄袋每日坚果包装设计	17
试题编号: M1-6. 蒙牛纯甄酸奶包装设计	21
试题编号: M1-7. 奥利奥草莓味夹心饼干包装设计	25
试题编号: M1-8. 亨利原粒纯燕麦片包装设计	29
试题编号: M1-9. 德芙炭烧芝士蛋糕黑巧克力包装设计	33
试题编号: M1-10. 周氏黑糖姜茶包装设计	37
试题编号: M1-11. 上海老城隍庙六味牛皮糖包装设计	41
试题编号: M1-12. 广西金顺昌鲜白果仁包装设计	45
试题编号: M1-13. AirPods Pro 蓝牙耳机盒包装设计	49
试题编号: M1-14. 冇心南音移动电源包装设计	53
试题编号: M1-15. 999 感冒灵颗粒包装设计	57
试题编号: M1-16. 欧舒丹 4 支护手霜套装包装设计	61
试题编号: M1-17. 心相印硬盒装抽纸包装设计	65
试题编号: M1-18. 舒克牙膏包装设计	69
试题编号: M1-19. 花西子空气蜜粉包装设计	73
试题编号: M1-20. 力士幽莲魅肤香皂包装设计	77
模块二 绿色包装设计	81
试题编号: M2-1. 绿色包装材料及其应用	81
试题编号: M2-2. 电商包装箱的绿色包装应用	84
试题编号: M2-3. 茶叶的绿色包装应用	86
试题编号: M2-4. 食品的绿色包装应用	89
试题编号: M2-5. 绿色包装设计的实施策略	92
模块三 包装结构设计	94
试题编号: M3-1. 安化茯砖茶(久扬茶业)包装盒结构设计	94
试题编号: M3-2. 湘西特产老爹猕猴桃果脯包装盒结构设计	96
试题编号: M3-3. 湘西刘府老号腊肉包装盒结构设计	98
试题编号: M3-4. 德芙丝滑牛奶巧克力包装盒结构设计	100
试题编号: M3-5. 华雅华天大酒店月饼包装盒结构设计	102
试题编号: M3-6. 湖南特产舜华临武鸭包装盒结构设计	104
试题编号: M3-7. “一品鲜”浏阳豆豉包装盒结构设计	106
试题编号: M3-8. 新疆天山大枣包装盒结构设计	108
试题编号: M3-9. 北京御食园果脯包装盒结构设计	110
试题编号: M3-10. 广西金顺昌桂花糕包装盒结构设计	112
试题编号: M3-11. 糖果(迪斯尼品牌)包装盒结构设计	114
试题编号: M3-12. 达利园牌数字饼干(紫菜味)包装盒结构设计	116

试题编号: M3-13. 湖南麦香湘粽包装盒结构设计	118
试题编号: M3-14. 谭木匠木筷包装盒结构设计	120
试题编号: M3-15. 香熏蜡烛(家乐福)包装盒结构设计	122
试题编号: M3-16. 法国 BRETON 香水包装盒结构设计	125
试题编号: M3-17. 飞利浦劲锋 PT860 包装盒结构设计	127
试题编号: M3-18. 蜡笔小新牌蜡笔 24 色装包装盒结构设计	129
试题编号: M3-19. 奥地利品牌 WOLFORD 丝袜包装盒结构设计	131
试题编号: M3-20. 苹果 iPhone4 包装盒结构设计	134
模块四 物流运输包装设计	137
试题编号: M4-1. 包装储运标志的分类和标准	137
试题编号: M4-2. 缓冲包装的设计	140
试题编号: M4-3. 集合包装	142
试题编号: M4-4. 物流合理化对包装的要求	145
试题编号: M4-5. 瓦楞包装的特点及纸箱展开图	147

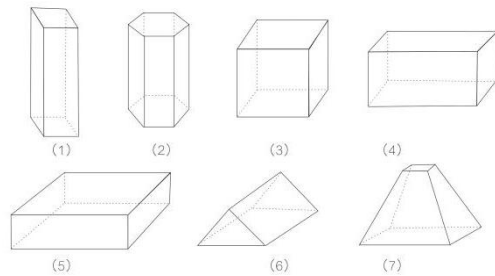
专业基本技能

模块一 包装装潢设计

试题编号：M1-1. “贡”牌西湖龙井茶包装设计

背景资料：

产品名称：“贡”牌西湖龙井茶



(产品实物，有独立塑料真空内包装)

(参照盒型)

产品特点：

西湖龙井茶在世界上享有盛名，“贡”牌西湖龙井茶产于西湖西面的群山之中，这里土地肥沃、气候温和、雨量充沛，常年云雾缭绕，良好的自然条件，加上精心的培育、采摘和独特的传统手工炒制方法，形成了“贡”牌西湖龙井茶超群的品质，每五百克特级“贡”牌龙井茶，需用二万六千个左右清明节前的茶叶嫩芽，经过近十个小时的手工精心炒制而成，不愧为茶中极品。“贡”牌西湖龙井茶外形扁平挺秀、大小匀齐光滑，泡在杯中茶芽嫩绿成朵，茶汤鲜绿明亮，香气清高持久，滋味甘醇爽口，细细地观赏，慢慢地品饮，实在是一种高雅的享受。常年饮用有提神、明目、利尿、降脂、减肥、抗癌和防止衰老等保健功效。

产品定位：适合商务消费的单个礼品装

净含量：250 克

外盒尺寸：80mm×50mm×200mm

主要内容：

商标：“贡”牌（见素材库）

产品名称：“贡”牌西湖龙井茶

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：XXXXXXXXXXXX

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计\制作（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-1)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-1)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分	
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分	
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分	
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分	
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分	
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分	
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分	
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分	
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分	
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分	
	创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
	合计		100分		
<p>试题评阅人签名_____</p>					

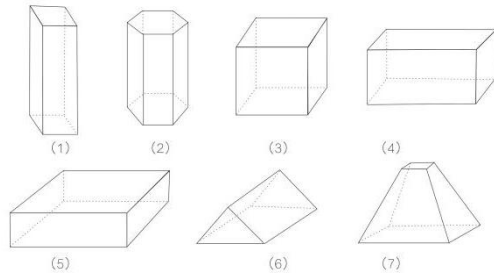
试题编号：M1-2. 美心流心奶黄月饼包装设计

背景资料：

产品名称：美心流心奶黄月饼



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

美心月饼连续 14 年荣获比利时 Monde Selection (世界优质食品奖) 金奖，这个奖堪称是食品界的奥斯卡奖，为万家团圆送上高品质的中秋美味。美心月饼用料高级，使用法国牛油和淡奶油等优质食材，不含猪油，每个很小，一盒有 8 个，分体式包装很方便保存，撕开包装就能闻到浓浓的奶香。皮不薄不厚比较适中，而且不同于一般的月饼皮，美心的皮很松化，很细腻，软软绵绵的，就像吃蛋糕一样，口感非常好。美心创新流心技术，浓滑奶黄夹着甘沙咸蛋黄，无需加热，由心流出。饼皮金黄诱人，软中带酥，入口嫩滑软糯，浓香萦绕。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：45g*8 (360g)

外盒尺寸：350mm×230mm×80mm

主要内容：

商标：美心 (见素材库)

产品名称：美心流心奶黄月饼

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡 (M1-2)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-2)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			4、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			5、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	2、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
	合计		100分	
试题评阅人签名_____				

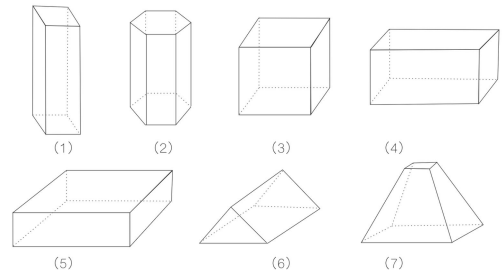
试题编号：M1-3. 沱牌舍得白酒包装设计

背景资料：

产品名称：沱牌舍得



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

“舍得”一词，源自中国儒、释、道哲学思想，不仅是当代社会精英成就自我的处世哲学，更是一种胸怀天下的中国智慧。传承 1300 余年历史的《太禾曲经》非物质文化遗产酿造技艺，独创黄金酒曲专利技术，酒体更优雅，舒适。宜兴紫砂陶坛 5 年以上陈酿贮藏，8 年以上陈酒调味而成。国家级非物质文化遗产酿造技艺，采用中国食品文化遗产陈年老窖进行生态窖藏。天然生态，六粮酿造，自然陈酿，赋予舍得酒“陈甜净爽”的显著风格。香如兰，入口绵，自然甜，更舒爽。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：500ml

外盒尺寸：90mm×80mm×180mm

主要内容：

商标：舍得（见素材库）

产品名称：沱牌舍得

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软

件 (AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4)。

(三) 考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

(四) 评分标准

见试题评分卡 (M1-3)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-3)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			6、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			7、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	3、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

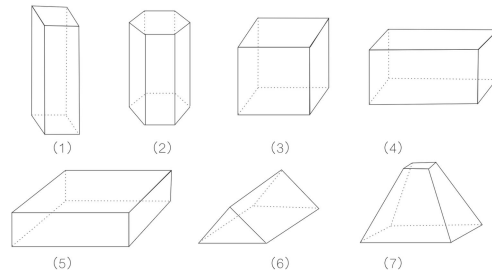
试题编号：M1-4. 雀巢咖啡 1+2 包装设计

背景资料：

产品名称：雀巢咖啡 1+2



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

雀巢咖啡 1+2 是雀巢公司在发明速溶咖啡 65 年后，再次推出的精品，以更先进的生产工艺创造出咖啡品质的全新标准。这项在中国率先应用的先进速溶咖啡生产技术，极大限度地保留了咖啡豆中香醇与美味的精华。采用全新工艺生产出的全新雀巢咖啡，配以适量的糖和咖啡伴侣，口味恰到好处。饮用方便，一冲即可，给您带来香浓美味的咖啡享受！新条装，外形纤巧，携带方便。雀巢咖啡 1+2 特浓专为喜欢浓郁咖啡口味的咖啡饮用者研制，咖啡更浓，回甘悠长，口感醇厚 雀巢咖啡冰 1+2 由雀巢咖啡、雀巢咖啡伴侣和糖完美搭配而成。它直接溶于冷水，您可以轻松地用冷水和冰块来冲调。在炎炎夏日带给您特别的香滑口味及冰爽的感觉。香滑冰爽，酷劲十足！

净含量：100g*15(1500g)

外盒尺寸：160mm×40mm×195mm

主要内容：

商标：雀巢咖啡（见素材库）

产品名称：雀巢咖啡 1+2

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：XXXXXXXXXXXX

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为

每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡 (M1-4)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-4)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			8、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			9、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	4、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
	合计		100分	
试题评阅人签名_____				

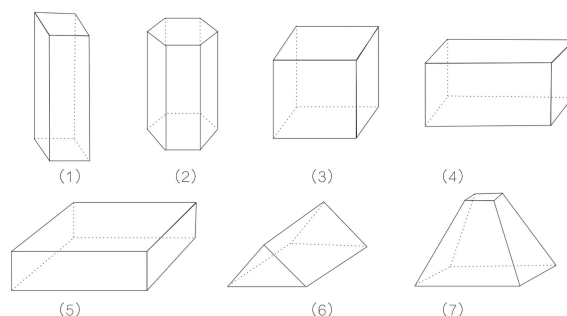
试题编号：M1-5. 洽洽小黄袋每日坚果包装设计

背景资料：

产品名称：恰恰



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

洽洽小黄袋，又称为洽洽小黄袋每日坚果。是于 2016 年推出的每日坚果品牌。洽洽小黄袋每日坚果；洽洽在行业建立了坚果全产业链，小黄袋每日坚果内含 7 种坚果和果干，精选坚果原料，分别来自越南、土耳其、美国、加拿大、智利、乌兹别克斯坦等。并进行科学配比，每袋 26g，其中果仁 16g 左右，果干 10g 左右。进行科学配比组合。

在产品端进行了八重新鲜设计：吸氧剂杜绝新鲜变异、干燥剂避免水分迁移、袋内充氮保护、物料全程冷藏保鲜、低温慢烤最佳工艺、包材高性能阻氧、包材高性能阻湿、全球甄选新鲜原料。

产品定位：适合大众消费和普通装

净含量：780g

外盒尺寸：225mm×220mm×170mm

主要内容：

商标：恰恰（见素材库）

产品名称：恰恰

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-5)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-5)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

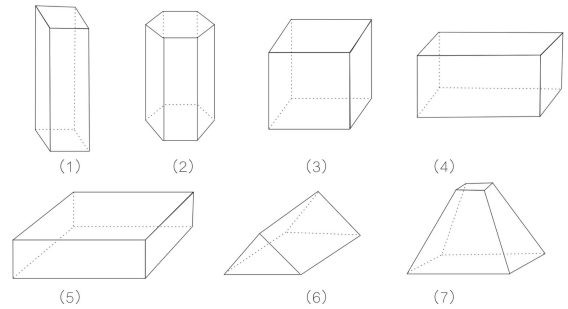
试题编号：M1-6. 蒙牛纯甄酸奶包装设计

背景资料：

产品名称：蒙牛纯甄



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

蒙牛纯甄是一款不添加色素、香精和防腐剂的高端酸牛奶产品。其严选优质牧场奶源，进口丹麦菌种发酵(保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌)，使得纯甄酸牛奶的口味简单纯净，让每一位品尝纯甄的人，回忆起了童年留在唇边的那一抹纯正奶香。蒙牛纯甄酸牛奶，就是在对产品做着简法，它去掉了多余的添加，还原最好的酸奶味道。“甄简法”，它便是从简洁而不简单的角度，重新审视身边的事物，得到最精华的信息，去掉繁杂的外皮，只留简单纯粹。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：230ml*10 (2300ml)

外盒尺寸：280×215mm×145mm

主要内容：

商标：蒙牛（见素材库）

产品名称：蒙牛纯甄

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软

件 (AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4)。

(三) 考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

(四) 评分标准

见试题评分卡 (M1-6)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-6)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
2、创意说明表述清楚、明白。			3分	
3、创意说明含糊不清、词不达意。			1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

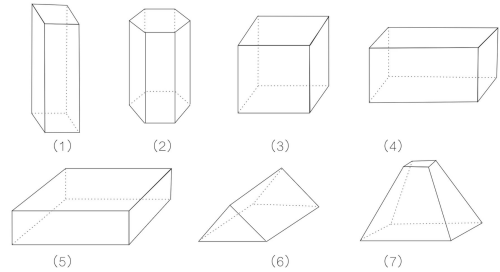
试题编号：M1-7. 奥利奥草莓味夹心饼干包装设计

背景资料：

产品名称：奥利奥草莓味夹心饼干



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

奥利奥 (Oreo) 诞生于 1912 年，是卡夫食品的超级明星和饼干之王，是全球巧克力味夹心饼干的代名词。关于“奥利奥 OREO”名字的由来，众说纷纭，现在已经无从考证。一些人认为，奥利奥的名字来自英语，是“白心黑仁”的意思。奥利奥饼干独有的黑白夹心、精雕细刻，风行全世界，使人一见难忘。将全世界销售的奥利奥饼干摞起来的长度够从地球到月球来回 6 次。奥利奥很多有趣的吃法也曾经掀起了一场“奥利奥的最好食用方式”的争论—把它泡在牛奶里吃？将饼干扭开先吃中间的夹心？除此之外，大家还在争论：是单独食用？放在蛋糕里面？或是当成饭后甜点？今天，它仍然延续着“扭一扭、舔一舔、泡一泡”的独特吃法。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：233g

外盒尺寸：235×100mm×52mm

主要内容：

商标：奥利奥（见素材库）

产品名称：奥利奥草莓味夹心饼干

生产许可：QS ×××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：×××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1.工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2.工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-7)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-7)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			14、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			15、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	7、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
	合计		100分	
试题评阅人签名_____				

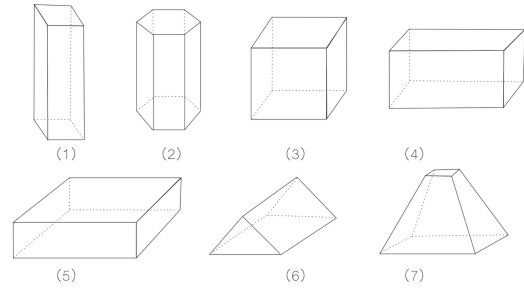
试题编号：M1-8. 亨利原粒纯燕麦片包装设计

背景资料：

产品名称：亨利原粒纯燕麦片



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

亨利麦片是欧洲谷物生产商亨利生产的一款麦片产品，富含矿物质和膳食纤维。麦片是以燕麦、大麦、小麦、荞麦、玉米、大米等多种谷类为主要原料制成的即食或加热食用的食品。谷物和水果、坚果的混合物可以提供更多种类的矿物质和膳食纤维。亨利原粒纯燕麦片含全小麦谷物，可以作为清晨的用餐的开始，也可以作为小点心，方便又健康。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：500g

外盒尺寸：115×200mm×65mm

主要内容：

商标：亨利（见素材库）

产品名称：亨利原粒纯燕麦片

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、

贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-8)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-8)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分	
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分	
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分	
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分	
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分	
			16、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分	
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分	
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分	
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分	
			17、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分	
	创意说明	5分	8、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
	合计		100分		
试题评阅人签名_____					

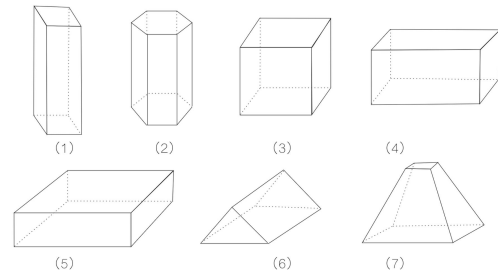
试题编号：M1-9. 德芙炭烧芝士蛋糕黑巧克力包装设计

背景资料：

产品名称：德芙炭烧芝士蛋糕黑巧克力



（产品实物）



（参照盒型）

产品特点：

精致的剪纸包装勾勒出埃菲尔铁塔和卢浮宫，带着贝雷帽的少女漂亮的像一幅画。打开包装芝士味道就涌出来了，巧克力口感轻盈柔焦、搭配芝士的浓香，甜而不腻。仿佛在欧洲旅行的美好画面突然涌入心头，在塞纳河边喝着咖啡听路人演奏小提琴的浪漫和情调，都在这一口巧克力的浓香里重现了。这系列的高级巧克力，味道比包装更具有仪式感。光是拿在手上就被浓浓的可可味打动。并且独立包装高级，包装分外壳和内托，外壳是黑色包装，纸塑刻画的城市形象。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：30g 规格：5 块

外盒尺寸：80mm×20mm×162mm

主要内容：

商标：德芙（见素材库）

产品名称：德芙炭烧芝士蛋糕黑巧克力

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-9)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-9)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
	合计		100分	
试题评阅人签名_____				

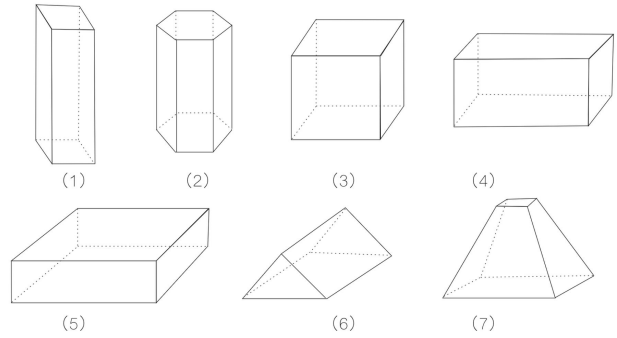
试题编号：M1-10. 周氏黑糖姜茶包装设计

背景资料：

产品名称：周氏黑糖姜茶



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

黑糖姜茶是沿用古老养生配方，纯手工制作，选取原生态材料精心秘制而成的茶，正宗口感，量足更实惠，男女老少皆适宜。纯天然无污染；纯手工营养好；看得见的原料；喝得出的健康。黑糖实际上也是红糖的一种，只不过比红糖的药用价值更高。黑糖性温味甘，入脾，具有补中益气、缓中化食、健脾养胃的功效，还可止疼、行血、活血散寒。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：120g

规格：10 袋

外盒尺寸：155mm×58mm×145mm

主要内容：

商标：周氏（见素材库）

产品名称：周氏黑糖姜茶

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-10)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-10)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	10、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

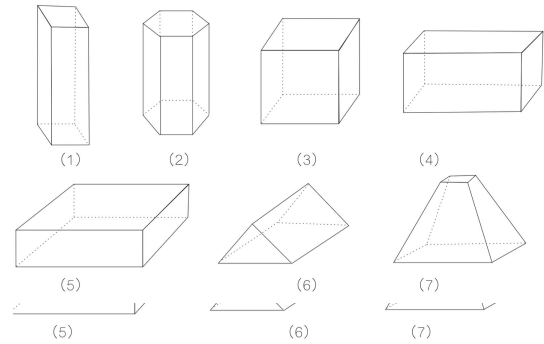
试题编号：M1-11. 上海老城隍庙六味牛皮糖包装设计

背景资料：

产品名称：上海老城隍庙六味牛皮糖



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

上海老城隍庙牛皮糖为上海的一款网红特产食品，深受全国各地游客的喜爱，销量一直处于直线上升状态。牛皮糖口味香甜，外层芝麻均匀，切面棕色光亮，呈半透明状，富有弹性，味香，细嚼不粘牙，在海内外享有盛誉。主要配料有高麦芽糖浆、白砂糖、玉米淀粉、白芝麻仁、水、核桃仁、金桔饼、黑芝麻仁、天然糖桂花、椰蓉等。六味一盒六种口味，有核桃仁牛皮糖，金桔牛皮糖，黑芝麻牛皮糖，草莓味牛皮糖，椰蓉牛皮糖，哈密瓜牛皮糖口味，甜度低、色泽明、香甜味美、口味适中、老少皆宜。上海老城隍庙牛皮糖在保持原有特色的基础上加以创新，使口感达到了弹性、韧性、柔软性三性为一体的最佳状态。

产品定位：适合大众消费和普通装

净含量：250g

外盒尺寸 275mm×40mm×185mm

主要内容：

商标：老城隍庙（见素材库）

产品名称：上海老城隍庙六味牛皮糖

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、

贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：XXXXXXXXXXXX

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为

每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-11)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-11)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	11、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

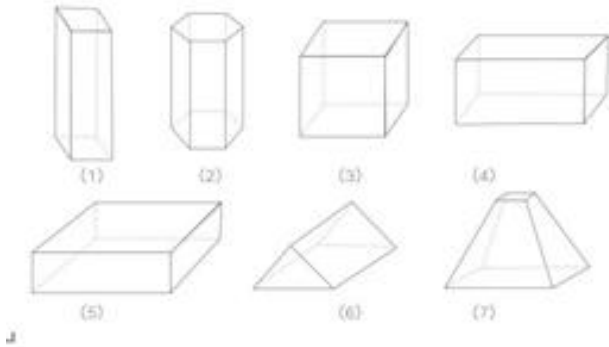
试题编号: M1-12. 广西金顺昌鲜白果仁包装设计

背景资料:

产品名称:广西金顺昌鲜白果仁



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点:

白果仁为银杏科落叶乔木银杏的成熟种子, 秋季采收。白果含有大量的蛋白质、淀粉、脂肪油、氰疖、多种氨基酸等。可与猪、羊、牛肉及禽蛋类食品相配用, 制成美味佳肴。桂林金顺昌鲜白果仁是手工精选优质白果。

产品定位:适合旅游消费的轻便礼品装。

净含量:1000g

外盒尺寸: 250mm×140mm×200mm

主要文字:

金顺昌 LOGO、鲜白果仁、广西传统特产, 首选珍品

桂林市顺昌食品有限公司

GUILIN SHUNCHANG FOOD CO. LTD

产品标准号生产许可证号、卫生许可证号、生产日期和保质期、储藏条件、产地、地址和联系方式、商品条形码等信息可自拟。

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型, 根据所给产品的基本信息完成产品包装设计, 用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-12)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-12)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分	
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分	
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分	
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分	
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分	
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分	
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分	
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分	
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分	
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分	
	创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
	合计		100分		
试题评阅人签名_____					

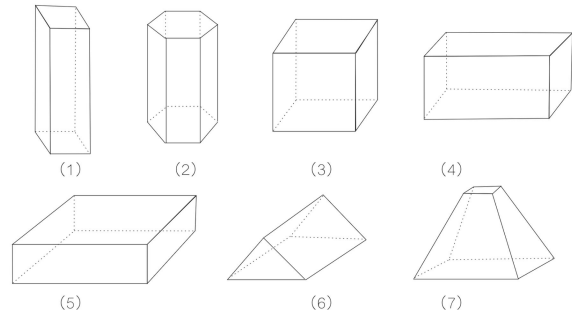
试题编号：M1-13. AirPods Pro 蓝牙耳机盒包装设计

背景资料：

产品名称：AirPods Pro



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

Apple AirPods Pro 是苹果公司于 2016 年 9 月 8 日推出的一款无线耳机。耳机内置的传感器可感应到用户佩戴耳机的动作，相连设备上播放的内容随后便会自动被传输到耳机当中，而摘下一只耳机之后，设备便会再次使用自己的扬声器进行播放。在使用上双击耳塞上的圆孔可直接连接 siri。AirPods 的麦克风采用了波束成形技术，即便周围环境很嘈杂，它依然可以准确识别控制音乐播放的简单指令。产品定位：适合大众消费

净含量：46 克

外盒尺寸：62mm×48mm×23mm

主要内容：

商标：Apple（见素材库）

产品名称：AirPods Pro

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括产地、生产工艺、续航时间、佩戴方式等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软

件 (AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4)。

(三) 考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

(四) 评分标准

见试题评分卡 (M1-13)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-13)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	13、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

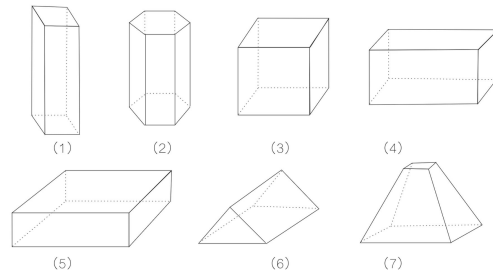
试题编号：M1-14. 冇心南音移动电源包装设计

背景资料：

产品名称：南音系列移动电源



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

快充新方式，出门更方便。复古自带移动电源，18W 双向快充。自带双线，随充随用。出门不用带线，使用方便。快速充电不等待，不止给手机充电快人一步，给移动电源充电也更快。LED 数显屏幕，电量不盲猜，剩余电量实时显示，不怕关键时刻也断电。接口双输入六输出，一次充多个，多种接口适配不同的设备，方便多线蓄电。外形轻盈小巧，只手抓握刚刚好，材质采用合金磨砂工艺，细腻触感，让人爱不释手。多种配色选择，让消费者有更多的选择。不仅支持手机快充，还可以为平板电脑、相机等设备充电。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：207g

外盒尺寸：170mm×120mm×50mm

主要内容：

商标：冇心（见素材库）

产品名称：南音系列移动电源

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括产品参数、产品特征、容量、产品颜色、充电时间等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-14)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-14)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	14、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

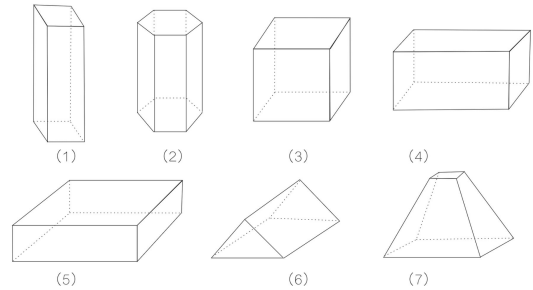
试题编号：M1-15. 999 感冒灵颗粒包装设计

背景资料：

产品名称：999 感冒灵颗粒



（产品实物，有独立塑料真空内包装）



（参照盒型）

产品特点：

999 感冒药是一种药品，主要用于上呼吸道感染引起的咳嗽。成份主要有金银花、大青叶、板蓝根、鱼腥草、薄荷、淡豆豉、淡竹叶、陈皮、甘草，辅料为蔗糖、糊精。本品为黄棕色的颗粒；味甜、微苦，具清凉感。主要功效为辛凉解表，清热解毒。用于感冒发热，头痛咳嗽，咽喉疼痛。

产品定位：适合感冒不适者的普通装

净含量：90 克

外盒尺寸：100mm×50mm×140mm

主要内容：

商标：999（见素材库）

产品名称：感冒灵

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展

开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡(M1-15)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-15)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

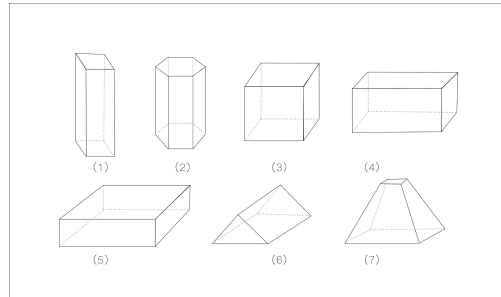
试题编号：M1-16. 欧舒丹 4 支护手霜套装包装设计

背景资料：

产品名称：欧舒丹 4 支护手霜套装



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

欧舒丹是法国的一个化妆品品牌，包含天然、花草、精油的明星护手霜。植根于普罗旺斯的 L' OCCITANE 欧舒丹，是一个在全球近 60 个国家开设了 500 多家分店的国际知名香氛护理品牌，产品以天然、功效卓越的精华油制成。薰衣草、马鞭草、蜂蜜、橄榄等，欧舒丹将法国南部美丽的色彩和芳香，透过纯净而有效的天然产品，带给顾客舒适与愉悦的感受。

欧舒丹 4 支护手霜套装主要有甜蜜樱花润手霜 30ml，甜扁桃紧密润手霜 30ml，乳木果经典润手霜 30ml，玫瑰之心润手霜 30ml。其中，甜蜜樱花润手霜丝滑乳液质地，一抹即润，四季精致；甜扁桃紧密润手霜蕴含甜扁桃精粹，有效紧致手部肌肤；乳木果经典润手霜缓解因频繁洗手引起的手纹和起皮；玫瑰之心润手霜混合花香，舒缓香调，质地柔和。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：30ml*4（120ml）

外盒尺寸：250mm×200mm×50mm

主要内容：

商标：欧舒丹（见素材库）

产品名称：欧舒丹 4 支护手霜套装

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括产品产地、功效、产品特征、保质期、适合肤质等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡 (M1-16)

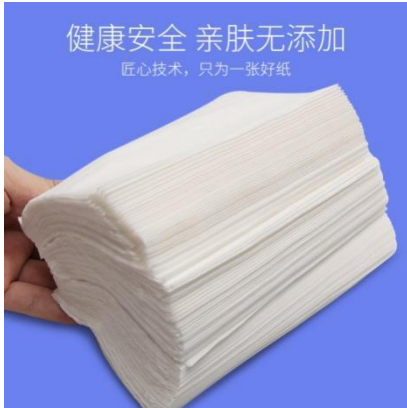
包装装潢设计模块评分标准 (M1-16)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分	
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分	
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分	
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分	
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分	
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分	
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分	
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分	
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分	
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分	
	创意说明	5分	16、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
	合计		100分		
试题评阅人签名_____					

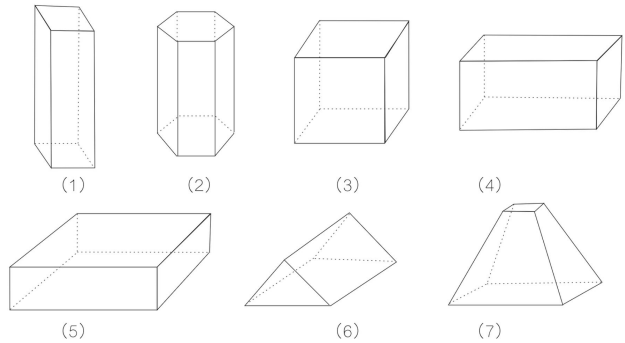
试题编号：M1-17. 心相印硬盒装抽纸包装设计

背景资料：

产品名称：心相印硬盒装抽纸



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

心相印抽纸隶属于恒安集团，采用 100%进口原生木浆为原材料，心相印产品均经过 450 度的高温瞬间消毒杀菌，纸制产品手感柔软、细腻，洁白不掉纸屑，不含荧光剂，不含化学有害物质。吸水性很不错，手感光滑细腻，印花表层，抽拉方便，价格实惠，纸质强韧很适用。精致硬盒，底部三角撑高纸面，细节品质，高端雅致。足量原生木浆，严格去菌把控，注重安全。

产品定位：适合大众消费的普通装

抽数：200 抽 层数：2 层

外盒尺寸： 120.6mm×50.6mm ×201.6mm

主要内容：

商标：心相印（见素材库）

产品名称：心相印硬盒装抽纸

生产许可：QS ×××××××××××××

产品说明：包括产品成分、产地、型号、生产工艺、保质期、香型、规格、原材料成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：×××××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软

件 (AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4)。

(三) 考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

(四) 评分标准

见试题评分卡 (M1-17)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-17)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			34、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			35、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	17、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

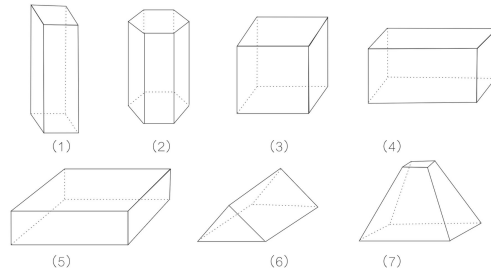
试题编号：M1-18. 舒克牙膏包装设计

背景资料：

产品名称：舒克



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

舒客是广州薇美姿个人护理用品有限公司旗下的专业口腔护理品牌。舒客，凝聚了国际口腔领域的先进技术和舒客口腔护理研究中心的最新科研成果，为各种口腔问题提供专业解决方案，全方位呵护口腔，让用户拥有健康的口腔环境，让世界拥有甜美的微笑。舒客牙膏采取的是植物配方。舒客牙膏含有高丽红花天然活性成分，同时也能够有效的缓解一些口腔病症，让牙齿周围的环境变得干净，而且不刺激牙龈，在某种程度上还能有保护牙龈的作用。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：210g

外盒尺寸：240mm×52mm×46mm

主要内容：

商标：舒克（见素材库）

产品名称：舒克

生产许可：QS ×××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：×××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

(一) 任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；

②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；

③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；

④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；

⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；

⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；

⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；

⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软

件 (AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4)。

(三) 考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

(四) 评分标准

见试题评分卡 (M1-18)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-18)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	18、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

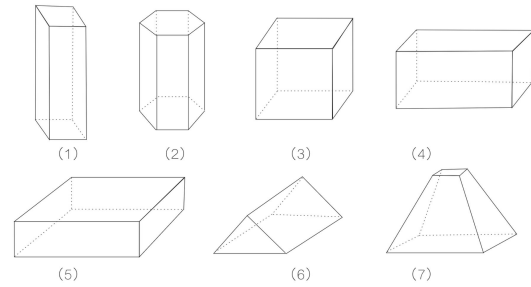
试题编号：M1-19. 花西子空气蜜粉包装设计

背景资料：

产品名称：玉女桃花轻蜜粉（苗族印象经典款）



（产品实物）



（参照盒型）

产品特点：

花西子诞生于美丽的杭州西子湖畔，是一个东方时尚彩妆品牌。

花西子苗族印象系列空气蜜粉，将苗族文化融入东方彩妆，既是传承，也是时尚。在苗族工艺与蝴蝶图腾中，传承神秘时尚的民族之美。在苗族传说中，上古时，有枫树化成为蝴蝶，孕育万物，被苗族家人尊称为“蝴蝶妈妈”，象征了自然与希望。上妆轻盈而透气，柔焦隐毛孔。采用桃花、珍珠，精磨成粉，配合空气粉质体系，可以让肌肤通透、细滑，且一定程度隐藏毛孔，打造“柔焦空气妆”。粉如空气轻盈，妆似空气无感，才会被赐名空气蜜粉。专属微米级花瓣结构控油粉，增加接触面，更控油、更服帖，四季适用、多肤质适用的蜜粉。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：8.5g

外盒尺寸：100mm×100mm×40mm

主要内容：

商标：花西子（见素材库）

产品名称：玉女桃花轻蜜粉（苗族印象经典款）

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括产品特征、颜色分类、产地、功效、保质期等信息可根据设计需求来自拟。

条码：XXXXXXXXXXXX

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

- ①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；
- ②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。
- ③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为

每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡 (M1-19)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-19)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
	创意说明	5分	19、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、创意说明表述清楚、明白。	3分
			3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

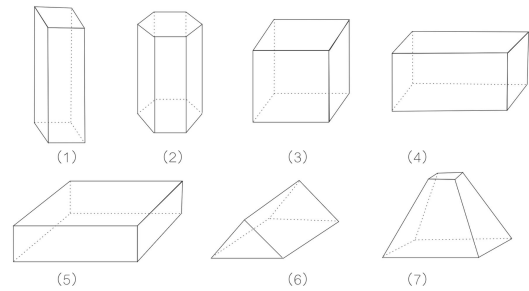
试题编号：M1-20. 力士幽莲魅肤香皂包装设计

背景资料：

产品名称：力士幽莲魅肤香皂



(产品实物)



(参照盒型)

产品特点：

力士幽莲魅肤香皂散发着神秘墨兰香氛和精粹薰衣草精油，持久萦绕的香氛让使用者如此迷人，魅力不言而喻。全新力士幽莲魅肤香皂撷取巡礼紫罗兰极致盛放、香气四溢的刹那芬芳，融萃于热带榄香脂精油香珠之中。逐渐散发的诱人芬香，时刻萦绕着使用者的柔嫩肌肤，释放着无与伦比的感染力，使用之后仍然怡然持久萦绕。新力士最大的亮点是将 SPA 的这一护理概念运用到沐浴产品上，精炼了 SPA 理念里面倡导的诸多天然成分，例如玫瑰精油、深海海藻、薰衣草精油和天竺葵精油等。消费者沐浴清洁的同时，让肌肤可以享受专业的 SPA 护理，得到放松健康的愉悦体验。

产品定位：适合大众消费的普通装

净含量：115g

外盒尺寸：92mm×40mm×70mm

主要内容：

商标：力士（见素材库）

产品名称：力士幽莲魅肤香皂

生产许可：QS ××××××××××××

产品说明：包括配料、产地、执行标准、生产工艺、保质期、

贮藏方法、食用方法、营养成分等信息可根据设计需求来自拟。

条码：××××××××××××

生产单位、地址、电话可自拟

（一）任务描述

1. 工作任务内容

参照基本盒型，根据所给产品的基本信息完成产品包装设计，用电脑绘制出平面展开图及产品展示效果图。

2. 工作要求

- ①产品定位准确，创意新颖，主题明确，能体现产品的特点；
- ②创意表现技法成熟、效果丰富，包装文字设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，版式美观，凸显主题；
- ③根据产品特点和创意要求正确选择合适的包装材料和相应的印刷工艺，并在创意说明中阐述清楚；
- ④在参照盒型的基础上，要求用电脑软件绘制出该产品包装的平面展开图及产品立体展示效果图；
- ⑤软件操作熟练，画面效果制作精细；充分利用软件优势有效地将创意充分表现；
- ⑥平面图文件尺寸根据提供的外盒尺寸确定；效果图文件尺寸为 A4，分辨率为 300DPI，排版横竖不限；
- ⑦产品立体展示效果图为主要面的展示，根据版面情况可以添加同类盒型作为陪衬；
- ⑧附包装设计的创意说明，简明阐述包装设计构思、材质和印刷工艺，字数控制在 50-80 字左右；

3. 作品提交形式

①作品需提交源文件和 JPG 文件，色彩模式为 CMYK 模式，分辨率 300dpi。源文件和 JPG 文件分别以学生座位号命名。例：01-1（1 代表平面图），01-2（2 代表效果图）；

②创意说明保存 word 文件格式并以座位号命名和考试文件一起提交。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \包装设计与管理（模块）\学生考号。

（二）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房）

每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施。监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：

电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobePhotoshopcc、AdobeIllustratorcc、Coreldrawx4）。

（三）考核时量

本试题测试要求 180 分钟完成。

（四）评分标准

见试题评分卡 (M1-20)

包装装潢设计模块评分标准 (M1-20)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语 (GB/T 4122.6-2010) 等相关标准执行, 符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求, 体现良好的工作习惯, 随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备, 不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明, 遵守考场纪律, 按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作, 规范有序, 不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	10分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-10分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-7分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-3分
	创意构思	25分	1、包装主题明确、创意新颖、艺术形式独特, 产品特点明确, 原创性强。	20-25分
			2、包装主题比较明确、创意较有新意、艺术形式有亮点, 符合产品特点, 且具有较强的原创性。	15-19分
			3、包装主题不明确、缺乏创意、艺术形式一般, 不符合产品特点, 缺乏原创。	5-14分
	表现手法	30分	1、包装创意表现技法非常成熟、效果丰富, 字体设计创意独特, 图形设计造型美观, 画面色彩非常和谐, 画面版式形式感强, 很好的凸显主题。	25-30分
			2、包装创意表现有技法、效果较丰富, 字体设计美观, 图形设计有造型, 画面色彩和谐, 画面版式基本合理, 能够体现主题。	17-24分
			3、包装创意表现没有技法、效果一般, 字体设计、图形设计造型欠美观, 画面色彩搭配混乱, 画面版式缺乏形式美, 不能够体现主题。	10-16分
	软件制作效果	15分	1、软件操作熟练, 画面效果制作精细; 充分利用软件优势完美地将创意充分表现, 立体效果图表现非常到位。	12-15分
			2、软件操作基本熟练, 画面效果制作良好; 能利用软件优势, 有效地将创意表现, 立体效果图表现基本到位。	7-11分
			3、软件操作生疏, 画面效果制作差; 不能利用软件优势表现创意, 立体效果图表现欠妥。	0-6分
创意说明	5分	1、创意说明阐述清晰、明确到位。	5分	
		2、创意说明表述清楚、明白。	3分	
		3、创意说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分		
试题评阅人签名_____				

模块二 绿色包装设计

试题编号：M2-1. 绿色包装材料及其应用

背景资料

好利来企业以生产经营蛋糕、面包、西点、中点、咖啡饮料、月饼、汤圆、粽子等产品为主，近日针对早餐营养面包，好利来新推出一款飓风抹茶吐司，该款吐司在包装设计方面响应绿色包装的号召，采用牛皮纸作为包装袋，包装袋利用铁丝进行封边，防水防油。

(1) 任务描述

①包装材料性能特点分析

纸材料是最广泛使用的包装材料，可以细分为不同的类型，请对好利来吐司包装袋进行材料性能特点的分析，将内容填入表 1。

表 1 包装材料性能特点分析

牛皮纸包装材料的特点与优势
答：

②分析包装材料的生命周期

根据材料，请简述纸好利来纸质包装袋的生命周期，将生命周期流程图填入表 2。

表 2 包装材料生命周期

好利来吐司纸包装袋生命周期
流程图：

试题评分卡(M2-1)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理,遵守操作规程、操作纪律;沟通模拟中的用语礼貌,注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分	
工作任务 (95分)	包装材料性能特点分析	25分	结构严谨、文笔通顺,内容清晰明了,符合字数要求,能很好地把牛皮纸材料特色与优势概括出来	21-25分
			结构严谨、文笔通顺,符合字数要求,内容基本上能反映出牛皮纸材料的特色。	15-20分
			文构较严谨、文笔较通顺,符合字数要求,内容较能体现牛皮纸材料的特色。	9-14分
			结构一般、文笔不是很通顺,符合字数要求,内容不能体现出牛皮纸材料的特色。	3-8分
			文不对题	0-2分
	包装材料生命周期	40分	绘制生命周期流程图,包含植物生长、生产、制造、使用、废弃、回收及堆肥完整流程图	32-40分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造、使用、废弃、回收流程	23-31分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造、使用及废弃流程	14-22分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造及使用流程	5-13分
			未绘制生命周期流程图	0-4分
	包装材料对环境的影响	30分	答出完整四点影响	22-30分
			答出两至三点影响	13-21分
			答出一至两点影响	5-12分
			文不对题	0-4分
	合计		100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M2-2. 电商包装箱的绿色包装应用

背景资料

随着电子商务在我国的蓬勃发展，根据国家邮政局公布的 2016 年邮政行业运行情况，目前快递市场产品构成中，电子商务快递包裹占比七成，需要消耗大量的商品包装，同时也产生了资源浪费和包装垃圾如何处理的问题。根据估算每年需要消耗掉的包装箱接近 100 亿个，如何处理电子商务快递物流的大量包装物成为回收物流的一个难点问题。因此，各国一直在寻求绿色电商包装的解决策略。

(1) 任务描述

① 电商包装回收现状分析

请根据我国电商发展现状，对电商包装回收现状进行分析，将内容填入表 1。

表 1 电商包装现状分析

我国电子商务快递包装回收
答：

② 分析电商包装存在的问题

根据材料，请简述我国电商包装目前存在的问题，将内容填入表 2。

表 2 电商包装存在问题

我国电子商务快递包装存在的问题
答：

③ 电商绿色包装策略

通过分析目前电商包装的现状以及问题，请根据材料，阐述绿色电商包装的解决材料，将内容填入表 3。

表 3 电商绿色包装策略

我国电子商务绿色包装解决策略
答：

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，图片浏览器，HyperSnap 截图工具软件。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡 (M2-2)。

试题评分卡(M2-2)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律；沟通模拟中的用语礼貌，注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分	
工作任务 (95分)	电商包装现状分析	20分	结构严谨、文笔通顺，内容清晰明了，符合字数要求，能全面的体现电商包装现状	21-25分
			结构严谨、文笔通顺，符合字数要求，内容较能反应电商包装现状	15-20分
			文不对题	9-14分
	电商包装存在问题	35分	完整答出四点问题现象	28-35分
			答出两至三点问题现象	18-27分
			答出一至两点问题现象	5-17分
			文不对题	0-4分
	电商绿色包装策略	40分	答出完整四点策略	31-40分
			答出两至三点策略	20-30分
			答出一至两点策略	5-19分
			文不对题	0-4分
	合计		100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M2-3. 茶叶的绿色包装应用

背景资料

竹叶青是一家茶叶专营店，以销售高端绿茶为店铺特色，同时也销售茉莉花茶和部分茶具，店铺内茶叶包装强调高端特制，按商品等级将茶叶分为至尊级和特级。包装上围绕绿色环保主题，同时根据绿茶的特点制定茶包装盒以及包装袋。

(1) 任务描述

①茶系基本特点阐述

中国茶系历史悠久，我国共有六大茶系：绿茶、红茶、黄茶、青茶、黑茶、白茶，其中竹叶青以高端绿茶为店铺主营产品，请结合材料，对绿茶茶系特点进行阐述，填入表 1。

表 1 茶系基本特点阐述

绿茶茶系基本特点
答：

②茶叶包装的作用和分类

茶叶在采摘、加工以后需要进行储存，储存的条件之一即是根据茶叶的基本特点来进行包装，请结合材料，对茶叶包装进行分类并分析茶叶包装的作用，将内容填入表 2 和表 3

表 2 茶叶包装的分类

分类方法	包装形状

表 3 茶叶包装的作用

茶叶包装的作用是什么？
答：



③茶叶的绿色包装设计方法

目前，市场上的一些茶叶包装的奢华程度令人瞠目结舌，包装华而不实，把茶叶包成很多层，最终这些外层包装和基本都要被丢弃，所以在包装上应坚持适度包装原则。请从包装材料的选择、包装结构设计、包装装潢设计三个方面来阐述茶叶的绿色包装设计方法，将内容填入表 4

表 4 茶叶的绿色包装设计方法

茶叶包装方向	设计方法
材料的选用	
包装结构设计	
包装装潢设计	

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，图片浏览器，HyperSnap 截图工具软件。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡 (M2-3)。

试题评分卡(M2-3)

评价内容		配分	评分标准		考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理,遵守操作规程、操作纪律;沟通模拟中的用语礼貌,注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分		
工作任务 (95分)	茶系基本特点阐述	15分	结构严谨、文笔通顺,内容清晰明了,符合字数要求,能很好地把茶系基本特点概括出来	11-15分	
			文构较严谨、文笔较通顺,符合字数要求,内容较能体现茶系基本特点。	5-10分	
			文不对题	0-4分	
	茶叶包装的分类	30分	完整答出三种分类形式	21-30分	
			答出两种分类形式	12-20分	
			答出一种分类形式	5-11分	
			文不对题	0-4分	
	茶叶包装的作用	20分	完整答出四点作用	16-20分	
			答出两至三点作用	10-15分	
			答出一至两点作用	5-9分	
			文不对题	0-4分	
	茶叶的绿色包装设计方法	30分	完整答出三种方向的方法	21-30分	
			答出两种方向方法	11-20分	
			答出一种方向方法	5-10分	
			文不对题	0-4分	
	合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号: M2-4. 食品的绿色包装应用

背景资料

元气森林成立于 2016 年,是自主研发自主设计的创新型饮品品牌,旗下产品主要有苏打气泡水、乳茶、燃茶及健美轻茶,其中乳茶于 2020 年上市。乳品包装是乳品的一个组成部分,目前乳制品包装形式中最主要的就是无菌包装,元气森林乳茶采用的包装形式为无菌塑料瓶装。

(1) 任务描述

① 阐述食品包装的基本要求

食品的绿色包装要在了解食品特性和包装要求的基础上,解决好产品和包装的合理定位,请结合材料,阐述食品包装的基本要求,将内容填入表 1。

表 1 食品包装的基本要求

食品包装的基本要求有哪些?
答:

② 非再生热塑性塑料包装的生命周期

乳制品塑料瓶在塑料分类中属于比较常见的非再生热塑性塑料包装,请简述非再生热塑性塑料包装的生命周期,将生命周期流程图填入表 2

表 2 非再生热塑性塑料包装的生命周期

非再生热塑性塑料包装的生命周期流程图:



③乳品包装分类

目前,市场上的乳品包装除材料中提及的塑料杯包装形式外,还有其他不同的分类形式,请将乳品包装不同的类型填入表 3.

表 3 乳品包装分类

乳品包装有哪些不同类型?
答:

(2) 实施条件

硬件: 计算机

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2007 版本以上, 图片浏览器, HyperSnap 截图工具软件。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M2-4)。

试题评分卡(M2-4)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理,遵守操作规程、操作纪律;沟通模拟中的用语礼貌,注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分	
工作任务 (95分)	食品包装的基本要求	25分	结构严谨、文笔通顺,内容清晰明了,符合字数要求,能很好地把食品包装的基本要求概括出来	21-25分
			结构严谨、文笔通顺,符合字数要求,内容基本上能反映出食品包装的基本要求	15-20分
			文构较严谨、文笔较通顺,符合字数要求,内容较能体现食品包装的基本要求。	9-14分
			结构一般、文笔不是很通顺,符合字数要求,内容不能体现出食品包装的基本要求。	3-8分
			文不对题	0-2分
	非再生热塑性塑料包装的生命周期	40分	绘制生命周期流程图,包含原材料、生产、制造、使用、废弃、回收完整流程图	32-40分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造、使用、废弃、回收流程	23-31分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造、使用及废弃流程	14-22分
			绘制生命周期流程图,包含生产、制造及使用流程	5-13分
			未绘制生命周期流程图	0-4分
	乳品包装分类	30分	答出完整五种类型	22-30分
			答出三至四种类型	13-21分
			答出一至两种类型	5-12分
			文不对题	0-4分
合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号：M2-5. 绿色包装设计的实施策略

背景资料

KeepCup 咖啡杯是一种可重复使用的咖啡杯，它演示了户外包装的一种新思路，它的形状与传统咖啡杯相似，但设计理念上更为环保，让消费者可随身携带并重复使用。这样的设计与当下绿色包装设计的理念相重合。

(1) 任务描述

①简述绿色包装设计原则

请结合材料内容，从促进包装的可持续性发展角度出发，简述绿色包装设计原则，将内容填入表 1。

表 1 绿色包装设计原则

绿色包装设计原则有哪些？
答：

②有效性包装衡量指标

包装的有效性体现在不仅要符合包装的功能性目标，而且要对环境和社会的影响最小，三维度（经济、社会、环境）是对有效包装的一个很好的衡量指标，请根据三维度对各个维度的受益情况进行分析，将内容填入表 2

表 2 有效性包装衡量指标

受益维度	受益情况
经济	
社会	
环境	

③包装的有效性设计

有效性设计有助于产生新产品包装的创意，有助于为企业和消费者提供更好的价值，有助于

减少包装对环境的影响，请结合材料，简述如何进行包装的有效性设计，将内容填入表 3

表 3 包装的有效性设计

如何进行包装的有效性设计？
答：

(2) 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上，图片浏览器，HyperSnap 截图工具软件。

(3) 考核时量

本试题测试要求 60 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡 (M2-5)。

试题评分卡(M2-5)

评价内容		配分	评分标准		考核得分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律；沟通模拟中的用语礼貌，注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分		
工作任务 (95分)	绿色包装设计原则	25分	答出四种原则	21-25分	
			答出三种原则	15-20分	
			答出两种原则	9-14分	
			答出一种原则	3-8分	
			文不对题	0-2分	
	有效性包装衡量指标	40分	答出三种维度	32-40分	
			答出两种维度	14-22分	
			答出一种维度	5-13分	
			未绘制生命周期流程图	0-4分	
	包装的有效性设计	30分	答出三点设计原则	22-30分	
			答出两点设计原则	13-21分	
			答出一点设计原则	5-12分	
文不对题			0-4分		
合计		100分			

试题评阅人签名_____

模块三 包装结构设计

试题编号: M3-1. 安化茯砖茶(久扬茶业)包装盒结构设计

背景资料:

产品名称: 安化茯砖茶(久扬茶业)



(产品实物)

产品特点: 茯砖茶是传统的紧压茶品种,以益阳安化二级黑毛茶为原料,纯手工筑制砖茶,因在六月伏天加工制作,故又称“茯茶”。茯茶是加工工艺最复杂、生产周期最长、工艺最独特的高档黑茶。其外形整齐如砖片,内质金花普茂,菌香浓郁,开汤后汤色红浓、滋味醇厚、香气纯正,具有消食健胃的显著效果。

产品定位: 适合节日促销的轻便礼品装

净含量: 400 克(内含 2 块) **单块茯砖茶净尺寸:** 自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件,以学生座位号命名,并存放在指定的文件夹里;包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交;文件保存路径(网络共享文件夹中):技能考核 \ 包装结构设计(模块) \ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准：见试题评分卡(M3-1)。

试题评分卡(M3-1)

评价内容		配分	评分标准		考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	
	设计说明	5分	21、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
2、设计说明表述清楚、明白。			3分		
3、设计说明含糊不清、词不达意。			1分		
合计		100分			

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-2. 湘西特产老爹猕猴桃果脯包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：湘西特产老爹猕猴桃果脯



(产品实物)

产品特点：湘西特产。新颖独特，色泽黄褐，味道可口，诱人食欲。老爹猕猴桃含有多营养成分，其中维生素 C 含量最高，每 100g 果肉含维生素 C 100~420mg，比柑橘高 5~10 倍，比苹果、梨高 30 倍以上，蛋白质含量一般为 1.1%~1.3%，还含有维生素 B、维生素 P、维生素 D、脂肪、水解酶等营养成分。由于猕猴桃具有美白皮肤之功效，在国外被称之为“美容果”，所以它为具有药、食两用效果的天然水果。

产品定位：适合旅游消费者馈赠亲友之轻便礼品装。

净含量：800g

规格：2 盒装

尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准：见试题评分卡(M3-2)。

试题评分卡(M3-2)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			43、包装电脑图样绘制比较细精、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	22、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号: M3-3. 湘西刘府老号腊肉包装盒结构设计

背景资料:

产品名称: 湘西刘府老号腊肉



(产品实物)

产品特点:湘西刘府老号腊肉是湖南凤凰人过节或者招待亲戚朋友时候最常用的美食之一。湘西是高寒地区,农村人烤火时间较长,熏腊肉的时间也长,腊肉可以久藏不坏,一直能吃到来年立冬。湘西腊肉其貌不扬,但吃味好,嚼在嘴里,满嘴生津,齿颊留香。蒸熟的腊肉,可以一片片、一丝丝撕着吃。洗净的肥腊肉,通明透亮,放在阳光下,可照见人影,油而不腻。除夕之夜,湘西土家人全家人围桌吃团圆饭,一碗腊肉是少不了的。吃着香喷喷的腊肉,喝着自家酿造的大碗米酒,唱着山歌,其乐融融,企盼来年风调雨顺,五谷丰登。制作腊肉已经是湖南凤凰地区少数民族的一种习俗,一种文化。

产品定位:适合旅游消费的轻便礼品装。

净重:2000g 规格:2块装 单块尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在50-80字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

（2）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件））。

（3）考核时量：本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准：见试题评分卡（M3-3）。

试题评分卡(M3-3)

评价内容		配分	评分标准		考核得分
职业素养 (15分)	专业 素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明 素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装 定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现 手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			4、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	
	设计 说明	5分	23、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分	
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分			

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-4. 德芙丝滑牛奶巧克力包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：德芙丝滑牛奶巧克力



(产品实物)

产品特点:德芙丝滑牛奶巧克力, 香醇的可可中注入牛奶的温柔, 如丝顺滑, 缠绕舌尖, 饱满的味觉恰到好处, 入口的瞬间, 幸福愉悦感油然而生。

产品定位:适合情人节消费的礼盒装。

净含量: 150g 规格:12 个/盒单个净 尺寸:直径约 3cm

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计, 用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型, 要求产品定位准确, 主题明确, 能体现产品的特点; 包装设计合理、尺寸准确, 符合绘图规范, 表现清楚; 软件操作熟练, 附包装结构的说明, 简明阐述包装结构构思、材质, 字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件, 以学生座位号命名, 并存放在指定的文件夹里; 包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交; 文件保存路径(网络共享文件夹中): 技能考核 \ 包装结构设计(模块) \ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地: 技能考场(实训机房), 每 30 名考生安排一间考室, 根据测试人数配备

相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配2名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求120分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(M3-4)。

试题评分卡(M3-4)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			45、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	24、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号: M3-5. 华雅华天大酒店月饼包装盒结构设计

背景资料:

产品名称: 华雅华天大酒店月饼



(产品实物)

产品特点:中国传统糕点,在中秋节期间食用。月饼寓意团圆,中秋节祭月后,全家人都围坐一起分吃月饼月果(祭月供品)。因为月圆饼也圆,又是合家分吃,所以逐渐形成了月饼代表家人团圆的寓意。由华天大酒店制作,以精美、大气、美味、健康著称的华天月饼,在消费者心中有着很高的品质形象,因而备受青睐。而严谨选料、华丽包装则造就了华天月饼的上乘品质。有塑料真空内包装。

产品定位:适合节日促销的轻便礼品装。

净含量:320g

规格:4个装

单个净尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在50-80字左右。

③作品提交形式

作品需提交JPG文件,以学生座位号命名,并存放在指定的文件夹里;包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交;文件保存路径(网络共享文件夹中):技能考核 \

包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准：见试题评分卡(M3-5)。

试题评分卡(M3-5)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			46、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	25、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-6. 湖南特产舜华临武鸭包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：湖南特产舜华临武鸭



(产品实物)

产品特点:临武鸭是中国的八大名鸭之一，属肉蛋兼优型,有着上千年悠久的养殖历史,曾作为朝廷贡品，声名远播。它具有生长发育快、体形大、产蛋多、适应性强、饲料报酬高、肉质细嫩、皮下脂肪沉积良好味道鲜美等特点，以“滋阴降火,美容健身”而著称，当地老百姓俗称它为“钩嘴鸭”。无论烧、炒、炖，还是加工成盐水鸭、板鸭，均风味别具，其品位居中国地方麻鸭之首,深受市场欢迎。

产品定位:适合馈赠亲友的礼品装。

净含量:1000g

尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说

明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

（2）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（4）考核时量：本试题测试要求 120 分钟完成。

（5）评分标准：

见试题评分卡(M3-6)。

试题评分卡(M3-6)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业 素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明 素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装 定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现 手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			47、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计 说明	5分	26、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-7. “一品鲜”浏阳豆豉包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：“一品鲜”浏阳豆豉



(产品实物)

产品特点：豆豉是浏阳市传统土特产名品。浏阳豆豉，历史悠久，马王堆汉墓出土物中的豆豉姜与浏阳鼓相似，距今已 2000 年历史，“一品鲜”浏阳豆豉是以泥豆或小黑豆为原料，经过发酵精制而成，具有颗粒完整匀称，色泽姜红或黑褐、皮皱肉干、质地柔软、汁浓味鲜、营养丰富，且久贮不发霉变质的特点。加水泡胀后，汁浓味鲜，是烹饪菜肴的调味佳品。“一品鲜”浏阳豆豉以其独特的风味和丰富的营养价值深受民众喜爱。

产品定位：适合大众消费的单体小包装。

净含量：180g

尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说

明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

（2）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准：见试题评分卡（M3-7）。

试题评分卡(M3-7)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			48、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	27、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-8. 新疆天山大枣包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：新疆天山大枣



(产品实物)

产品特点：产地独特(新疆哈密), 口感超群, 营养丰富; 经层层检验把关, 无农药、化肥、激素残留, 安全、放心、健康、美味。

净含量: 1200g 规格: 2 盒装 尺寸: 自定义

产品定位: 高档、健康、时尚; 适合节日馈赠亲朋好友以传递感情、表达心意的礼盒。

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计, 用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型, 要求产品定位准确, 主题明确, 能体现产品的特点; 包装结构设计合理、尺寸准确, 符合绘图规范, 表现清楚; 软件操作熟练, 附包装结构的说明, 简明阐述包装结构构思、材质, 字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件, 以学生座位号命名, 并存放在指定的文件夹里; 包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交; 文件保存路径(网络共享文件夹中): 技能考核 \ 包装结构设计(模块) \ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地: 技能考场(实训机房), 每 30 名考生安排一间考室, 根据测试人数配备相应的考场设施, 监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡(M3-8)。

试题评分卡(M3-8)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			49、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	
	设计说明	5分	28、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分	
3、设计说明含糊不清、词不达意。			1分		
合计		100分			

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-9. 北京御食园果脯包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：北京御食园果脯



(产品实物)

产品特点：北京御食园果脯采用宫廷传统秘方，由鲜果加工精制而成，口味酸甜适中，爽口滑润，甜而不腻，果味浓郁，有杏脯、梨脯、秋海棠等上千个品种、几百个规格的各类产品，均被农业部认定为绿色食品。

净含量:1000g

规格:2 盒装

尺寸:自定义

产品定位:适合馈赠亲友的礼品装。

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件））。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡 (M3-9)。

试题评分卡(M3-9)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			50、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	29、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-10. 广西金顺昌桂花糕包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：广西金顺昌桂花糕



(产品实物)

产品特点：广西特产。桂林糕点已有 300 年的历史，相传在明朝末年，桂林糕点已成为华室贡品，是后宫皇后及众多嫔妃都很喜爱的糕点，其其中以桂花糕、香芋糕等为代表，滋润松软，入口即溶，细腻无渣滓，既有浓郁的甜香，又有桂林桂花特有的风味，是馈赠亲友的最佳礼品。

产品定位：适合馈赠亲友的礼品装

净含量：1000g

规格：2 盒装

尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡 (M3-10)。

试题评分卡(M3-10)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	30、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-11. 糖果(迪斯尼品牌)包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：糖果(迪斯尼品牌)



(产品实物)

产品特点:糖果是以白砂糖、粉糖浆(淀粉或其他食糖)或允许使用的甜味剂,食用色素为主要原料,按一定生产工艺要求加工制成的固态或半固态甜味食品。而在欧美也有糖果代表的性格的说法。是大众生活中必不可少的零食。该糖果有塑料内包装。

产品定位:针对青少年、儿童销售的包装。

净含量:250g

尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件,以学生座位号命名,并存放在指定的文件夹里;包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交;文件保存路径(网络共享文件夹中):技能考核 \ 包装结构设计(模块)\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡 (M3-11)。

试题评分卡(M3-11)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计		100分		

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-12. 达利园牌数字饼干(紫菜味)包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：达利园牌数字饼干(紫菜味)



(产品实物)

产品特点:每个小饼干都是一个数字,香脆可口,添加多种营养素,富含丰富的钙质。无蔗糖,锻炼宝宝的抓握和咀嚼能力。软硬适中,适合5个月以上的宝宝食用,专为中国宝宝研制。

产品定位:婴幼儿喜爱的超市方便装

净含量: 125g

尺寸: 自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在50-80字左右。

③作品提交形式

作品需提交JPG文件,以学生座位号命名,并存放在指定的文件夹里;包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交;文件保存路径(网络共享文件夹中):技能考核\包装结构设计(模块)\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准

见试题评分卡 (M3-12)。

试题评分卡(M3-12)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			53、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	32、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-13. 湖南麦香湘粽包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：湖南麦香湘粽



(产品实物)

产品特点：湘粽，湖南粽子品牌，主要以生产符合湖南口味的特色粽子为主，属于湖南麦香食品旗下品牌。

湖南麦香实业有限公司于 1992 年诞生于鱼米之乡湖南长沙，从 2005 年开始研发销售粽子，开发符合湖南人口味的特色粽子，独具湖湘风味的节庆食品。至今，湖南省麦香实业有限公司已经形成了 MASHION. 湘粽、湘月、湘荷、老湘好等多个品牌。

产品定位：适合端午节馈赠亲友之礼品装。

净含量：1200g 规格：12 个装 尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \

包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-13)。

试题评分卡(M3-13)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			54、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	33、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-14. 谭木匠木筷包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：谭木匠木筷



(产品实物)

产品特点：以筷进餐少说已有 3000 年历史，中国是筷子的发源地，是世界上以筷为食的母国。筷子看起来只是非常简单的两根小细棒，但它有挑、拨、夹、拌、扒等功能，且使用方便，价廉物美。筷子也是当今世界上一种独特的餐具。

谭木匠以木为本质，在技术上将现代制造技术与传统手工艺技术相结合，在文化层面上将现代流行时尚元素与中国传统文化工艺相结合，在个性上将产品的艺术性、工艺性、观赏性、收藏性与实用性结合得恰到好处。

产品定位：适合馈赠的礼品装

净含量：2 双

长度：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \

包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-14)。

试题评分卡(M3-14)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			55、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	34、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-15. 香熏蜡烛(家乐福)包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：香熏蜡烛(家乐福)



(产品实物)

产品特点:不同于传统意义上的蜡烛，香熏蜡烛属于工艺蜡烛的一种，外形丰富多姿，色彩美轮美奂，其蕴涵的天然植物精油，燃烧时散发出怡人清香，具有美容保健、舒缓神经、净化空气、消除异味之功效。已成为增添生活情趣的一种方式。

家乐福成立于1959年，是大卖场业态的首创者，是欧洲第一大零售商，世界第二大国际化零售连锁集团。家乐福开发了将近2000个食品和非食品的家乐福产品。仅在家乐福门店以最优惠的价格和最严格的质量控制以及不同品牌形式出现，包括家乐福杂货自有品牌，家乐福生鲜自有品牌(家乐福质量体系)，家乐福家电自有品牌(福斯莱)，家乐福纺织自有品牌(欧蕴)，百货产品。经精心选择的供应商尽全力打造优质产品。

产品定位:适合日常销售的包装。

产品净尺寸:高8cm，最大直径约4cm，上下最小直径为3.5cm。

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在50-80字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

（2）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件））。

（3）考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准：见试题评分卡（M3-15）。

试题评分卡(M3-15)

评价内容		配分	评分标准	考核得分	
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			56、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	
	设计说明	5分	35、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分	
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计			100分		

试题评阅人签名_____

试题编号: M3-16. 法国 BRETON 香水包装盒结构设计

背景资料:

产品名称: 法国 BRETON 香水



(产品实物)

产品特点: 香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精或乙酸乙酯的液体, 用来使物体(通常是人体部位)拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物, 用蒸馏法或脂吸法萃取, 也可使用带有香味的有机物。香水的保存期限通常是 3~5 年。

BRETON 公司致力于化妆品的研究生产, 产品销往多个国家。其产品定位为中高档, 包装多为简单大方的设计, 是许多年轻白领女性的首选。

净含量: 75mL

净尺寸: 自定义

产品定位: 适合女性消费的轻便礼品装。

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计, 用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型, 要求产品定位准确, 主题明确, 能体现产品的特点; 包装结构设计合理、尺寸准确, 符合绘图规范, 表现清楚; 软件操作熟练, 附包装结构的说明, 简明阐述包装结构构思、材质, 字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件, 以学生座位号命名, 并存放在指定的文件夹里; 包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交; 文件保存路径(网络共享文件夹中): 技能考核 \ 包装结构设计(模块) \ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件））。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-16)。

试题评分卡(M3-16)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	36、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-17. 飞利浦劲锋 PT860 包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：飞利浦劲锋 PT860



(产品实物)

产品特点：飞利浦 PT860 电动剃须刀是劲锋系列中的一款产品，该产品带有弹性贴面系统、升级双层刀片技术的三刀头，充分保障面部剃须舒适干净。飞利浦 PT860 电动剃须刀的外观设计为流行型外形，更加时尚易掌握，充电式设计，更方便持久。该产品具有旋转式 3 刀头，采用了舒适贴面系统，即使最短的须茬也可轻松剃除。

产品定位：适合商务男士的首选品牌产品。

净重：388g

尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-17)。

试题评分卡(M3-17)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
	设计说明	5分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-18. 蜡笔小新牌蜡笔 24 色装包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：蜡笔小新牌蜡笔 24 色装



(产品实物)

产品特点：色泽鲜艳明丽，充分满足您对色彩的要求。笔迹清晰耐久，笔触效果更能凸现美丽的心境。色泽持久，永不褪色，尽现梦想世界。

产品定位：青少年儿童喜爱的超市方便装。

型号：67012-24 色

净重：200g

规格：24 色

蜡笔尺寸：自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计，用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件））。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-18)。

试题评分卡(M3-18)

评价内容		配分	评分标准	考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分
	工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。
2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。				4-10分
3、产品包装定位模糊、目标不清楚。				0-5分
表现手法		60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分
			2、包装电脑图样绘制比较精细、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分
设计说明		5分	38、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分
合计			100分	

试题评阅人签名_____

试题编号：M3-19. 奥地利品牌 WOLFORD 丝袜包装盒结构设计

背景资料：

产品名称：奥地利品牌 WOLFORD 丝袜



(产品实物)

产品特点:丝袜,是一种尼龙薄袜,有长、中、短的区别。多数丝袜是连身的,皮肤色的,透明感高。丝袜是女人的第二层皮肤,也是每个女性必备的单品。

丝袜的厚度是根据 Denier 来制定标准的,每一双丝袜的包装上都标注有多少“D”或多少“Denier”。它是指纤维的纤度单位。每 9000m 编织该丝袜的纤维重多少克就称多少“D”。所以,“D”数越高,也就表示纤维的相对重量较高,厚度也因此而增加。“D”数越小,丝袜也就越薄越透。越耐穿的袜子“D”数一般都较高。一般 40~60D 为春秋袜,60D 以上为冬装袜。夏季丝袜一般 D 数都在 20D 以下。

WOLFORD 为欧洲鼎鼎大名的奥地利顶级内衣品牌。它在时尚界中最让人崇拜的拳头产品就是丝袜,WOLFORD 的丝袜可能是世界上最好的丝袜。其出产的 AURA5 丝袜,是世界上最薄的丝袜,袜子纤维的纤度单位竟然达到匪夷所思的 5D。像 Nicole Kidman 以及王菲等是其最忠实的用户。产品有塑料内包装。

产品定位:适合中国超市货架的轻便装。

规格:60D

净含量:1 双装

盒型尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型，要求产品定位准确，主题明确，能体现产品的特点；包装结构设计合理、尺寸准确，符合绘图规范，表现清楚；软件操作熟练，附包装结构的说明，简明阐述包装结构构思、材质，字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件，以学生座位号命名，并存放在指定的文件夹里；包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交；文件保存路径（网络共享文件夹中）：技能考核 \ 包装结构设计（模块）\学生考号。

（2）实施条件

工作场地：技能考场（实训机房），每 30 名考生安排一间考室，根据测试人数配备相应的考场设施，监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境：电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件（AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD（中文版软件）。

（3）考核量：本试题测试要求 120 分钟完成。

（4）评分标准：见试题评分卡(M3-19)。

试题评分卡(M3-19)

评价内容		配分	评分标准		考核得分
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、设计严格按照包装术语（GB/T 4122.6-2010）等相关标准执行，符合行业规范。	2分	
			2、按照包装设计师基本素养要求，体现良好的工作习惯，随时保存文件。	1分	
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			4、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分	
			2、举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			2、包装电脑图样绘制比较细精、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	

	设计说明	5分	39、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分	
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计		100分			

试题评阅人签名_____

试题编号: M3-20. 苹果 iPhone4 包装盒结构设计

项目: 为下列产品设计一款包装盒型, 包括内部结构设计。

背景资料:

产品名称: 苹果 iPhone4(苹果公司美国商标)



(产品实物)

产品特点: iPhone 是结合照相机、个人数码助理、媒体播放器以及无线通信设备的掌上设备, 由苹果公司(Apple, Inc.)首席执行官史蒂夫·乔布斯(Steve Paul Jobs)在 2007 年 1 月 9 日举行的 Macworld 宣布推出, 2007 年 6 月 29 日在美国上市。

iPhone 是一部 4 频段的 GSM 制式手机, 支持 EDGE 和 802.11b/g 无线上网(iPhone3G/3Gs/4 支持 WCDMA 上网, iPhone4 支持 802.11n), 支持电邮、移动电话、短信、网络浏览以及其他的无线通信服务。iPhone 没有键盘, 而是创新地引入了多点触摸(Multi-touch)触摸屏界面, 在操作性上与其他品牌的手机相比占有领先地位。

iPhone 包括了 iPod 的媒体播放功能和为了移动设备修改后的 MacOSX 操作系统(iOS, 本名 iPhoneOS, 自 4.0 版本起改名为 iOS), 以及 200 万像素的摄像头(第一代、第二代为 200 万像素, 3Gs 为 320 万像素, 支持自动对焦, 4 代提升到背照式 500 万像素)。此外, 设备内置有重力感应器 iPhone4 有陀螺仪(三轴方向重力感应器), 能依照用户水平或垂直的持用方式, 自动调整屏幕显示方向。并且内置了光传感器, 支持根据当前光线强度调整屏幕亮度。还内置了距离感应器, 防止在接打电话时误触屏幕引起的其他操作。

iPhone 将移动电话、宽屏 iPod 和上网装置—iPhone 三大功能集于一身, 通过多点触摸(Multi-Touch)技术, 手指轻点就能拨打电话, 应用程序之间的操作也易如反掌。还可以直接从网站拷贝粘贴文字和图片。

产品定位:高档、健康、时尚;都市白领年轻一族的喜好产品。

净重:137g

产品尺寸:自定义

(1) 任务描述

①工作任务内容

根据所给产品的基本信息完成产品包装结构设计,用电脑绘制出平面展开结构图。

②工作要求

根据主题内容构思包装盒型,要求产品定位准确,主题明确,能体现产品的特点;包装结构设计合理、尺寸准确,符合绘图规范,表现清楚;软件操作熟练,附包装结构的说明,简明阐述包装结构构思、材质,字数控制在 50-80 字左右。

③作品提交形式

作品需提交 JPG 文件,以学生座位号命名,并存放在指定的文件夹里;包装结构说明写入在包装结构作品空白处提交;文件保存路径(网络共享文件夹中):技能考核 \ 包装结构设计(模块) \ 学生考号。

(2) 实施条件

工作场地:技能考场(实训机房),每 30 名考生安排一间考室,根据测试人数配备相应的考场设施,监考人员人数为每间考室配 2 名监考人员。

设施设备与软件环境:电脑操作台、电脑、鼠标、键盘、考场局域网、技能考场所需软件(AdobeIllustrator cc、Coreldraw x4、Artios CAD (中文版软件))。

(3) 考核时量

本试题测试要求 120 分钟完成。

(4) 评分标准

见试题评分卡(M3-20)。

试题评分卡(M3-20)

评价内容	配分	评分标准		考核得分
职业素养 (15分)	专业 素质	9分	1、设计严格按照包装术语(GB/T 4122.6-2010)等相关标准执行,符合行业规范。	2分
			2、按照包装设计师基本素养要求,体现良好的工作习惯,随时保存文件。	1分
			3、完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			4、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分
			5、文件设置、文件存储格式全部正确。	2分
	文明 素质	6分	1、着装干净、整洁。	2分
			2、举止文明,遵守考场纪律,按顺序进出考场。	2分

			3、按考试要求完成答题操作，规范有序，不吵闹喧哗。	2分	
工作任务 (85分)	包装定位	20分	1、产品包装定位非常清晰、目标明确。	8-20分	
			2、产品包装定位较清晰、目标基本明确。	4-10分	
			3、产品包装定位模糊、目标不清楚。	0-5分	
	表现手法	60分	1、包装电脑图样绘制精细、比例结构合乎要求，无明显错误，符合制图规范。	30-60分	
			61、包装电脑图样绘制比较细精、比例结构基本合乎要求，无明显错误，基本符合制图规范。	20-40分	
			3、包装电脑图样绘制粗糙、比例结构不合乎要求，有明显错误，不符合制图规范。	10-20分	
	设计说明	5分	40、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、设计说明表述清楚、明白。	3分	
			3、设计说明含糊不清、词不达意。	1分	
合计	100分				

试题评阅人签名_____

模块四 物流运输包装设计

一、专业基本技能

试题编号：M4-1. 包装储运标志的分类和标准

背景资料：

全球第一连锁巨头沃尔玛在打算在 A 城市开一家分店。沃尔玛百货有限公司沃尔玛来自美国，是全球最大的公司（以营业额计算），属世界性的连锁企业。由美国零售业的传奇人物山姆沃尔顿先生于 1962 年在阿肯色州成立。沃尔玛主要涉足零售业。沃尔玛也是世界上雇员最多的企业，全世界共有约 170 万雇员。同时也是美国、加拿大、墨西哥的雇员最多的企业沃尔玛连续三年在美国《财富》杂志全球 500 强企业中名列前茅。

现一批商品需要放入仓库，由采购人员办理入库，仓库保管员负责检查所购物品的详细数量、质量，如果无误立刻办理入库手续；如果有差距，仓库管理人员有权不予入库，并形成书面检验报告，如因储存不当问题追究采购负责人的责任。

1. 任务描述

(1) 根据所给产品的外包装的标志，判断运输包装标志的含义。

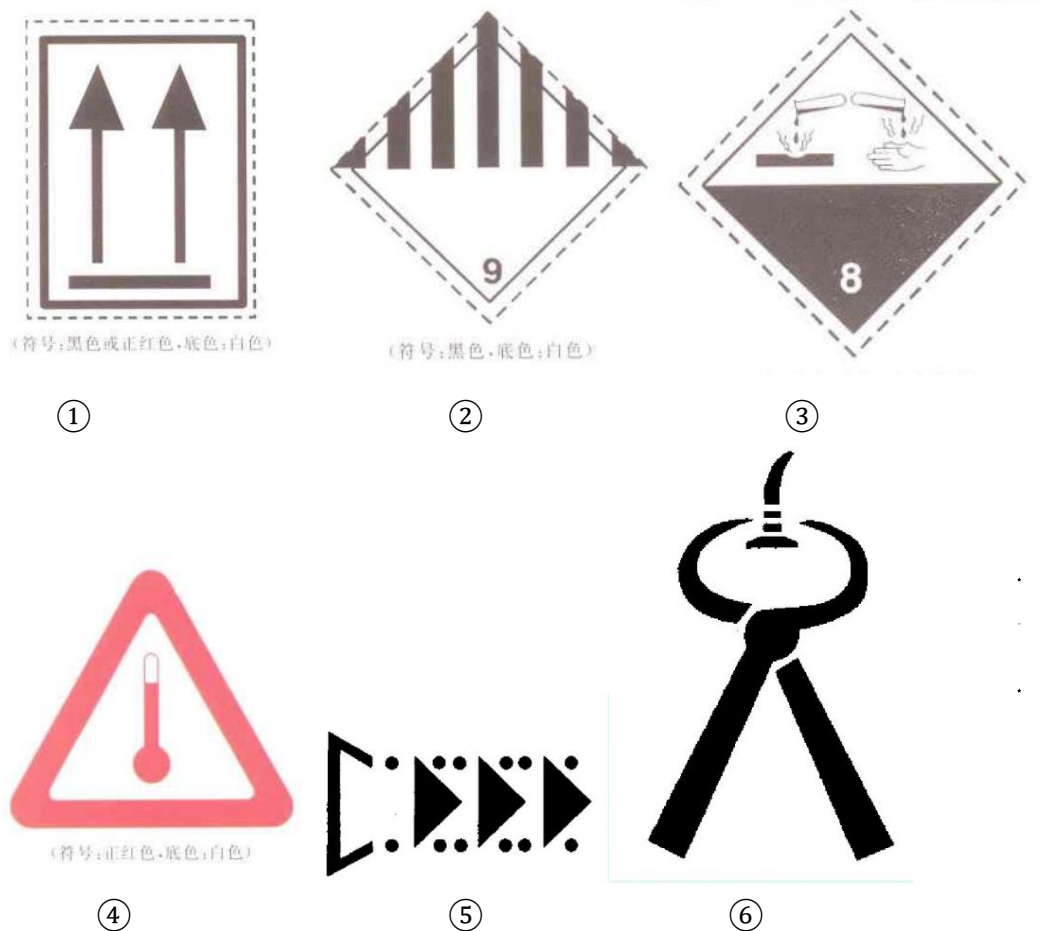




表 1 运输包装标志

①表示:
②表示:
③表示:
④表示:
⑤表示:
⑥表示:
⑦表示:
⑧表示:
⑨表示:
⑩表示:
⑪表示:
⑫表示:

(2) 简述运输包装件规格标准化的概念和作用

(3) 物流合理化对包装的五个要求

2. 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上

3. 考核时量

本试题测试要求 60 分钟内完成。

4. 评分标准

1. 运输包装标志的含义（60 分）

分数（每个标志）	评分标准	备注
5分	写出正确运输包装标志的含义	
0分	未能写出正确运输包装标志的含义	

2. 运输包装标志的概念和作用（25分）

分数	评分标准	备注
18-25分	写出正确的概念与运输包装标志的作用，并有适当的简述	
6-17分	写出正确的概念与运输包装标志的作用，但没有适当的简述	
1-5分	写出正确的概念，未能写出运输包装标志的作用	
0分	未能写出准确概念和作用	

3. 物流合理化对包装的五个要求（15分）

分数	评分标准	备注
1-3分	写出正确物流合理化对包装的要求	3*5=15
0分	未能写出准确概念和作用	

试题编号：M4-2. 缓冲包装的设计

背景资料：

国内某家电企业生产的滚筒洗衣机，为了防止运输过程中滚筒碰撞外壳而引起变形，采用3个螺栓把滚筒固定在外壳后壁上。原设计的外壳螺栓固定孔附近为平板结构，弯曲刚度较差，斜面冲击试验时变形很大。现将外壳螺栓固定孔附近的平板结构拉伸出一定深度，提高其抗弯刚度，在洗衣机外壳钢板厚度减薄的情况下，也能通过斜面冲击试验，既降低了生产成本，节约了钢材消耗，也减少了运输过程的破损。

1. 任务描述

根据案例说明企业为了运输滚筒洗衣机，应该怎么使用缓冲包装设计的方法来改进包装设计。

- (1) 写出缓冲包装设计的六步法并进行结合案例简单概述。
- (2) 缓冲包装的缓冲垫的结构形式有哪几种？各有什么特点？
- (3) 缓冲包装的可靠性分析有关的随机变量？

2. 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上

3. 考核时量

本试题测试要求 60 分钟内完成。

4. 评分标准

1. 六步法的设计步骤（60 分）

分数（每个步骤）	评分标准	备注
8-10 分	步骤正确，并结合案例做出简单的概述	6*10=60
4-7 分	写出正确的步骤，进行简单概述，但没有结合案例进行概述	
1-3 分	基本写出正确的步骤，没有进行简单概述	
0 分	未能写出正确步骤	

2. 缓冲包装的缓冲垫的结构形式有哪几种？各有什么特点？（30 分）

分数	评分标准	备注
5-10 分	写出正确的结构形式，写出两个及以上正确的特点（满分至少两个特点）	30
3-5 分	写出正确的结构形式，写出一个正确的特点	
1-2 分	写出正确的结构形式，未能写出正确的特点	

0分	未能写出正确的结构形式	
----	-------------	--

3. 缓冲包装的可靠性分析有关的随机变量（10分）

分数（每个步骤）	评分标准	备注
10分	答出全部变量	
6分	答对两个变量	
3分	答对一个变量	
0分	未能正确内容	

试题编号：M4-3. 集合包装

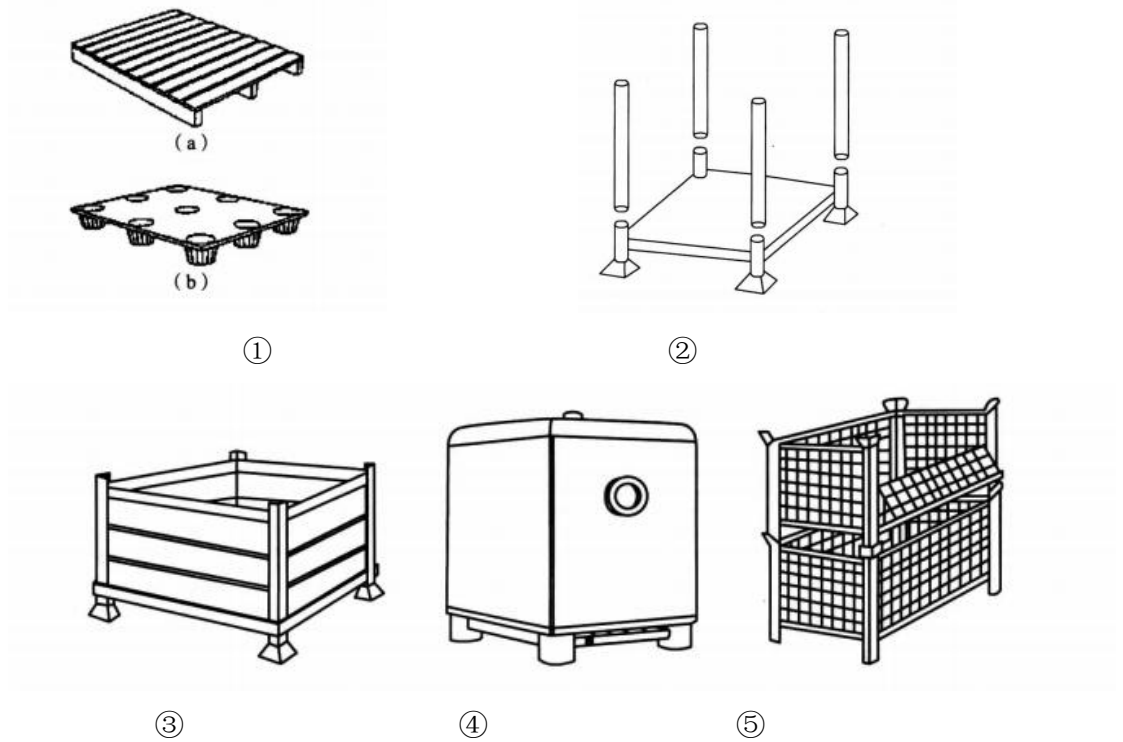
背景资料：

托盘最早产生于美国、日本等发达国家。初期它是作为叉车的附属装卸工具与叉车配套使用，以便实现机械化作业。二战后，托盘逐渐成为一种储存工具。至 20 世纪 60 年代，托盘已成为一种不可少的运输工具和销售工具。目前，托盘已渗透到整个物流过程，而成为一种物流工具，是实现物流合理化的一个重要条件。

现代托盘是随着集装箱和集合包装而出现的一种新的物流技术。托盘是一种便于装卸、运输、保管、使用的，由可以盛载单位数量物品的负荷面和叉车插口构成的装卸用垫板。它是一种用于机械化装卸、搬运和堆存的集装单元工具，是一种特殊的包装形式。它与叉车配合使用，可以大幅度提高装卸搬运效率，是应用最多的集装器具。托盘包装主要用于包装件组合码放在托盘上，加上适当的捆扎和裹包，以便利用机械装卸和运输。托盘包装应做到科学合理、安全可靠，满足装卸、运输和储存的要求。

1. 任务描述

- (1) 什么是集合包装？
- (2) 常用托盘按结构进行的分类



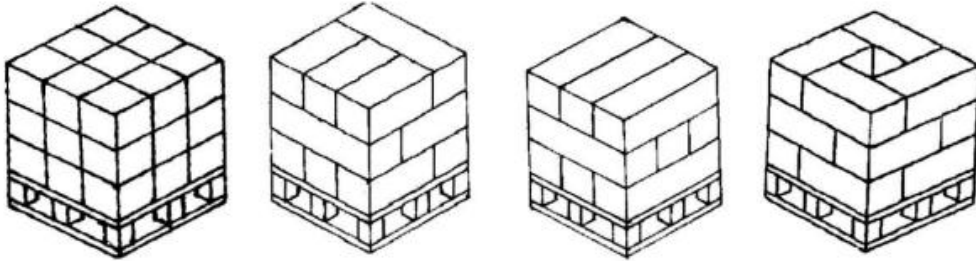
- ①表示 _____
- ②表示 _____
- ③表示 _____

④表示_____

⑤表示_____

(3) 按使用分类有哪些? 按托盘的制作材料分类有哪些?

(4) 常见的包装件堆码方式示意图



①

②

③

④

①表示_____

②表示_____

③表示_____

④表示_____

2. 实施条件

硬件: 计算机

软件: winxp\win7\win8 操作系统, Office2007 版本以上

3. 考核时量

本试题测试要求 60 分钟内完成。

4. 评分标准

1. 什么是集合包装? (5分)

分数 (每个步骤)	评分标准	备注
1-5 分	写出集合包装的概念	
0 分	未能写出正确的内容	

2. 按托盘的结构进行分类 (45分)

分数 (每个步骤)	评分标准	备注
5 分	写出正确的托盘分类	45
0 分	未能写出正确的内容	

3. 按使用分类有哪些? 按托盘的制作材料分类有哪些? (30分)

分数	评分标准	备注
30 分	写出正确的分类, 一共 10 个, 每个 3 分	
0 分	未能写出正确的内容	

4. 常见的包装件堆码方式示意图（20分）

分数（每个步骤）	评分标准	备注
5分	写出正确的包装件堆码方式	5*4=20
0分	未能写出正确的内容	

试题编号：M4-4. 物流合理化对包装的要求

背景资料：

近年来，随着国际包装工业、国际包装组织对环境保护和适度包装的高度重视，缓冲包装设计“五步法”和“六步法”突现出3个方面的不足。

①缺乏环境保理念的设计（或评价）目标。例如，在产品包装系统中融入“4RID”包装设计原则，或采用生命周期评价方法对产品包装系统的环境性能进行分析评估，减少包装废弃物对环境保护的压力。

②缺乏适度包装理念的设计（或评价）目标。适度包装是一种最佳的包装防护，若采用“五步法”或“六步法”所设计的包装防护方案属于过包装，表明这种包装防护方案不属于最佳的包装防护方案，需要对原包装防护方案进行改进设计、优化分析，以满足适度包装的要求。

③缺乏现代优化分析方法。产品包装系统防护设计是一个较复杂的一体化工程设计过程，需要对产品包装系统进行全面的设计、分析与优化，而有限元分析、计算机仿真技术、现代优化方法在该工程领域有着广阔的应用前景。

基于适度包装评价体系的缓冲包装设计方法，即在缓冲包装设计“六步法”中融入适度包装和环境保理念，将包装防护性能、包装费用都作为主要性能指标，并充分考虑产品包装系统对环境保护、资源节约等方面的社会效益，以提高产品包装系统的可靠性、方便性、环保性、经济性。适度包装评价体系。

1. 任务描述

(1) 基于缓冲包装系统的适度包装评价体系，对缓冲包装设计“六步法”进行改进，提出基于适度包装评价体系的缓冲包装设计方法；改进的缓冲包装设计有什么作用？

(2) 物流合理化对包装的要求，并做简单概述

(3) 合理的运输包装应考虑的因素，至少写出五点

2. 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上

3. 考核时量

本试题测试要求 60 分钟内完成。

4. 评分标准

1. 七步法的设计步骤 (56 分)

分数 (每个步骤)	评分标准	备注
4-6 分	写出正确的步骤, 进行简单概述	6*7=42
1-3 分	写出正确的步骤, 没有进行简单概述	
0 分	未能写出正确步骤	

2. 改进的缓冲包装设计的作用 (4 分)

分数	评分标准	备注
4 分	写出相关的内容, 言之有理	
0 分	未能写出相关的内容	

3. 物流合理化对包装的要求 (30 分)

分数	评分标准	备注
4-6 分	写出正确的要求, 进行简单概述	6*5=30
1-3 分	写出正确的要求, 没有进行简单概述	
0 分	未能写出相关的内容	

4. 合理的运输包装应考虑的因素 (10 分)

分数	评分标准	备注
1-2 分	写出正确合理的运输包装应考虑的因素 (至少 5 点)	
0 分	未能写出相关的内容	

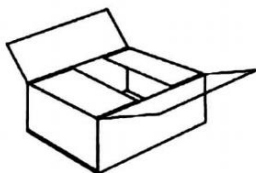
试题编号：M4-5. 瓦楞包装的特点及纸箱展开图

背景资料：

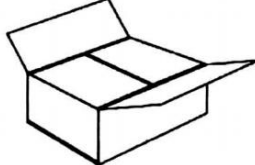
某公司需要采购一批新的电子类办公产品，采用的包装是 02 型的纸箱包装和 03 箱型的纸箱包装。02 型箱适用于中小型产品的包装，如 32 寸以下的液晶电视、电脑等电子产品，灯具以及小型机电设备等。02 箱型最常见的是开槽型纸箱，由一块纸板连体成型，无独立分离的上下摇盖，连体上的上下可以封闭纸箱，为市场上最常见的开槽型纸箱。该类箱型一般在纸箱厂通过钉合、黏合剂或胶纸带来接合接头，折叠运输，使用时需封合上下摇盖。其抗压强度较高。当产品较大、较重或使用 02 箱型且装箱不便时，通常采用 03 型箱，因此 03 型箱主要适用于大、中型产品的包装，如 32 寸以上液晶电视、太阳能热水器、冰箱、洗衣机及中型机械设备等。

1. 任务描述

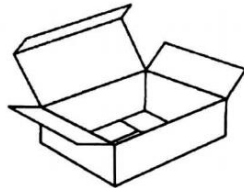
- (1) 简述瓦楞纸板包装的主要特点。
- (2) 画出常见 02 箱型的展开图，画出常见 03 箱型的展开图



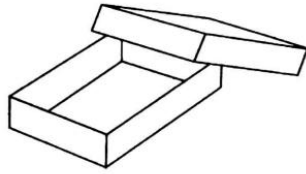
0201型



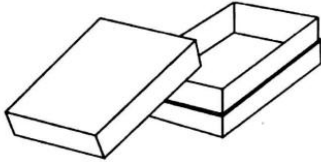
0204型



0212型



(a) 0301型



(b) 0311型

2. 实施条件

硬件：计算机

软件：winxp\win7\win8 操作系统，Office2007 版本以上

3. 考核时量

本试题测试要求 60 分钟内完成。

4. 评分标准

1. 瓦楞纸板包装的特点（30 分）

分数（每个步骤）	评分标准	备注
5 分	写出正确的步骤，进行简单概述	5*6=30
1-4 分	写出正确的步骤，没有进行简单概述	
0 分	未能写出正确步骤	

2. 画出常见 02 箱型和 03 箱型的展开图（70 分）

分数（每个步骤）	评分标准	备注
11-14 分	画出正确的展开图，并进行尺寸标记	14*5=70
1-10 分	画出正确的展开图，没有进行尺寸标记	
0 分	未能写出正确步骤	