



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

商务数据分析与应用专业 人才培养方案

专业代码:	530706
所属学院:	物流信息学院
适用年级:	2021 级
专业带头人:	欧阳红巍
二级学院负责人:	米志强
制订时间:	2021 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由欧阳红巍等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2021级商务数据分析与应用专业实施。

主要编制人：

欧阳红巍	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
崔立标	总经理（企业专业带头人）	杭州赢动教育咨询有限公司
胡强	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
陈海城	总经理	杭州沐垚科技有限公司

论证专家：

吴振峰	教授	湖南大众传媒职业技术学院
方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院
文稀枝	副会长兼秘书长	湖南省包装联合会
李俊峰	副主任	中国物流与采购联合会教育培训部
	主任	北京中物联物流采购培训中心
米志强	教授	湖南现代物流职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系与对应能力架构.....	4
(二) 课程设置与课程描述.....	6
(三) 岗课赛证融通.....	35
八、教学进程总体安排	37
(一) 教学活动周数分配表.....	37
(二) 教学进程总体安排表.....	38
九、实施保障	43
(一) 师资队伍.....	43
(二) 教学设施.....	45
(三) 教学资源.....	47
(四) 教学方法.....	49
(五) 学习评价.....	49
(六) 质量管理.....	50
十、毕业要求	51
十一、附录	51
附表 1: 教学进程安排表.....	52
附表 2 课外综合实践活动学分认定表.....	54

附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	55
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	56
附表 5 教学计划变更审批表.....	57
附表 6 本方案编制的依据	58
附表 7 专业人才培养方案审批表.....	60

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务数据分析与应用（530706）

二、隶属专业群

无

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
					初始岗位	发展岗位	升迁岗位		
1	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	商务咨询服务人员(4-07-02) 商务专业人员(2-06-07) 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	数据采集员	数据分析专员	数据分析师	“1+X”电子商务数据分析技能等级证书(初级、中级和高级)	CDA 数据分析师 LEVEL I 证书
					电商运营助理	电商数据分析专员	电商运营经理或主管		
					供应链数据员	供应链数据分析师			

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
数据采集员 (初始岗位)	根据公司业务需求对网页、电商网站、新媒体平台等互联网数据,以及公司内部管理系统进行数据采集与爬取、清洗、核对、编码、统计汇总等处理。	<ul style="list-style-type: none"> ● 数据采集能力; ● 数据清洗处理能力; ● 数据统计汇总能力。
电商运营助理 (初始岗位)	电商平台日常运营管理;电商平台活动方案策划、实施和数据分析;店铺日常运营数据采集统计处理。	<ul style="list-style-type: none"> ● 电商平台日常管理能力; ● 电商平台活动策划、实施能力; ● 电商平台数据采集处理能力。
供应链数据员 (初始岗位)	根据公司供应链业务需求建立供应链日常管理报表,并对供应链数据进行日常管理、采集、统计处理等。	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链数据采集录入能力; ● 供应链数据统计处理能力; ● 供应链数据日常管理能力。
数据分析专员 (发展岗位)	根据公司业务需求构建公司业务指标体系,并进行数据采集处理与分析,完成月度、季度或年度数据分析报告。	<ul style="list-style-type: none"> ● 数据指标体系构建能力; ● 数据采集处理能力; ● 数据分析能力; ● 数据报告撰写能力。
电商数据分析专员 (发展岗位)	根据公司业务需求构建电商运营业务指标体系,跟踪采集电商平台及互联网多渠道运营数据、市场数据、客户数据等,并对数据进行清洗、分析及数据报告撰写。	<ul style="list-style-type: none"> ● 电商指标体系构建能力; ● 电商数据数据采集处理能力; ● 电商数据分析能力; ● 电商数据分析报告撰写能力。
供应链数据分析师 (发展岗位)	根据公司业务理解,构建完善的供应链监控指标体系,跟踪采集供应链数据,对数据进行清洗统计处理以及分析,撰写数据分析报告。	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链数据指标体系构建能力; ● 供应链数据采集处理能力; ● 供应链数据分析能力; ● 供应链数据报告撰写能力。
数据分析师 (升迁岗位)	根据公司业务构建完善的业务数据指标体系,针对具体数据分析任务设计数据分析模型,并进行数据分析及数据分析报告撰写。	<ul style="list-style-type: none"> ● 数据指标体系构建能力; ● 数据模型设计能力; ● 数据分析能力; ● 数据报告撰写能力。
电商运营经理 或主管 (升迁岗位)	根据公司业务构建完善的电商运营数据指标体系,针对具体数据分析任务设计数据分析模型,并进行数据分析,撰写运营数据分析报告及运营方案,开展运营推广实施。	<ul style="list-style-type: none"> ● 电商指标体系构建能力; ● 电商数据分析能力; ● 电商数据分析报告撰写能力; ● 电商运营方案策划及实施能力。

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,秉承“明德,崇技,笃行,砺志”校训,具有良好的法律意识、安全意识、人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,互联网思维、较强的就业和可持续发展的素质,掌握计算机应用、电子商务基本理论和应用、商务数据分析基本理论、统计学的基本理论和方法、数据采集及处理的基本理论和方法、数据分析的基本理论知识和方法、数据可视

化工具的使用方法等专业知识，具备面向各类商务活动开展商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化、商务数据分析报告撰写以及将数据分析结果运用于商务活动的技术技能，面向批发零售业、互联网和相关服务业、软件及信息技术服务业等行业的商务咨询服务、软件和信息技术服务等职业群，能够从事数据采集与处理、数据分析、电商数据分析、供应链数据分析工作的高素质复合型技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任数据分析师、电商运营经理或主管、产品经理或主管等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）养成崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范、具有社会责任感和社会参与意识。

（3）养成质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）养成爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于奋斗、诚实守信、乐观向上的职业素养。

（5）养成良好的团队协作精神、较强的创新创业意识和精神。

（6）养成健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）养成一定的审美和人文素养，形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）养成一定的抗压能力，自主学习、持续发展的意识和素质。

2. 知识

（1）掌握计算机应用的基本理论。

（2）掌握电子商务的基本理论，了解电子商务领域新技术、新业务、新模式以及创新创业相关知识。

（3）掌握统计学基本理论及方法。

（4）掌握信息检索、商务数据采集与处理的基本理论及方法。

（5）掌握商务数据分析的基本理论及方法。

（6）掌握商务数据可视化基本理论、工具及方法。

（7）掌握供应链数据分析、市场数据分析及运营数据分析基本理论、工具及数据分析方法。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。

3. 能力

（1）具有可持续学习能力、强烈的进取心、责任心及敬业度。

（2）具有较强的逻辑思维能力及信息检索能力。

（3）具有良好的团队协作精神。

（4）具有数据采集能力，能够通过企业数据平台、数据库等途径提取内部数据，进行数据采集、信息检索。

（5）具有数据处理能力，能运用相关工具对数据进行清洗、加工及计算，并根据分析的目的和主题

对数据进行整理。

(6) 具有数据分析和数据模型初步运用能力, 能根据业务需要, 对数据进行分析。

(7) 具有数据可视化能力, 并运用企业级数据可视化工具, 应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

(8) 能开展供应链数据分析, 能对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析, 并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。

(9) 能开展运营数据分析, 能对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测, 并提出相关运营建议。

(10) 能开展市场数据分析, 能对市场、客户和产品等数据进行分析, 并对销售效果进行有效跟踪, 能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下:

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养、四史选修课
	信息手段运用能力	信息技术①②
	创新创业能力	创新创业基础、创新思维与训练
	学习能力	所有课程
专业能力	Office 三大办公软件基本操作能力; Word 图文混排及美化能力; 在 Word 中应用表格与图表能力; 文档的高级排版与审校能力; Excel 函数应用、数据计算、	信息技术①②、Excel 函数应用

管理及分析能力; PowerPoint 灵活应用对象能力; 运用多媒体与复杂动画设计 PowerPoint 能力; Office 三大组件综合应用能力。	
通过企业数据平台、数据库等途径提取内部数据, 进行数据采集、信息检索的能力	商务数据分析与应用、MySQL 数据库基础与应用、Excel 函数应用、数据采集与处理
根据业务需要, 对数据进行分析 and 初步运用数据模型的能力, 能根据业务需要, 对数据进行分析。	应用统计学、数据分析技术
运用企业级数据可视化工具对已分析出的项目数据结果进行展现及数据可视化的能力。	数据可视化、PYTHON 数据分析
能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析, 并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪的供应链数据分析能力。	现代物流概论、供应链数据分析、轻松读懂财务报表、POWER BI 数据分析应用
具备运营数据分析的能力, 能够对客服绩效指标、推广数据、产品数据、企业运营数据、新媒体数据、电商平台的特有指标进行分析和预测, 并提出相关运营建议。	电子商务基础与应用、电子商务运营、轻松读懂财务报表、运营数据分析、新媒体数据分析
具备市场数据分析的能力, 能够对市场、客户和产品等数据进行分析, 并对销售效果进行有效跟踪, 能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。	市场数据分析、新媒体数据分析 POWER BI 数据分析应用

学期课程分布图如下:

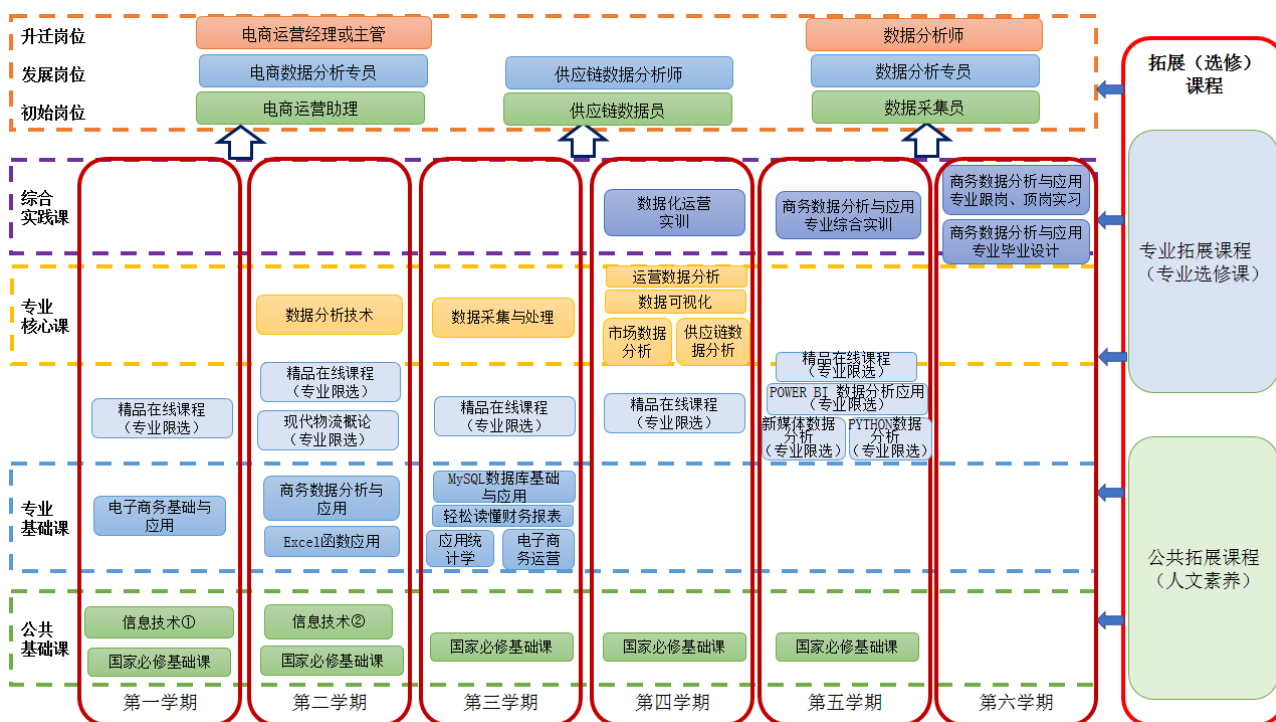


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、普通话、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 20 门课程列入公共平台课程，共 43 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标： 理解中国精神的基本</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<p>1. 毛泽东思想模块；</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
形势与政策	<p>素质目标： 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标： 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标： 能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验； 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施； 3. 国际形势与外交方略。 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求： 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标： 树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标： 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标： 能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			<p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<p>1. 普通话概况；</p> <p>2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法)；</p> <p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正</p>	<p>1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法；</p> <p>2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识；</p> <p>3. 常见运动损伤处理方法；</p> <p>4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则；</p> <p>5. 全民健身及全民健康之国家战略。</p>	<p>教学方式方法：教师指导法；讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	正确处理常见运动创伤。		论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>1.体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2.选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 心理健康与精神障碍；</p> <p>3. 自我意识；</p> <p>4. 人格塑造；</p> <p>5. 人际关系；</p> <p>6. 自我管理；</p> <p>7. 恋爱与性；</p> <p>8. 生命教育等。</p>	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			级以上的心理咨询师职业资格证。
职业生涯规划	<p>素质目标：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业生涯规划与职业理想；</p> <p>2. 职业生涯发展条件与机遇；</p> <p>3. 职业发展目标与措施；</p> <p>4. 职业生涯发展与就业创业规划。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、创造创新等职业素养。</p> <p>知识目标：了解多元文化知识，理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开；</p> <p>2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取；</p> <p>3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占（50%），期末考试占（50%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语4级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。		方向。
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	1、计算机基础知识； 2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）； 3、文字信息处理软件（Word）； 电子表格软件（Excel）； 4、演示文稿（PowerPoint）； 5、计算机网络基础； 6、Internet 应用。 7、信息检索 8、信息素养与创新创业 9、新一代信息技术	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟练掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			教师要求： 入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育； 6. 职业安全教育等。 7. 防电信诈骗讲座。 8. 国家安全教育讲座。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
创新思维与训练	<p>素质目标：培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导玩家将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感知创新； 2. 认识妨碍创新的障碍； 3. 唤醒创新潜能； 4. 发散思维与训练； 	<p>教学方式方法：以学生线上自主学习为主，辅以实践教学和每章测试，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>识应用到实践中。</p> <p>知识目标：了解创新思维的内涵，厘清创新思维的概念、过程及特征，了解培养创新思维的方法，探索创新思维培养模式。通过创新思维训练，启发创造性思维，培养创新思维兴趣。理解各类创新方法的内涵、特点及其分类，掌握各类创新技法的具体实施步骤与应用和创新实践技能要求。</p> <p>能力目标：通过不断的训练，使学生灵活运用自己大脑的各种思维能力，将所学知识应用到实践中，创造性地分析和解决问题。</p>	<p>5. 联想思维与训练；</p> <p>6. 想象思维与训练；</p> <p>7. 逆向思维与训练；</p> <p>8. 创新思维发展；</p> <p>9. 创意实践；</p> <p>10. 创业准备。</p>	<p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+章测训练+书面汇报相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，章测训练 20%，期末考试成绩占 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具备良好的创新思维，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 创新创业教育概述；</p> <p>2. 创新能力；</p> <p>3. 创新思维；</p> <p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+笔试相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生就业指	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作</p>	<p>1. 就业形势与就业市场；</p> <p>2. 择业定位与就业准备；</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
导	<p>精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<p>3. 求职与择业技能；</p> <p>4. 职业适应与发展；</p> <p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。</p>	<p>论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<p>1. 马克思主义劳动观；</p> <p>2. 新中国劳动教育史；</p> <p>3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述；</p> <p>4. 高校劳动教育现状；</p> <p>5. 工匠与工匠精神；</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范；</p> <p>7. 用劳动实现“中国梦”；</p> <p>8. 高校劳动教育实施的结合点；</p> <p>9. 劳动法律法规。</p>	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统</p>	<p>1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述；</p> <p>2. 中国传统文化走向的方位与脉络；</p> <p>3. 中国传统哲学和宗教；</p> <p>4. 中国传统语言文字和</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>文学；</p> <p>5. 中国传统艺术；</p> <p>6. 中国传统节日习俗；</p> <p>7. 中国古代生活方式；</p> <p>8. 中国古代科技与教育；</p> <p>9. 中国古代典章制度。</p>	<p>考核方式：：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求：具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

（2）公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 5 门：在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，共 3 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<p>1. 仪容仪表与人际</p> <p>2. 沟通礼仪；</p> <p>3. 公共场所礼仪；</p> <p>4. 校园交往礼仪；</p> <p>5. 应酬拜访礼仪。</p>	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养	<p>素质目标: 引导学生提升自身涵养; 感受艺术意境; 传播中华艺术, 坚持文化自信。</p> <p>知识目标: 理解中国的人文哲学思想; 掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色; 能辨认几大传统书法字体; 能说出中国传统舞种; 能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法: 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法, 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师需要是艺术相关专业毕业, 掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力; 培育大学生人文精神; 强化大学生人文观念; 提升大学生人文素养; 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标: 了解中国国情; 理解管理理论、领导科学相关知识; 熟悉国史、党史; 掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标: 能简单阐述中国国情; 能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件; 能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活; 能运用心理学知识调整好自己的心理, 确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情; 2. 中国国力; 3. 中国国史; 4. 中国党史; 5. 经济与财政金融; 6. 管理、领导科学; 7. 社会责任; 8. 公民素养; 9. 生活与心理。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 提供人文素养相关材料让学生讨论, 或让学生对社会热点进行讨论, 并总结自己的观点, 完成项目任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景, 具有较高人文精神和素养, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素质	<p>素质目标: 确立正确的人生观、价值观, 培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神; 树立崇高的理想信</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学技术与社会, 现代技术革命, 科技发展现状; 	<p>教学方式方法: 融入课程思政, 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
养	<p>念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	<p>2. 科学知识构成与基础科学理论；</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>
四史选修课	<p>素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。</p> <p>能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义。</p>	<p>1. 社会主义发展史</p> <p>2. 中国共产党党史</p> <p>3. 新中国史</p> <p>4. 改革开放史</p>	<p>教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与结果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（30%）（包括课堂笔记、课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）+线上考试（50%）。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。</p>

2. 专业（技能）课程

专业课程依据高等职业学校商务数据分析与应用专业教学标准，对接行业企业最新职业要求、湖南省

经济发展需求，“1+X”电子商务数据分析师职业技能等级证书以及国家数据分析师职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 7 门：分别为商务数据分析与应用、电子商务基础与应用、Excel 函数应用、MySQL 数据库基础与应用、电子商务运营、轻松读懂财务报表和应用统计学，共 18 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
商务数据分析与应用	<p>素质目标： 确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立数据分析思维；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标： 了解商务数据分析基本概念，理解商务数据分析流程；掌握商务数据分析方法应用；掌握数据收集、数据处理、数据分析、数据展现方法及技巧；掌握数据分析报告撰写。</p> <p>能力目标： 能运用 Excel 进行数据采集与处理；能运用 Excel 进行商务数据分析及可视化；能撰写数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是商务数据分析； 2. 确定数据分析思路； 3. 数据收集； 4. 数据处理； 5. 数据分析； 6. 数据展现； 7. 数据分析报告撰写。 	<p>教学方式方法： 主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式： 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）</p> <p>实践要求： 根据课程内容引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 具有计算机类课程教学经验，具有数据分析或网店数据化运营实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
电子商务基础与应用	<p>素质目标： 树立正确的人生观和价值观；具备伟大的爱国主义精神和民族情怀；具备电商思维，能遵纪守法；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创新能力；具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标： 了解电子商务基本概念；明确专业学习内容；熟悉电子商务新业态、新模式及新技术；掌握当前电商模式；掌握基本的电商物流模式及电商应用工具。</p> <p>能力目标： 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能运用互联网思维撰写</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电子商务； 2. 分享电商案例； 3. 分析电商物流； 4. 解密电商营销； 5. 体验电商应用。 	<p>教学方式方法： 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式： 线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。</p> <p>实践要求： 根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 具备良好的思想品质；具</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。		备电子商务专业教学经验或从事电商三年以上企业工作经历的专兼职教师担任。
应用统计学	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；弘扬伟大的爱国主义精神；树立数学统计思维；具有创新意识及创业思维；具有良好的团队合作精神和具有严谨踏实的工作态度。</p> <p>知识目标：了解统计学基本概念；掌握使用 Excel 进行统计运算的方法和技巧；掌握常见的统计分析方法。</p> <p>能力目标：能运用 Excel 进行数据统计分析；能根据实际问题选择合适的统计方法加以解决。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用统计学认知； 2. 统计调查； 3. 统计整理； 4. 综合指标分析； 5. 抽样估计； 6. 相关与回归分析； 7. 时间序列分析； 8. 统计指数与因素分析； 9. 统计分析报告； <p>Excel 在统计中的应用。</p>	<p>教学方式方法：主要采取案例分析法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入技能单元任务以及企业真实综合性实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的数学相关专业教学经验，良好的思想品质；具有数据分析实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
MySQL 数据库基础与应用	<p>素质目标：培养学生良好的职业道德、严谨的科学态度；培养数据库效率和安全意识；树立数据模型思维；</p> <p>知识目标：理解关系型数据库系统的基本原理；掌握 MySQL 的安装与配置；掌握关系型数据库的开发和管理技术；掌握设计、创建、管理和维护数据库的基本方法；掌握保证数据完整性和数据安全性的理论和技巧。</p> <p>能力目标：能完成 MySQL 的安装与配置；能根据需要对数据进行增、删、改和查询操作，会对数据库进行日常维护；能根据需求合理设计数据库结构。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关系型数据库基础知识； 2. MySQL 数据库的安装与配置； 3. 数据库、数据表的设计； 4. 数据的增删改查操作； 5. SQL 语句的应用； 6. 事务处理的应用； 7. 存储过程的应用； 8. 视图的应用。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发式教学方式方法等。在实践教学注重理论实践相结合、“教、学、做”有机融合。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%）。</p> <p>实践要求：根据课程内容各单元知识点设计了相应实训任务，并设置了 24 课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治素养和职业道德。具有计算机专业的学历水平和专业知识。并有一定的实践经验。</p>
电子商务运营	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有电商运营思维及素养；具有高度责任心和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解淘宝开设基本流程；熟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店规划； 2. 店铺管理； 3. 网店运营策略； 4. 仓储与物流； 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法启发式教学法、情景创设法、教学做一体等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>悉淘宝运营规则；掌握淘宝店铺日常管理操作；掌握店铺装修工具及方法；掌握淘宝站内外推广方法及技巧；掌握网店基本数据分析。</p> <p>能力目标：能独立完成网店开设能力；能根据网店定位进行选品及商品管理；能进行淘宝移动端及PC端店铺日常管理；能开展电商运营推广；能进行简单的店铺数据分析。</p>	<p>5. 网店数据分析；</p> <p>6. 网店会员管理；</p> <p>7. 网店运营策略。</p>	<p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（30%）+课后实训报告（20%）+期末考查（40%）。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的网店运营从业经验，良好的思想品质，以及扎实的专业知识及技能。</p>
轻松读懂财务报表	<p>素养目标：保密严谨态度；金钱坚定立场；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度。</p> <p>知识目标：了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。</p> <p>能力目标：能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够运用会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<p>1. 财务报表的编制；</p> <p>2. 财务报表的解读；</p> <p>3. 财务报表的分析。</p>	<p>教学方式方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：具有高校教师资格；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方式方法的应用</p>
Excel 函数应用	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有高效率职场办公素养。</p> <p>知识目标：掌握 Excel 函数与公式应用基础知识；掌握财务函数基础知识；掌握逻辑函数基础知识；掌握文本函数基础知识；掌握日期与时间函数基础知识；掌握查找与引用函数基础知识；掌握数据与统计函数基础知识。</p> <p>能力目标：能运用 Excel 财务函数、逻辑函数、文本函数、日期与时间函数、查找引用函数、数据与统计函数进行数据处理；</p>	<p>1. Excel 函数与公式基础；</p> <p>2. Excel 常见基础函数；</p> <p>3. 数组公式；</p> <p>4. 财务函数；</p> <p>5. 逻辑函数；</p> <p>6. 文本函数；</p> <p>7. 日期与时间函数；</p> <p>8. 查找与引用函数；</p> <p>9. 数学与统计函数。</p>	<p>教学方式方法：课程以学生为中心，将课程思政融入教学中；实施线上和线下相结合的教学模式；采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学；线下教学在多媒体教室进行，已开发的在线资源供学生线上学习。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末实操考试（40%）。</p> <p>实践要求：需在专业实训室完成教学、学习和实训。引入实际案例、项目进行教学。课程实践教学比例 100%。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能灵活综合运用 Excel 函数解决实际问题；具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力和自主学习的能力。培养学生严谨、细致的工作作风和认真的工作态度。		教师要求： 具备计算机专业的专业理论知识和操作技能，能熟练操作 Excel 软件完成对数据的分类、汇总和统计等，有实际行业工作经验；具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 7 门：分别为数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、运营数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、数据化运营实训，共 25 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
数据采集与处理	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立数据分析思维及数据敏感度；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨、耐心细致的工作态度。</p> <p>知识目标：了解企业商务数据采集基本理论及流程；了解商务数据采集工具及方法；掌握市场数据采集渠道及方法；掌握运营数据采集渠道及方法；掌握产品数据采集渠道及方法；掌握数据采集与处理方案制定；掌握数据分类统计计算方法及函数公式。</p> <p>能力目标：能熟练使用常见的数据采集工具；能导入不同来源的数据；能熟练进行市场数据采集、运营数据采集和产品数据采集；能对采集数据进行清洗、统计汇总及计算等处理；能制定数据采集与处理方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识商务数据采集； 2. 数据采集与处理方案制定； 3. 市场数据采集； 4. 运营数据采集； 5. 产品数据采集； 6. 数据分类与处理。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训作业(30%)+期末实操考试(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容各单元知识点设计了相应实训任务，并设置了 24 课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析或网店数据化运营实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
数据分析技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立结构化思维和数据化思维；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨、耐心细致的工作态度；具有自学能力，能适应行业发展与变化；具有精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解数据分析技术基本概念；掌握常见的数据分析基本流程和方法；熟悉电子商务类、市场类及供应链类不同场景下的数据分析方法。</p> <p>能力目标：能运用数据分析工具对数据进行分类汇总分析、图表趋势分析、时间序列分析、对比分析、频数分析、分组分析、结构分析、交叉分析等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分类汇总法 2. 图表趋势法 3. 时间序列法 4. 对比分析法 5. 频数分析法 6. 分组分析法 7. 结构分析法 8. 交叉分析法 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后实训作业(30%)+期末实操考试(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析实践经历，具有良好的思想品德以及扎实的专业知识及技能。</p>
数据可视化	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观以及爱国主义精神；具有结构化思维和数据化思维；具有一定的设计素养和良好的审美能力；具有良好的团队合作能力和耐心细致、精益求精的工作态度。</p> <p>知识目标：了解商务数据可视化基本概念，掌握商务数据图形化方法；掌握商务数据图形应用技巧；掌握交互式动态图表制作；掌握仪表盘基本概念。</p> <p>能力目标：能运用可视化工具进行数据整合；能根据分析主题选取合适的图表类型；能运用可视化工具制作图表；能设计制作仪表盘。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据可视化入门； 2. 商务数据表格图形化； 3. 使用折线图展示数据趋势； 4. 使用柱形图与条形图对比商务数据； 5. 使用饼图展示数据占比； 6. 使用散点图与气泡图展示数据分布； 7. 使用特殊图表实现数据可视化； 8. 使用动态图表实现可视化交互； 9. 仪表盘设计与展示。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末实操考试(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容各单元知识点设计了相应实训任务，并设置了24课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析实践经历，具有良好的思想品德以及扎实的专业知识及技能。</p>
运营数据分析	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立电商数据化运营思维；具有商务数据分析素养；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运营数据分析认知； 2. 客户数据分析； 3. 推广数据分析； 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>具有良好的团队合作能力；具有踏实严谨、耐心细致的工作态度。</p> <p>知识目标：了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析的相关知识及指标。</p> <p>能力目标：能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析。</p>	4. 销售数据分析。	<p>协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+ 课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。</p> <p>实践要求：实训任务数据取自真实的网店，实践技能源于电商运营数据分析岗位的实际工作需要。</p> <p>教师要求：具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有网店数据化运营实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
市场数据分析	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；具备创新意识；具有市场数据分析素养；具有耐心细致、精益求精的工作态度及良好的团队合作能力。</p> <p>知识目标：理解市场数据分析指标数据逻辑；掌握常用市场数据分析原理及方法；掌握行业数据分析、竞争对手数据分析、产品数据分析流程及方法。</p> <p>能力目标：能灵活运用各种数据分析方法开展行业数据分析、竞争对手数据分析和产品数据分析，并撰写市场数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场数据分析理论； 2. 常用市场数据分析方法； 3. 行业数据分析； 4. 竞争对手数据分析； 5. 产品数据分析。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+ 课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考试(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
供应链数据分析	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立数据化运营思维，具有供应链数据分析素养，具有精益求精的工匠精神和良好的团队合作能力。</p> <p>知识目标：了解供应链数据分析的流程逻辑；熟悉供应链数据分析基本理论和方法；掌握物流数据分析与物流预测；掌握采购数据分析与采购管理；掌握生产数据分析与生产管理；掌握仓储数据分析与仓储管理；掌握配送数据分析与资源调配；掌握运输路网分析与运作优化；掌握供应链节点定位分析与决策。</p> <p>能力目标：能运用物流运费、订单时效、异常物流等物流数据进行分析；能对采购需求计划、采购成本数据、采购策略等采购数据进行分析；能运用甘特图法进行生产数据分析与管理；能对库存结构、库存数量、库存健康度等仓储数据进行分析；能进行运输资源调配问题建模；能运用合适方法进行配送资源数据分析与调配；能进行运输路网分析与运作优化；能进行配送中心决策模型选址建立与求解；能运用重心法进行配送中心选址决策；能撰写供应链数据分析报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流数据分析与物流预测； 2. 采购数据分析与采购管理； 3. 生产数据分析与生产管理； 4. 仓储数据分析与仓储管理； 5. 配送资源数据分析与调配； 6. 运输路网分析与运作优化； 7. 供应链节点定位分析与决策。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+ 课堂任务(20%)+课后作业(30%)+ 期末考试(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析实践经验，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
数据化运营实训	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立数据化运营思维，具有供应链数据分析素养，具有精益求精的工匠精神和良好的团队合作能力。</p> <p>知识目标：掌握物流数据、网店运营数据、销售数据、客服数据、客户数</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运营与数据平台 2. 运营诊断与复盘 3. 市场细分及竞争分析 4. 流量运营分析 5. 产品运营分析 6. 消费者运营分析 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、混合式教学等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(20%)+ 课程实训任务(80%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>据、市场数据、产品数据等数据采集流程及工具应用方法；掌握数据分析方法论及相关理论知识。</p> <p>能力目标：能针对不同场景进行数据采集和数据清洗；能灵活运用数据分析方法进行数据分析；能针对物流数据、网店运营数据、销售数据、客服数据、客户数据、市场数据、产品数据等进行数据采集、数据分析及数据分析报告撰写。</p>		<p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有数据分析实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>

(3) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 14 门：分别为新媒体数据分析、POWER BI 数据分析应用、现代物流概论、PYTHON 数据分析和精品在线课程，其中精品在线课程由学生通过学校的在线开放课程系统选修网络课程，选修的网络课程有：Photoshop 图形图像处理（选修）、Excel 在物流管理中的运用（选修）、物流信息数据库管理与维护（选修）、智能仓储管理（选修）、网络营销（选修）、商务英语视听说（选修）、物流信息技术与应用（选修）、电子商务文案策划与写作（选修）、国际贸易实务（选修）、物流市场营销（选修），共 20 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
新媒体数据分析	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网数据分析思维，具有正确的新媒体从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标：了解新媒体数据分析的意义、数据类别及分析工具等基础知识；熟悉新媒体数据分析的基本步骤及分析方法；掌握微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；掌握微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法；掌握今日头条中头条号文章、悟空问答</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识新媒体数据分析； 2. 新媒体数据分析方法； 3. 微信公众号数据分析； 4. 微博数据分析； 5. 今日头条数据分析； 6. 新媒体活动数据分析； 7. 网站数据分析。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+ 课堂训练(20%)+课后实训报告(30%)+期末考查(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务开展实践教学，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的商务数据分析相关课程教学经验，良好的思想品质，具有数据分析从业经历，</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>和头条的数据分析方法；掌握新媒体活动数据分析的基本思路与常见误区；掌握网站统计工具、分析方法等；掌握日常运营报告、专项研究报告及行业分析报告的撰写方法。</p> <p>能力目标：能针对微信公众号、微博、今日头条及网站等新媒体灵活运用合适工具及方法进行数据分析，并撰写数据分析报告。</p>		以及扎实的专业知识及技能。
POWER BI 数据分析应用	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标：了解 Power BI；掌握 M 语言数据预处理方法；掌握 DAX 语言数据建模方法；掌握 Power BI 数据分析报表。</p> <p>能力目标：能用 M 语言进行数据预处理；能用 DAX 语言数据建模；能完成一份 Power BI 数据分析报表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识 Power BI； 2. 数据获取； 3. M 语言数据预处理； 4. DAX 语言数据建模； 5. 数据分析与可视化； 6. Power BI 数据分析报表； 7. 自动售货机综合案例。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+课堂训练(20%)+课后实训报告(30%)+期末考查(40%)。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务开展实践教学，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的商务数据分析或大数据专业课程教学经验，良好的思想品质，具有数据分析从业经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
现代物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>		<p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
PYTHON 数据分析	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,具有爱国主义精神,树立互联网思维,具有正确的电子商务从业观念及职业素养,具有创新创业意识。</p> <p>知识目标: 了解 PYTHON 数据分析概念;掌握 PYTHON 语言基础;掌握 NumPy 数组与矢量计算方法;掌握 Matplotlib 库基础知识;掌握 pandas 数据分析基础。</p> <p>能力目标: 能用 NumPy 进行简单统计分析;能用 NumPy 进行简单统计分析;能用 pandas 进行数据预处理;能针对实战项目运用 PYTHON 进行数据分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python 数据分析入门; 2. Numpy 数值计算基础; 3. Matplotlib 数据可视化基础; 4. pandas 统计分析基础。 	<p>教学方式方法: 主要采取任务驱动法、体验教学法等,在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 课堂考勤(10%)+课堂训练(20%)+课后实训报告(30%)+期末考查(40%)。</p> <p>实践要求: 根据课程内容引入企业真实任务开展实践教学,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有丰富的商务数据分析或大数据专业课程教学经验,良好的思想品质,具有数据分析从业经历,以及扎实的专业知识及技能。</p>
Photoshop 图形图像处理(选修)	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,培养创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水平,培养诚实、守信、按时交付作品的观念,培养良好人际沟通和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉图像处理工具的应用;理解图层的概念和功能作用;理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点。掌握路径工具和常用滤镜的使用。</p> <p>能力目标: 能够进行数码图片处理、色彩修饰;能够制作背景、按钮、标题等网页元素;能够使用 Photoshop 制作相关案例。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 基础知识; 2. 创建与编辑选区; 3. 编辑图像; 4. 绘制修复与修饰图像; 5. 调整图像色彩与色调; 6. 图层; 7. 创建路径形状和文本; 8. 应用通道与滤镜共八个项目。 	<p>教学方式方法: 线上微课教学,以学生的自学为主,教师在线答疑论坛互动为辅。</p> <p>考核方式: 学习过程考核占 80% (包括课堂表现和考勤)、小组实践作业占 20%。</p> <p>实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备“双师素质”,注重教书育人,治学严谨,事业心强。必须具有扎实的图形图像处理能力。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
Excel在物流管理中的运用 (选修)	<p>素质目标: 培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质;培养学生创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 的基本操作知识;掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程;掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标: 能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. excel 的基本操作; 2. 在采购管理中的应用; 3. 在运输管理中的应用; 4. 在仓储管理中的应用; 5. 在配送管理中的应用; 6. 在信息管理中的应用; 7. 在成本核算管理中的应用。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。</p>
初级会计电算化 (选修)	<p>素质目标: 树立认真负责、细心耐心、求真务实、勤奋学习、积极向上的精神和学习态度,培养学生遵守会计准则、财经法规、企业规章制度的工作作风。</p> <p>知识目标: 了解财务会计核算体系的组成、管理会计基础知识;理解企业会计准则和现行会计制度;掌握日常经济业务的会计处理方法、财务报表的编制方法。</p> <p>能力目标: 能熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理;能通过初级会计师职业资格证考试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础理论; 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理; 3. 财务报告; 4. 管理会计基础。 	<p>教学方式方法: 线上微课教学,以学生的自学为主,教师在线答疑论坛互动为辅。</p> <p>考核方式: 学习过程考核占 80% (包括课堂表现和考勤)、小组实践作业占 20%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 熟悉我国会计准则及最新变化,具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作能力。</p>
智能仓储管理 (选修)	<p>素质目标: 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力;培养学生的团队协作精神;培养学生分析问题、解决问</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能仓储概述; 2. 智能仓储标准; 3. 自动化立体仓库设计与运 	<p>教学方式方法: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用“情境教学,案例教学,线上线下一体</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：熟悉智能仓储的定义、特征、业务流程、业务模式、规划与设计步骤；了解主流智能仓储建设规范和标准；了解自动化立体仓库的概念、分类、构成、规划与设计技术；了解自动化立体仓库设备参数；掌握自动化立体仓储系统运维知识；掌握“货到人”智能仓储规划知识；了解 AGV 指令格式、AGV 常见问题，熟悉 AGV 的选型参数，掌握 AGV 设备调试和维护的方法；熟悉“货到人”业务知识和业务流程，掌握“货到人”仓储业务仿真系统知识；了解柔性传输设备的参数；熟悉柔性传输设备的数据交换和路径规划。</p> <p>能力目标：能根据实际需要进行智能仓储系统网络设计与配置；能进行自动化立体仓库设备的选型和搭建，能进行自动化立体仓库的运行、维护和优化；能进行“货到人”智能仓储的规划，能设计相应的条码并进行编码、打印和贴标应用，能根据应用场所的需要选择合适的仓储 AGV 设备，能熟练操作驱动各种设备的智能仓储系统，进行仓库管理、入库单管理、上架管理、出库单管理、拣选、二次拣选、分拣等操作，同时驱动 AGV 进行仿真训练；能较好组建柔性传输系统。</p>	<p>维；</p> <p>4. 类 Kiva 机器人“货到人”智能拣选系统仿真；</p> <p>5. 柔性传输系统。</p>	<p>化课堂”的课堂教学模式开展教学，对接 1+X“智能物流仓储运维”职业技能等级标准中相关内容。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实践要求：需在多媒体教室和实训室共同完成教学、学习和实训。需引入实际案例、项目进行技能实训。</p> <p>教师要求：教师应具备智能仓储管理和计算机相关的专业理论知识和操作技能，熟悉智能仓储的相关理论。</p>
网络营	素质目标： 确立正确的人生观和价	1. 网络市场调研；	教学方法： 主要采取案例分析

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
销（选修）	<p>价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p>能力目标：能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划与管理方案；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>2. 网络营销策略；</p> <p>3. 新媒体推广；</p> <p>4. 搜索引擎和网络广告推广；</p> <p>5. 网络营销策划与管理案和创业方案的写作。</p>	<p>法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤(10%)+ 课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
商务英语听说（选修）	<p>素质目标：培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养，增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。</p> <p>知识目标：了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装等单元商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等商务背景知识；掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。</p> <p>能力目标：能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价等主题的商务活动中与英语国家人士交谈，做到正确表达思想，语音语调正确，语法和语用基本正确。</p>	<p>1. 面试；</p> <p>2. 工作职责；</p> <p>3. 商务电话；</p> <p>4. 商务会议；</p> <p>5. 商务旅行；</p> <p>6. 公司及产品展示；</p> <p>7. 商务宴请；</p> <p>8. 工厂参会；</p> <p>9. 交易会；</p> <p>10. 询盘与报盘；</p> <p>11. 价格谈判；</p> <p>12. 付款方式；</p> <p>13. 装运；</p> <p>14. 投诉与索赔。</p>	<p>教学方式方法：采用线上MOOC教学模式组织教学，充分运用网络教学资源平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教MOOC学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具备多年的商务英语专业课程教学经验；有外贸企业顶岗实习经验。</p>
物流信息技术	<p>素质目标：工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价</p>	<p>1. 初识物流信息技术；</p> <p>2. 物流数据采集(条码技术)初</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“项</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
与应用 (选修)	<p>价值观：遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标：了解物流管理信息系统的体系结构；了解自动化立体仓库分类、特点、功能等；掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统的定义、特点。</p> <p>能力目标：具备物流信息采集设备的使用能力，物流信息采集与处理能力；物流企业信息化应用系统平台的运用能力；简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<p>识；</p> <p>3. 物流数据采集(RFID 技术)初识；</p> <p>4. 初识物流动态跟踪技术；</p> <p>5. 电子商务与物流协同发展；</p> <p>6. 初识物流数据交换技术；</p> <p>7. 物流自动化立体仓库信息管理系统。</p>	<p>目驱动，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p>考核方式：线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。</p> <p>实训实践要求：在物流信息系统实训室完成实训，配备相应物流软件系统。</p> <p>教师要求：教师应具备物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能，能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统，具有物流信息管理实际工作经验更佳。</p>
电子商务文案策划与写作(选修)	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；养成析事明理的法治思维；树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰；培养团结协助的合作意识，实现德法兼修。</p> <p>知识目标：了解电子商务文案策划的策划理论和方法；掌握电子商务文案写作方法及技巧。</p> <p>能力目标：能根据营销主题，针对各类新媒体平台策划和撰写电子商务文案；能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。</p>	<p>1. 电子商务文案策划之心理策划；</p> <p>2. 电子商务文案策划之定位策划；</p> <p>3. 电子商务文案策划之创意策划；</p> <p>4. 电子商务文案写作之网店文案写作；</p> <p>5. 电子商务文案写作之微信文案写作；</p> <p>6. 电子商务文案写作之其他网络文案写作；</p> <p>7. 电子商务文案的效果评估。</p>	<p>教学方法：主要采取讲授法，任务驱动法，理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考查（40%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景，具有丰富等教学经验，良好等思想品质，具有电子商务文案策划与写作实践经历，以及扎实的专业知识和技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务 (选修)	<p>素质目标: 开发学生的智力,培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p> <p>知识目标: 了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险,国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>能力目标: 能合理进行贸易谈判,运用往来函电解决合同的谈判,合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节,掌握各环节的操作要点及步骤,正确完成进出口合同的履行。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易概论; 2. 国际贸易术语的选择; 3. 商品的品质、数量和包装; 4. 国际贸易支付方式; 5. 国际贸易运输方式; 6. 国际货运保险; 7. 国际贸易的磋商; 8. 商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力。 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际贸易基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
物流市场营销 (选修)	<p>素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度,养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索不断进取的习惯;培养学生沟通、协作能力,具备良好的职业道德和素养。</p> <p>知识目标: 了解物流市场营销概念;理解物流市场分析;掌握物流目标市场营销;掌握物流市场营销组合策略。</p> <p>能力目标: 能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动;能运用 SWOT 进行物流市场分析;能准确进行物流目标市场营销;能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识物流市场营销; 2. 物流市场分析; 3. 物流目标市场营销; 4. 制定物流营销组合策略。 	<p>教学方法: 精讲+多练、教、学、做一体化,通过任务驱动法、情景教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴等教学方法提高教学效果。</p> <p>考核方式: 线上考核(含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%) + 线下考核(课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容涉及引入企业真实实践任务,以“学生为中心”组织实践教学活活动,提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			教师要求： 具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在授课过程中不断培养学生先盈利后为国家贡献自己力量的意识。

(4) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为毕业设计、毕业综合实训以及顶岗实习，共 32 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业设计	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具有爱国主义精神；具备专业就业岗位职业素养；具有创新意识、严谨的治学态度和求实的科学作风；具有刻苦钻研的精神。</p> <p>知识目标：掌握行业数据分析；掌握运营数据分析；掌握销售数据分析；掌握客户数据分析；掌握物流数据分析；掌握竞争对手数据分析；掌握数据分析报告撰写；掌握电商运营推广方法及技巧。</p> <p>能力目标：能综合运用专业知识解决企业实际问题；具备调查研究与信息收集、整理的能力；具备自学能力和计算机实际应用能力；具备文献检索及收集、阅读能力；具备毕业设计写作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题确定； 2. 毕业设计任务书填写； 3. 毕业设计作品完成； 4. 毕业设计成果提交； 5. 毕业设计答辩。 	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法、导师指导。</p> <p>考核方式：毕业设计作品+毕业设计答辩。</p> <p>实践要求：综合运用专业知识与技术，解决企业实际问题。</p> <p>教师要求：具备良好的思想品质；具有两年及以上专业教学经验；具有企业电商运营或数据分析相关岗位从业经历。</p>
毕业综合实训	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具有爱国主义精神；具备专业就业岗位职业素养；具有创新意识、严谨的治学态度和求实的科学作风；具有刻苦钻研的精神。</p> <p>知识目标：掌握收集工具及方法；掌握数据清洗加工方法；掌握常见的数据分析方法；掌握常见数据展现图形；掌握</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excel 数据处理； 2. 数据可视化； 3. 电子商务数据分析； 4. 供应链数据分析。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、任务驱动法；注重技能实操；穿插小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤+课堂作业+毕业综合实训题库考试。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具备良好的思想品质；</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>数据分析报告撰写方法。</p> <p>能力目标：具有数据采集、信息检索的能力；具备数据处理的能力，能够通过Excel工具对数据进行清洗；具备数据分析能力；具备数据可视化的能力。</p>		具有两年及以上专业教学经验；或具有企业电商运营或数据分析相关岗位从业经历。
顶岗实习	<p>素质目标：树立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；具有勇于创新、敬业乐业的工作作风；树立正确的就业意识；具有严谨的治学态度和求实的科学作风；具有刻苦钻研和团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解实习单位的性质、业务范围；了解实习岗位的工作流程；了解与相关职能部门及相关岗位的工作协作关系；熟悉所在岗位的职责和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求。</p> <p>能力目标：具备适应数据分析相关工作岗位的实践能力；具有分析问题、解决问题的能力。</p>	在专业相关岗位进行六个月顶岗实践。	<p>教学方式方法：企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式：实习考勤（20%）、实习日志（20%）、实习鉴定（30%）和实习报告（30%）。</p> <p>实践要求：在互联网、物流等行业企业或咨询公司从事数据处理员、数据收集员、网店数据分析助理等专业岗位实习，实践教学比例100%。</p> <p>教师要求：具备良好的思想品质；具有五年及以上企业电商运营或数据分析相关岗位从业经历的企业教师。</p>

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
数据采集员 数据分析专员 数据分析师	Excel 函数应用、数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、MySQL 数据库基础与应用、运营数据分析、市场数据分析、供应链数据分析。	商务数据分析技能竞赛：数据分析、数据可视化、数据报告撰写。	CDA 数据分析师 LEVEL I 证书：数据库应用，数据采集与处理，描述性统计分析，多维数据透视分析，业务数据分析业务分析报告与数据可视化报表。	“1+X” 电子商务数据分析技能等级证书（初级）
电商运营助理 电商数据分析专员 电商运营经理或主	电子商务运营、运营数据分析、市场数据分析、供应链	商务数据分析技能竞赛：数据分析、数据可视化、	CDA 数据分析师 LEVEL I 证书：业	“1+X” 电子商务数据分析技能等级证书（中级）

管 供应链数据员 供应链数据分析师	数据分析、新媒体 数据分析、POWER BI 数据分析应用。	数据报告撰写。	务分析报告与数 据可视化报表。	“1+X” 电子商务数 据分析技能等级证书 (高级)
-------------------------	--------------------------------------	---------	--------------------	----------------------------------

八、教学进程总体安排

说明：教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。课程排序体现前后逻辑关系、遵循学生学习规律和职业能力成长规律，必修课与选修课安排科学合理；课时合理。

（一）教学活动周数分配表

表 11 商务数据分析与应用专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W							思政课部	
	公共必修课	060001007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		4*16W						思政课部	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	思政课部	
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				2*12W				人文艺术学院	
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					2*12W			人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H							学生工作处	
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H						学生工作处	

	公共必修课	013901001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H								相关二级院
	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	4*16W								人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W							人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W								物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2*16W							物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W								学生工作处
	公共必修课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)								安全教研室
	公共必修课	080001005	创新思维与训练 (网络课)	1	考查	1	16		16								校企合作与就业处
	公共必修课	080001006	创新创业基础	4	考查	1	16	8				16H					校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H			校企合作与就业处
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8				8H 理论 +8H 实践					学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	4*4W								人文艺术学院
	小计					43	808	468									
专业 课程	专业必修课	013903001	商务数据分析与应用	2	考试	3	48	24		4×12W							物流信息学院
	专业必修课	013903022	电子商务基础与应用	1	考试	2	32	16	4×8W								物流信息学院
	专业必修课	013903023	Excel 函数应用	2	考试	2	32	16		2×16W							物流信息学院

		专业必修课	013903024	MySQL 数据库基础与应用	3	考试	3	48	24				4×12W					物流信息学院	
		专业必修课	013903025	电子商务运营	3	考查	3	48	24					4×12W					物流信息学院
		专业必修课	013903026	轻松读懂财务报表	3	考试	2	32	16					4×8W					物流商学院
		专业必修课	013903027	应用统计学	3	考试	3	48	24					4×12W					物流信息学院
	专业 核心 课程	专业核心课	013903011	数据采集与处理	3	考试	4	64	32					4×16W					物流信息学院
		专业核心课	013903013	数据分析技术	2	考试	4	64	32		4×16W								物流信息学院
		专业核心课	013903028	运营数据分析	4	考试	4	64	32					4×16W					物流信息学院
		专业核心课	013903015	数据可视化	4	考试	4	64	32					4×16W					物流信息学院
		专业核心课	013903029	数据化运营实训	4	考查	1	24	24					24					物流信息学院
		专业核心课	013903030	市场数据分析	4	考试	4	64	32					4×16W					物流信息学院
		专业核心课	013903031	供应链数据分析	4	考试	4	64	32					4×16W					物流信息学院
	小计							43	696	360									
	拓展 (选 修) 课程	公共 拓展 (选 修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16					16					思政课部
公共限选课			050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H								人文艺术学院
公共限选课			050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4					8H					人文艺术学院
公共限选课			050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4					8H					人文艺术学院
公共限选课			010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4								8H		

专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	013904008	新媒体数据分析	5	考查	3	48	24						6×8W		物流信息学院
	专业限选课	013904009	PYTHON 数据分析	5	考查	3	48	24						6×8W		物流信息学院
	专业限选课	013904010	POWER BI 数据分析应用	5	考查	3	48	24						6×8W		物流信息学院
	专业限选课	020004001	现代物流概论	2	考查	1	16	8		4×4W						物流信息学院
	专业限选课		精品在线课程	1-5	考查	10	160	80	32	32		32	32		32	教务处
小计						23	368	176								
专业综合 实践课程	专业必修课	013903019	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96		
	专业必修课	013903020	顶岗实习	5-6	考查	24	576	576						192	384	
	专业必修课	013903021	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	
	小计						32	768	768							
合计						141	2640	1772								
入学教育				1		1										
金钥匙工程				1-2		2										
通用资格证				2-5		2										
职业技能等级证				2-5		2										
总计						148	2640	1772								

备注:商务数据分析与应用专业总课时为 2640 课时,其中专业理论课时为 868 课时,理论课时占总课时比例为 33%;专业实践课时为 1772 课时,实践课时占总课时比例为 67%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校

学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注	
		理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)		
公共基础(平台)课程	19	340	468	808	30.61%	43	29.05%		
专业课程	专业基础课程	7	144	144	288	10.91%	18	12.16%	
	专业核心课程	7	192	216	408	15.45%	25	16.89%	
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	5	32	16	48	1.82%	3	2.03%	
	专业拓展(选修)课程	14	160	160	320	12.12%	20	13.51%	
专业综合实践课程		3		768	768	29.09%	32	21.62%	
入学教育							1	0.68%	
金钥匙工程							2	1.35%	
通用资格证							2	1.35%	
职业技能等级证							2	1.35%	
总计		55	868	1772	2640	100%	148	100%	

备注：公共基础课 808 学时，占总学时比例 30.61%；[公共基础课学时不少于总学时的 1/4]；选修课 368 学时，占总学时比例 13.94%；[选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%]；实践性教学 1772 学时，占总学时比例 67.12%。[实践性教学学时占总学时数 50%以上]

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，教学团队应配备 1 名专业带头人、5 名以上专任专业核心课骨干教师，3 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	2:1			
生师比	18:1			
双师比	80%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	2	3	3	1
学历结构	本科	硕士	博士	

	1	7	1	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
		3	4	2
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	2	3	3	1

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保商务数据分析与应用专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人**必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心**；能够引领商务数据分析与应用专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

(1) 专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

(2) 专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

(3) 专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析人才的需求实际，把握商务数据分析与应用专业发展方向；

(4) 专业带头人应具有 3 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

(5) 专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领商务数据分析与应用专业教科研的新发展。企业专业带头人应为行业知名专家，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，为行业知名企业高层管理人员，行业从业经验丰富，具有较强的专业实践能力。

(6) 专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(7) 专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的商务数据分析与应用专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(8) 专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人应积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 85%以上，并应不断提高双师素质比例，**不具有双师素质的老师 2025 年前必须具有双师素质**；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有计算机、统计学等相关专业**本科及以上学历**，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业运营或数据分析岗位职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次商务数据分析与应用专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从商务数据分析与应用专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事运营或数据分析工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是互联网或零售行业运营或数据分析相关岗位骨干人员，是电子商务运营经理、运营总监、供应链数据分析师、供应链数据分析总监、互联网数据分析师、区域/产品销售经理、网店运营经理、市场主管/经理、销售总监等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的数据分析或运营工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地

等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持商务数据分析与应用专业核心课程《数据分析技术》《数据可视化》《数据采集与处理》《运营数据分析》《供应链数据分析》《市场数据分析》教学以及数据分析新技术相关实训，支持《商务数据分析与应用专业综合实训》《MySQL 数据库基础与应用课程实训》《数据可视化课程实训》《数据采集与处理课程实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	商务数据分析与应用专业实训室	电脑（含教师机、8G 以上内存、固态硬盘）	51	15	50	承担课程： 《数据采集与处理》、《数据可视化》、《数据分析技术》、《MySQL数据库基础与应用》、《PYTHON数据分析》、《POWER BI 数据分析应用》。 主要实训内容： 《运营数据分析实训》、《数据可视化》课程实训模块、《MySQL数据库基础与应用》课程实训模块、《数据分析技术》课程实训模块、《PYTHON数据分析》课程实训模块、《POWER BI数据分析应用》课程实训模块。
		投影设备	1			
		电脑桌椅	51			
		商务数据分析专用服务器	5			
		网络设备				
2	商务数据分析与应用专业综合应用实训室	电脑（含教师机、8G 以上内存、固态硬盘）	51	15	50	承担课程： 《专业综合实训》、《运营数据分析》、《市场数据分析》、《供应链数据分析》、《新媒体数据分析》。 主要实训内容： 针对电子商务、市场、供应链及产品等各类场景下任务情景综合实训，具体有，数据采集与处理实训、数据清洗实训、
		投影设备	1			
		电脑桌椅	51			

		商务数据分析 专用服务器	5			数据分析实训、数据化运营实训等。
		网络设备				

3. 校外实习实训基地

(1) 遴选要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员及供应链数据分析师等工作岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习；以市场为导向，融合职业等级证书，实现职业技能考核与学历教育专业课程双重考核，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	艾瑞咨询	√			√	√		
2	杭州电子商务园区				√	√		
3	湖南丘库电商有限公司			√		√		
4	杭州赢动教育咨询有限公司	√			√	√	√	√
5	杭州沐垚科技有限公司	√				√		
6	上海商派网络科技有限公司	√			√	√	√	√
7	京东物流				√	√		

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训 基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	数据咨询 企业	数据处理员	1-2	数据采集与处理	专业认知实习	20-50
		数据分析员 数据分析师	1-2	数据分析及可视化、数据报 告撰写	跟岗实习 轮岗实习 顶岗实习	20-50
2	互联网及 零售相关 企业	电商运营专 员	1-2	天猫、淘宝、京东、拼多多等国 内电商平台数据分析及运营	专业认知实习 跟岗实习	20-50
		供应链数据 员 供应链数据 分析师	1-2	零售行业企业供应链数据分 析	轮岗实习 顶岗实习	20-50

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数

字资源配备等。

1. 教材基本要求

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近商务数据分析与应用专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将商务数据分析职业流程分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

(4) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关商务数据分析理论、技术、方法、思维以及企业实战项目操作类图书和经济、管理、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照商务数据分析与应用专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同商务数据分析与应用专业相关的藏书不少于 500 册，同商务数据分析与应用专业相关期刊不少于 5 种。

3. 数字教学资源配置基本要求

(1) 建设商务数据分析与应用专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中商务数据分析与应用专业相关资源课程有电子商务基础与应用、网店运营、商务数据分析等，这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)、i 博导(<http://www.ibodao.com/>)等相关研究及咨询调研机构及网站也是商务数据分析与应用专业教学与学习的重要资源。

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生商务数据分析能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，考试类课程评价方式是：课堂考勤占 10%、课堂任务占 20%、课后作业占 30%、期末考试占 40%。考查类课程评价方式是：课堂考勤占 10%、课堂任务占 30%、课后实训报告占 20%、期末考查占 40%。实习实训课程评价方式是：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程评价方式是：线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。

总课时 16 课时以下的课程评价方式是：学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调查、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 148 分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
第一 学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及 军事技能训 练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						期 末 考 试		
	2	形势与政策 1	8																4	4					
	3	普通话	16															4	4	4	4				
	4	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	
	5	心理健康指导①	16																					8	8
	6	职业生涯规划	16																					8	8
	7	实用英语①	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6		6	
	8	信息技术①	32					4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	9	军事技能	112																						
	10	军事理论	36					4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	11	大学生安全教育	16																		8	8			
	12	创新思维与训练（网络课）	16																						
	13	大学生传统文化修养	16															4	4	4	4				
	14	电子商务基础与应用	32					4	4	4	4	4	4	4	4										
	15	精品在线课程	32																						
		小计	490					22	22	22	22	22	22	22	22	22	18	14	18	22	26	20		24	16
第二 学期	1	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期 末 考 试		
	2	形势与政策	8															4	4						
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	应用写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	5	心理健康指导②	16																		16				
	6	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	7	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	8	商务数据分析与应用	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	9	Excel 函数应用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	10	数据分析技术	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	11	大学生礼仪修养	8														4	4							
	12	现代物流概论	16														4	4	4	4					
	13	精品在线课程	32																						
	小计	462	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	24	16					
学 第 期 三	1	形势与政策	8													8						期 末 考 试			
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	3	电子商务运营	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	4	轻松读懂财务报表	32	4	4	4	4	4	4	4	4														
	5	应用统计学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	6	数据采集与处理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	7	MySQL 数据库基础与应用	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	8	四史选修课	16																8	8					
	9	大学生艺术修养	8													4	4								
	10	精品在线课程	32																						
	11																								
		小计	328	22	22	22	22	22	22	22	22	22	18	18	18	18	16	8	12	12					
第四学期	1	形势与政策	8													4	4								
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	3	创新创业基础	16													4	4	4	4						
	5	大学生劳动教育	16																			16			
	6	运营数据分析	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	7	数据可视化	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	8	数据化运营实训	24																		24				
	9	市场数据分析	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	10	供应链数据分析	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	11	大学生人文素养	8																4	4					
	12	精品在线课程	32																						
		小计	384	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	24	24	24	24	24	16			
第五学期	1	形势与政策	8	毕业综合实训											4	4			顶岗实习						
	2	大学生就业指导	16													4	4	4							4
	3	大学生科技素养	8													4	4								
	4	新媒体数据分析	48								6	6	6	6	6	6	6	6							6
	5	PYTHON 数据分析	48								6	6	6	6	6	6	6	6							6
	6	POWER BI 数据分析应用	48								6	6	6	6	6	6	6	6							6
	7	毕业综合实训	96																						
	8	顶岗实习	192																						
	9	精品在线课程	32																						
	小计	496						18	18	18	18	22	22	22	22	8	8								
学 第 六 期	1	顶岗实习	384																						
	2	毕业设计	96																						
	小计	480																							
三年	合计	2640																							

附表2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
智能仓储管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
物流信息技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
国际贸易实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
物流市场营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院

备注:

1. 上述课程为可以选修的“精品在线课程”。
2. 上述课程可以通过 <https://56edu.zjy2.icve.com.cn/>地址访问学习。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/学校副校长	主任
2	米志强	湖南现代物流职业技术学院	教授/物信学院院长	副主任
3	崔立标	杭州赢动教育咨询有限公司	总经理	副主任
4	陆兴荣	上海商派网络科技有限公司	商务总监	委员
5	陈海城	杭州沐焱科技有限公司	总经理	委员
6	欧阳红巍	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
7	胡强	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员

附表5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>


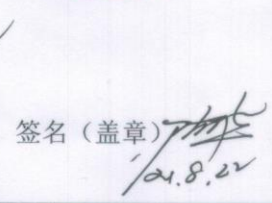

附表6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校商务数据分析与应用专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院2021级专业人才培养方案修订指导意见
29	2021年度商务数据分析与应用专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	商务数据分析与应用	专业代码	530706
二级院 审核 意见	<p>《商务数据分析与应用》专业人才培养方案 审核合格。请予审批。 签名 (盖章) </p>		
教授委 员会审 核意见	<p>审核通过 签名 (盖章) </p>		
教 学 副校 长审 核意见	<p>审核通过 签名 (盖章) </p>		
校长审 核意见	<p>同意 签名 (盖章) </p>		
学校党委 审批意见	<p>同意 签名 (盖章) </p>		