

“服务行业，引领产业的”湖南现代物流职业教育集团



湖南第一家职业教育集团、湖南省示范性职教集团——湖南现代物流职业教育集团于2008年7月15日正式成立，集团目前有一百多家物流企业 and 二十多所中、高职院校加盟，涵盖了湖南省全部十大商贸物流领军企业和AAAA、AAAA以上规模物流企业。

自成立以来，集团一直坚持“对接产业、助力行业，将物流人才培养链深度融入物流产业发展链”的指导思想，认真遵循“以服务为宗旨，以服务树形象，以服务求发展”的集团运行理念，走出了一条“以优质服务为宗旨，以项目合作为纽带，产学研结合，政校企联动，集团办学与产业发展深度融合”的发展道路，形成了“集团办学与产业发展紧密对接，产业发展与集团办学互促共赢”的办学特色，有效推动了物流职业教育从“劳务输出主导型”向“服务地方产业主导型”、从“规模扩张型”向“内涵提升型”、从“被动适应型”向“主动引领型”的转型，受到了省内外物流行业、企业和教育主管部门领导以及职业教育领域专家的高度评价。原教育部职成司黄尧司长率领的全国集团化办学课题组专家将集团的办学模式概括为“助力行业，引领产业”的湖南现代物流职教集团模式，成为了全国八大典型模式之一，集团的社会知名度和美誉度不断提升，业界影响力不断扩大。在湖南乃至全国的职业教育集团化办学中发挥了良好的示范、辐射和引领作用。

① 时任湖南省副省长郭开朗和中国物流与采购联合会副会长任豪祥参加集团成立大会并为集团揭牌

② 中物联现代物流职业教育研究中心成立大会现场

③ 湖南省省级示范性职教集团启动仪式



湖南现代物流职业教育集团 2015' 座谈会顺利召开

2015年9月25日上午9点,湖南现代物流职业教育集团2015'座谈会在湖南现代物流职院顺利召开。湖南省物流与采购联合会副会长张龙发出席并作重要讲话。湖南现代物流职教集团成员单位、湖南现代物流职院全体院领导及相关部门负责人参加会议。学院副院长、湖南现代物流职教集团秘书长肖智清主持座谈会。



学院党委书记倪文栋致欢迎词。他对所有与会领导及嘉宾表示热烈欢迎与感谢。倪书记简单汇报了湖南现代物流职教集团自2008年成立以来取得的发展和成就,并希望通过此次座谈会,认真听取各职教集团企业对职教集团下一步发展的意见和建议。同时传达了湖南省教育厅依托职业教育集团开展校企合作信息共享网络建设的文件精神。为了进一步发挥职业教育集团化办学的优势,鼓励职教集团内职业院校与行业企业信息资源共建共

享,促进职业教育校企长效合作机制建设,省教育厅决定依托职业教育集团开展校企合作信息共享网络平台建设,倪书记希望成员单位通过座谈对校企合作信息共享网络平台建设提出宝贵的意见和建议。

与会成员单位代表围绕湖南现代物流职教集团发展、校企合作信息共享网络平台建设、物流人才培养三个方面进行了深入而热烈的研讨,提出了许多真知灼见。如商贸业与物流业要联动发展,物流业与制造业要联动发展,实现真正意义上的物流供应链。物流人才培养除了要注重其专业知识和实践能力,也要加强其应急应变能力,注重综合素养的提升。对校企合作信息网络平台建设,大家都表现了极大兴趣,纷纷献计献策,表示要群策群力打造一个帮助学生更好就业,企业更好招人,促进校企合作的网络平台。

张龙发副会长认真听取了大家的发言,他要求大家把握物流发展的新趋势,他说现代物流业新常态体现在三个方面:物流产业地位的提升期,物流体系的形成期,物流强国的晋升期。物流职教集团要创新人才培养模式,搭建现代职教体系,做好专业设置与产业规划的对接,教学内容与业态创新的对接,教学标准与职业标准的对接,教学过程与生产经营过程的对接,毕业证书与职业资格证书的对接。



□ 国际视野

- 德国教育与研究部前部长安妮特·沙万: 职业教育并不低人一等……………1
- 现代学徒制何种模式适合我国? ……………3

□ 行业前沿

- 总理考察物流中心, 给电商、物流人说了六句实在话! ……………6
- “十二五”收官之年 物流业发展十大进步……………8

□ 集团新闻

- 加拿大语言能力水平 (CAEL) 考试在物流职院设考点
并组建该语言考试培训中心……………10
- 2015 年湖南省高职院校专业骨干教师国家级物流管理专业
企业顶岗实践培训开班典礼在湖南现代物流职院举行……………10
- 湖南现代物流职院物流工程系召开 2013 级学生跟随式实习动员大会……………11
- 省高校教师物流管理、物联网技术与电子商务专业
发展趋势高级研修班开班……………12
- 湖南省商务厅领导来湖南现代物流职院指导工作……………13
- 北京德中教育文化交流协会应邀来访湖南现代物流职院
——2015 级中德班新生“职业生涯规划教育”系列活动之一……………14
- 省教育厅副厅长邹文辉考察湖南现代物流职院实验实训场地……………15
- 湖南省教育厅副厅长邹文辉莅临湖南现代物流职院考察指导工作……………15
- 湖南省教育厅国际合作交流处王红冰处长一行来湖南现代物流职院调研……………16
- 专业群建设暨现代物流管理专业示范性特色专业群建设研讨会议召开……………16
- 物流职院召开湖南省示范性特色专业群
——现代物流管理专业群建设方案专家论证会……………17

- 校企合作助力现代物流专业群建设发展.....17
- 王频老师等获“凤凰创壹”杯
 全国职业院校信息化教学设计大赛“三等奖”18
- 教授委员会召开专门会议.....18

政策解读

- 高等职业教育创新发展行动计划.....19
- 职校教师企业实践新规切中了职教的脉.....25
- 职校教师企业实践制度效果待观望.....26
- 国务院发布快递新政 哪些亮点最受关注.....27

德国教育与研究部前部长安妮特·沙万：职业教育并不低人一等



德国各州文化教育部长联席会议前秘书长蒂斯教授、德国联邦教育及研究部前部长安妮特·沙万。

在职业教育方面，德国以其“双元制”职业教育理念与模式享誉世界，堪称世界教育界和工业界的楷模，也成为包括中国在内的多个国家学习的对象。

“教育体制是不可复制的。”谈及教育，德国联邦教育及研究部前部长安妮特·沙万明确表示，职业教育绝非是为资质愚钝的学生准备的后备计划，在德国如此，在中国也应该如此。

2015年10月17日至18日期间，“中德职业教育论坛”在上海外国语大学举行。德国联邦教育及研究部前部长安妮特·沙万女士告诉记者，职业教育并不低人一等，她建议中国应该学习德国，大力发展家族企业，让它们在职业教育中发挥强大的作用。

沙万表示，职业教育针对所有天赋迥异的学生，它既是适合所谓的能力较差学生学习的特殊道路，又是一条拔尖人才的培养之路。职业教育的标志是不一致性，其培训出的学生在工业社会和数字社会也都是千姿百态。

职业教育是德国延续至今的传统，也是公共教育体系的重要组成部分。它既包括完全的学校教育，又涵盖那些通过与公共职业学校和培训企业合作实现的职业培训。手工业和工业企业每年都在青年职业教育方面投入巨额资金。

德国如此“煞费苦心”，只是为了未来的相关从业者能够获得良好的职业教育。

职业教育的章程是各级教委和手工业、工业商会共同合作的结果。在德国的公共教育领域中，没有哪一项举措如职业教育一样能把教育与就业联系得如此直接、成功。

德国职业教育成功的核心前提是德国的经济结构。家族企业提供了绝大部分的工作及培训岗位，一旦此种经济结构不存在，职业教育的国际化往往会受到限制。

在德国，大约50%的学生经历过职业教育领域培训，其中包括（少量的）9年级读完的中学生（主要从事手工业）、取得了中期结业证书的中学生（10年级之后）以及文理高中毕业生。此外，对于读过普通中学却没能顺利毕业的学生而言，职业教育也是一条相对成功之路。同时，这也反映了人们通过职业教育可以获得各种各样的资格证书。

沙万强调了职业教育3个独一无二的特点：

一是，教育体系中没有哪一个领域如职业教育一般多种多样，培训类别的多样性明显反映出了这一特点。也许没有哪一位专家可以回答，德国的职业教育领域究竟提供了多少教育专业，但这些教育专业必然涵盖了从残疾人教育学到尖端人才培养的各个领域。

二是，教育体系中没有哪一个领域如职业教育一般灵活。这是应对科技进步、企业文化和服务业转变、新型企业的产生以及所有的属于现代经济活力组成部分的必然反应。新型职业以及为了促使现有职业继续发展的教育专业层出不穷，例如，机械师与电子工程师二者结合，发展成为了电子机械师，而今又在工业4.0大背景下，成为了信息技术所要求的必备履历。

三是，教育体系中没有哪一个领域如职业教育一般有着如此高的习得文化创新性。理论

与实践的结合给予了不断发展的习得文化极大机遇，而教育学家与培训人员同样对此做出了贡献。不同的教育地点、参与者以及经济活力统统要求教育创新。一些创新形式也应用到了普通学校当中（例如小型企业）。

沙万认为，职业培训型教育的核心内容，即普通教育与专业知识、理论与实践相结合，是一成不变的。普通教育的专业有德语、外语、历史/政治、数学、自然科学及宗教学。这些传统专业对于培训、职业发展至关重要（如果愿意且可能的话）；但其重要性还是主要体现在向高等学校的过渡，因为如今依然认同：相应职业的培训和人类的教育，二者具有核心重要性，也是职业教育理念的目标。生活与工作变化越快，这一理念便越显得重要——主要原因在于其教育创新能力以及与此相连的习得文化创新性。

双轨制的培训原则日益得到高校系统认可。也许当下有些培训专业要求过高，使得其渐渐成为了三级学科的一部分。而未来则更多的要求职业培训专业与二级和三级学科更好链接。这可能还会增强国际活动。

“数十年来，德国的职业培训引起国际社会的广泛兴趣，为此缔结了很多合约。而今，我们明白，教育体制是不可复制的。它立足于文化框架，这一框架又反过来作用于文化理念的贯彻。但是，我们可以借鉴职业教育的根本性原则，即坚信职业培训的教育意义及其教育影响、理论与实践相结合以及学校和企业的伙伴关系。”沙万如是说。

在上海外国语大学举行的“中德职业教育

论坛”吸引了来自德国政界、教育界、新闻界和中国国家教育部的多位知名部长、学者专家与会，围绕德国职业教育发展与改革总体情况以及值得中国借鉴的经验展开热烈讨论。

会议议题涉及职业教育理念及社会地位、职业教育与普通高等教育的关系、德国“双元制”职业教育模式的实施范式、国际教育视角下的德国职业教育改革、中国借鉴德国职业教育体制的可能性及潜在问题等诸多方面。

《德国国家教育报告》撰稿人福塞尔教授认为，享誉世界的德国“双元制”职业教育的成功前提是在职业教育两大实施场所——职业学校和企业之间的密切合作。这种合作不仅体现在技术组织方面，更体现在理论学习与实践的时间平衡、学习内容的衔接以及相关立法保障。

德国各州文化教育部长联席会议前秘书长蒂斯教授指出，中国不应盲目照搬德国的“双元制”职业教育模式，应采取措施应对现有教育体制下“失业学者”数量的攀升。他建议中国发展机会多、水平高的职业实践教育，使之成为纯大学的、以研究为导向的教育之外的一种选择；建立授予学术性职业类文凭、且与各企业密切合作的学院或“双元制”高校。

上海外国语大学党委书记姜锋博士曾任中国驻德教育公使衔参赞，他告诉澎湃新闻，从德国专家处受到启发，中国的一流大学应担当起相应责任，上海外国语大学将借助语言等方面优势，为中国的民营企业、家族企业发展壮大职业教育方面提供智力支持。



现代学徒制何种模式适合我国？

教育部日前发布《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，标志着我国现代学徒制改革试点进入了实质推进阶段。现代学徒制如何开展？有没有固定的模式可循？这里，我们以德国、瑞士、英国、澳大利亚和法国为例，看看它们是如何开展现代学徒制的。

德国把现代学徒制叫做“双元制”，主要是指德国现代学徒制是在企业和学校两个场所完成。要注意的是，学徒在两个场所的时间和学习任务并不是等同的，事实上，企业是二元中的主要方。在德国双元制中，企业培训依据的是由行业组织制订的全国统一的“职业培训条例”，学校教学则依据由各州教育主管部门制订的“框架教学计划”。

其典型做法是：企业发布学徒岗位，面试录取，并在行业协会进行学徒注册。同时，学徒在相应的职业学校注册学籍。培训过程中，一般每周3—4天在企业，1—2天在学校。行业协会组织的中期考试和毕业考试是学徒必须参加的两个重要考核，通过即可获得相应的证书，完成学徒制。

在德国双元制中，由一个企业负责所有企业本位培训是主要模式，但当单个企业无法为学徒提供完整的企业培训时，亦可由几个企业联合提供培训，或将部分培训内容转移至行业主办的跨企业培训中心。

瑞士的职业教育统归联邦政府管理。学徒制必须根据联邦专业教育与技术办公室发布的“职业培训条例”来开展，它不仅规定了教育内容，也规定了职业学校、企业、产业培训中心的分工职责。瑞士现代学徒制的校企分工是在最高层面进行统一设计的，这点与德国不同，德国的“职业培训条例”只规范企业培训，职业学校的教育内容则由各州政府自行规范。

瑞士现代学徒制在三个场所完成，因此又被称为“三元制”：（1）企业培训。它是瑞士

学徒制的重心，约占整个学习时间的70%以上。

（2）职业学校的学习。大多数职业学校由州或市开办，也有部分学校由行业联合会开办。（3）产业培训中心的入门培训。产业培训中心由行业协会开办，属于独立的第三类培训场所，主要采取集中授课方式，学习内容为从事某一职业所需的基础专业知识和技能。企业培训与学校教育交替进行，典型做法是学生每周1—2天在职业学校，3—4天在企业接受培训。还有一种模式是学生开始时大部分时间在学校学习，然后逐渐减少学习时间，转而以企业培训为主。学徒期满后，学徒要参加一系列的国家考试，以获得联邦职业教育证书（2年制）或文凭（3—4年制）。同时，他们还可获得一份由师傅颁发的学徒工作证明。

英国学徒制体系由三个级别组成：中级学徒制（国家职业资格2级）、高级学徒制（国家职业资格3级）和高等学徒制（国家职业资格4级及以上）。学徒培训的依据是国家统一发布的“学徒制框架”。它由英国各行业技能委员会开发，核心内容是学徒需要获得的若干个国家资格证书。与德国及瑞士不同，英国学徒制框架本质上是一种目标/结果导向的管理策略，对学习的具体内容和校企分工没有限制，培训机构教什么，企业教什么，学徒怎么学，都非常灵活。

英国学徒制中，通常是培训机构主动寻找合作企业，企业开展职业教育的积极性不高。在现行学徒制政策中，培训机构可以通过开展学徒制获得国家拨款，因此较为主动。培训机构向企业派出代表，帮助企业确定适合该企业开展的学徒制项目。学徒通常需经过面试确定录用，并签订培训合同。在培训开始后，培训机构与企业按照共同商定的培训计划交替开展教学，通常为每周4天在企业，1天在培训机构。当企业距离培训机构较远时，也会以若干周为

单位进行交替。培训机构会安排导师全程跟踪学徒在企业的学习与工作进展，对学徒的考核主要根据学徒在工作现场的表现。专业颁证机构、培训机构，甚至雇主本身，只要通过资格认可，都可以成为评估者。学徒取得学徒制框架里规定的所有资格认证，便成功完成了学徒制。

为了帮助英国的小企业开展现代学徒制，最近英国还发展了一种新的学徒招募模式——学徒制培训中介模式。在这一模式中，学徒制培训中介是学徒的雇主，它将学徒分配到合作企业接受学徒培训，并向企业收取一定费用。当企业无法继续雇用学徒时，学徒制培训中介就为学徒寻找新的学徒岗位。

澳大利亚的现代学徒制包括学徒制和培训生制两类，主要区别是：学徒制时间较长（3—4年），且更稳定（学徒期间企业更换业主，新的业主必须继续履行培训合同；合同的取消，需要所有相关方同意）；培训生制时间较短（1—2年），稳定性也差些（学徒期间企业更换业主，新的业主可以终止学徒培训；任何一方都可单方面解除培训合同）。两种类型开展培训的依据都是澳大利亚职业资格框架和培训包。

其典型运作方式是：企业发布招聘广告，甄选学徒，学徒和企业到学徒培训制服务中心签署培训协议。然后学徒到注册培训机构（主要是 TAFE 学院）进行面试，学徒、企业和培训机构协商沟通后，三方签订培训计划。之后学徒培训在企业与培训机构之间交替进行。培训机构负责知识培训和少量的技能培训，大量的实践培训在企业进行。学徒需要与其他类型的职业教育学生一起参加国家考试，从而获得相应的资格认证。

集团培训公司是澳大利亚学徒制中富有特色的第三方机构。他们直接招聘学徒，然后把学徒派遣到小微企业工作，同时也把脱岗培训外包给 TAFE 学院。

法国的学徒制分为高中教育和高等教育两

个层次，最高相当于硕士。每个学徒制项目都是围绕某个国家资格认证开发的，开发主体是法国各行政大区——学区长组织企业代表、学徒培训中心代表和专家组成工作组，制订用以规范本地区企业和学徒培训中心开展学徒培训的“联络文档”，该文档详细规定了学徒必须获得的知识和能力。

在法国学徒制中，学徒也需要与企业签订学徒制合同，并到行业委员会注册备案。学徒培训在企业与学徒培训中心之间交替展开，企业培训约占整个学徒制时间的 60%—70%。学徒培训中心以由行业组织所属的私营学徒培训中心为主，也有国家或地方政府所属的公立学徒培训中心。学徒培训中心还与相关行业委员会合作开发“联络 / 管理手册”，记录学徒身份、培训时间、访问企业计划，以及学徒培训中心和企业的具体培训内容等，从而协调企业和学徒培训中心的的教学任务，同时跟踪检查学徒的学习情况。在完成学徒制时，学徒要参加国家资格考试，获得相关资格认证。这些认证与全日制职业学校的学生获得的认证是完全一样的。

通过以上国家的列举，我们可以发现，现代学徒制的开展模式是多样化的。现代学徒制的开展与一国的顶层设计有关，但作为一种制度，其形成与发展又受制于这个国家的政治、经济、文化和历史传统。比如德国、瑞士这样学徒制传统深厚的国家，更加注重的是现代学徒制的过程管理和质量控制；英国、澳大利亚这样职业教育传统较薄弱的国家主要采取结果控制的方式，给予开展学徒培训的企业和教育机构尽量多的教学自主权，让更多的企业和学生参与到现代学徒制中。又比如瑞士“三元制”中的第三元（产业培训中心）的产生和制度化，是因为瑞士经济以中小企业为主，这些企业在硬件和师资上都难以满足培养行业通用人才的需要。再比如法国现代学徒制的开发和管理主要在行政大区层面，这是与法国上世纪 80 年代以来“权力下放”的政治背景紧密相关的。

即使在一个国家里，依具体情况不同，现代学徒制也可能采取不同的做法。比如工学交替既可以“日释”开展（按日交替），也可以“期释”开展（按周或月交替），还可以渐进开展（从以学校为主过渡到以企业为主）；既可以由单个企业承担企业培训，也可以由多个企业联合开展或转移到跨企业培训中心；既可以由企业直接招募学徒，也可以由学校或第三方机构代为招募。

这些国际经验告诉我们，我国当前开展现

代学徒制，也应该找到适合我国的发展路径，走自己的特色道路。在试点阶段，我们尤其应该以开放的态度鼓励多样化的尝试，同时，多样化发展亦是由我国国情决定的。事实上，我国一些地区和学校的现代学徒制探索已经初显多种类型：有面向学校生源的，有面向企业生源的；有基于校企合作的，有基于“厂中校”或“校中厂”的，也有基于职教集团的。总之，允许多样化、尊重多样化、鼓励多样化，才是我国建立和发展现代学徒制的可行之路。



总理考察物流中心，给电商、物流人说了六句实在话！

获悉，9月24日下午，李克强总理来到河南保税物流中心，考察郑州跨境贸易电子商务服务试点项目和一体化通关情况。有趣的是，总理还现场掏钱买了英文书，鼓励本地物流企业勇当中国的FedEx，希望郑州E贸易试点在一体化通关等方面不断创新。总理考察了六个电商、物流相关的企业，电商、物流人值得关注。

一、“秒通关真正为企业减负增效”



地点：河南保税物流中心

李克强24日在河南保税物流中心考察，得知创新通关模式并实行货物“双随机”抽检后，这里货物的通关时间从数天、数小时进入“秒通关”时代，园区企业销售额呈几何级数式增长。李克强称赞此举不仅提高效率，也压缩了寻租空间，真正为企业减负增效，激发市场活力。

“总理对我们的试点运行情况给予了肯定。”河南保税物流中心总经理徐平向总理介绍了郑州跨境E贸易试点项目的相关情况，重点介绍了EHL跨境物流综合服务系统。

据悉，这个像国际物流大牌DHL的物流企业，是河南保税物流中心成立的第三方物流服务平台，依托郑州航空港货运包机、郑欧班列、铁海联运、青岛五定班列和国内终端派送，构建全球跨境物流网络体系，解决E贸易客户的“全球-郑州”集疏进出的物流难题，提供全供应链物流集成服务，包括境外仓储、分拣，区内仓储、分拣，物流信息查询，产品交易等，使综合物流成本大大降低，物流配送时间有效

缩短。

二、“三分靠创新，七分靠打拼”



地点：小红书公司仓库

“这两百块是总理掏给我的！”小红书联合创始人瞿芳兴奋地向记者展示总理的书款，“我们知道总理是爱书之人，准备了阿瑟·黑利英文原版《大饭店》、《晚间新闻》做礼物，他很高兴，不过坚持要自己下单买，以实际行动支持电商。”

“他非常懂我们创客，很可爱，和蔼风趣。”小红书合伙人曾秀莲拿起分拣区的一个包装盒告诉记者：“他看到包装盒上写着‘今天的心情三分天注定七分靠shop-ping’，就一字一句念完，笑着说可以改成‘三分靠创新，七分靠打拼’。”瞿芳兴说。

三、“更多年轻人要做创客”



地点：聚美优品仓库

总理参观了聚美优品的流水线、仓库、打包区等。负责验货的23岁员工刘佳说，“我正在工作，总理过来跟我们握手，轮到我时他问我‘你是大学生吗’，我说是，他又问我‘以

后有没有什么想法’,我想了想说,向陈总看齐!”刘佳表示,这次经历备受鼓舞,“如果有机会,我也希望能成为陈欧、戴雨森那样的‘创客’。”

四、“做中国的 FedEx”



地点：中通（郑州）国际包裹分拣中心

“总理在我们流水线就待了五分钟,但非常关心咱物流企业的发展!”河南中通快递服务有限公司总经理张要仁向记者表示:在6号库跨境电商监管中心参观了一体化通关的流程,当听到我们现在的邮包量已经超过 FedEx,工人平均工资有四千块时,总理非常高兴。他还向我求证,企业硬件还赶不上 FedEx 吧?我说我们正在全力加油!总理就鼓励我们积极创新、促进就业,做中国的 FedEx!”总理关心物流企业的发展,还拿起即将发往欧洲的刺绣工艺品邮包查看。

视察当天,李克强对中通快递(郑州)国际包裹分拣中心的可持续发展给予了充分的肯定和高度赞赏。还勉励中通快递董事长赖海松:通过“互联网+”,做强“大众创业、万众创新”平台,推动民族快递品牌走向全球,争创世界一流。

五、“高标准交通枢纽 让物畅其流、人畅其行”



地点：郑州新郑机场

李克强 24 日考察郑州新郑机场二期建设工地,了解到这里建成后将实现城铁、高铁、高速公路等客运“零距离换乘”和货运“无缝衔接”。总理说,目前我国物流成本比较高,要通过建设高标准交通枢纽,降低成本,让物畅其流、人畅其行,造福百姓。

六、“新业态新产业将与传统动能“并驾齐驱”

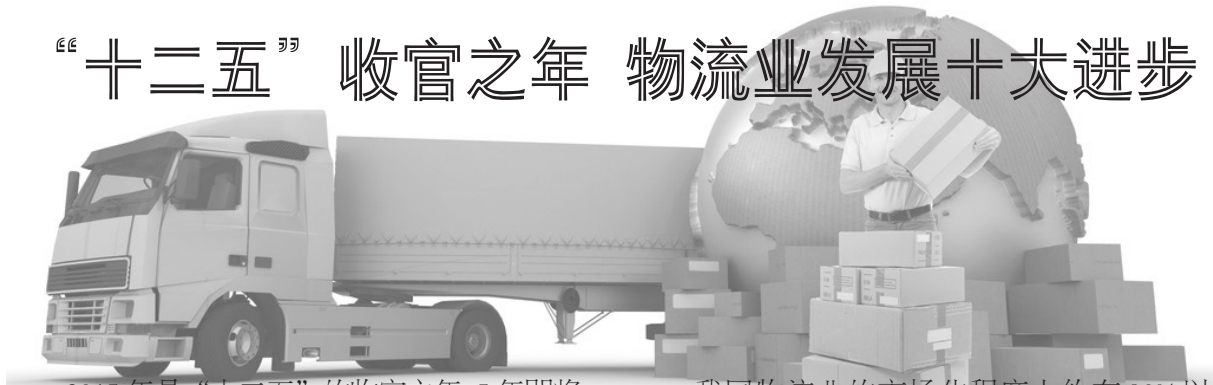


地点：河南鲜易控股公司仓库

李克强 24 日考察河南鲜易控股公司。当听到企业线上线下相互融合,借助“互联网+”提供农牧生产加工交易高效冷链物流服务平台,利用大数据实现食品安全从源头到餐桌可控可溯源。他表示,新业态、新产业潜力巨大,将与传统经济增长动能“并驾齐驱”。

据该公司一名冷链运输司机介绍,他与公司四六开出资购买货车,也享受运输效益 40% 的分成,公司像这样的车辆占 3/4。总理笑称,这相当于众筹,大企业创新机制和模式,能激活更多员工的活力,释放更大能量。

“十二五”收官之年 物流业发展十大进步



2015年是“十二五”的收官之年,5年即将过去了,中国物流业又有哪些新的进步呢?结论是:成绩显着,问题不少。

第一,物流业明确为国民经济基础性、战略性产业。

2014年国务院常务会议讨论通过了《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》,把物流业明确为“基础性、战略性产业”。其基础性主要是指物流业对国民经济发展的贡献度,2014年,物流业增加值为3.5万亿元,占GDP的5.6%、服务业的11.6%;其战略性,主要是指物流业对国民经济发展的引领度,用现代物流特别是供应链管理去提升与改造传统工业、农业、流通业。

第二,中国成为全球最大、最具潜力的物流市场。

从2013年开始,中国成为世界物流总量第一大国,按美国供应链调研与咨询公司统计分析,2013年中国物流市场占全球物流市场的18.6%,超过美国15.8%的水平。从物流的宏观统计来看,2014年,中国社会物流总额2134534亿元人民币,物流总费用105944亿元人民币,货运总量4381089万吨。社会物流总额是由工业物品物流总额、农产品物流总额、进口货物物流总额、单位与居民物品物流总额与再生资源物流总额构成的,代表了中国物流市场的总需求。物流总费用是中国物流市场的总规模,按国际惯例是由运输费用、管理费用与保管费用构成。

第三,物流业市场化程度进一步提高。

我国物流业的市场化程度大约在90%以上。物流市场化程度的衡量标准主要有三个,一是物流资源是否通过市场进行交易,二是价格是否按市场的需求波动自由定价,三是物流服务的运作主体是否是自负盈亏的法人实体。目前我国的实际情况是,除《邮政法》规定的公务文件,部分铁路、管道与航空资源以外,其他资源都已进入市场,除邮政、铁路货运、管道运输、航空货运中的重要服务项目仍由国家作出指导价以外,其他价格都已放开,物流服务的运作主体都已公司化。

第四,第三方物流企业集中度有所提升,功能有所强化。

在全国的物流市场中,主要有两类企业在运作物流,一是物流企业,二是企业自营物流。据普查,在工商登记注册的物流公司已达13.2万家。加上有些运输公司、货贷公司、快递公司实际已转型为物流公司,全国从事第三方物流服务的企业将超过20万家。这些企业从功能划分为运输型、仓储型与综合服务型三大类;从规模大小划分为1A、2A、3A、4A、5A五大类。到2014年A级物流企业达到3177家,其中5A级近200家。

第五,政府推动仍是中国物流业发展的强大支撑。

我国现代物流起步晚,我国政府借鉴了日本、德国、新加坡等国发展物流的成功经验,实施强有力的国家推动,把物流业发展列入了“十一五”、“十二五”规划,《物流业发展中

长期规划(2014—2020年)》明确了三个发展重点、七项主要任务、十二项重点工程、九项保障措施。在“十二五”期间还出台了一系列专项规划,对行业物流起到了明显的引领作用。各级政府也出台了行动计划,有力推动了地区物流业的发展。在物流业发展有了一定的基础以后,必须改变物流业的发展方式,从政府推动为主转向主要依靠市场力量去优化配置资源。

第六,物流基础设施总体水平有较大提升。

物流基础设施总体水平有较大提升。根据国家综合运输体系的总体规划,国家加大了五大运输方式的基础设施建设力度,年投资增长率超过20%。“十二五”期间,国家对交通、仓储、邮政的基础设施投入年增长率大大超过国家基本建设的年增长率。根据国家各专业物流规划与各省区市物流规划,由多元化投资的物流园、物流中心、配送中心以及冷库也加大了投入。根据世界银行2014年发布的全球供应链绩效指数排名,中国综合排名28位,但对中国在物流基础设施上的改善给予了积极的评价,排名23位。

第七,创新驱动成为物流业发展新动力。

“十二五”是中国物流业创新的5年,在组织形式、功能运作、物流技术、信息化、物流金融、专业分工等方面均取得了可喜的成绩。一是理论创新。中国物流理论界已经起步,如徐寿波的“大物流论”、何明珂的“物流系统论”、宋华的“供应链金融”、王宗喜的“军事物流”等。二是模式创新。进入新世纪以来,发达国家集中力量,研究并推出了供应链管理模型,即计划、资源、制造、交付、回收五大流程,再加一个执行,作为五大流程的支持系统。我国不少企业根据自身的特点已在供应链管理模式下有所创造、有所发明。三是企业创新。推行现代企业制度,推进职业经理人制度、兼并重组上市。四是技术创新。物联网、移动互联、大数据、智慧物流得到应用,物流装备特别是自动化立体库、

输送分拣设备、运输透明化等都有所创新发展。

第八,物流市场细分不断涌现新亮点。

“十二五”时期,物流业形成了不同的细分行业,从而形成了不同的物流市场。从区域分,有国际物流市场与国内物流市场,城市物流市场与农村物流市场,全国物流市场与区域物流市场;从服务领域分,有运输物流市场、仓储物流市场与管理物流市场;从服务对象分,有钢铁物流市场、汽车物流市场、能源物流市场、粮食物流市场、生鲜农产品物流市场、医药物流市场等。充分分工是社会进步的表现,带来的是劳动生产力的提高。

第九,逐步迈入供应链管理新阶段。

2005年,美国物流协会更名为美国供应链管理专业协会,标志着全球物流开始进入供应链管理时代。2014年我国发布的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》,把推动与发展供应链管理列为十二大工程之一。如今,优秀供应链企业不断涌现,特别是珠三角与长三角已成为供应链管理推动的主力军。

第十,物流人才红利得到显现。

人才是我国经济社会发展的第一资源,人才短缺一直是物流业发展的瓶颈,经过“中国物流人才教育工程”实施10年,到2014年底,已有443所本科院校、954所高职高专院校和900多所中职学校,开设了物流专业,在校学生超100万人。这为物流发展打下了坚实的人才基础。

十大进步并不表示没有问题,任何事物总得一分为二。我国物流业存在的许多重大问题并没有根本解决,如物流业粗放发展、物流总费用与GDP比率过高、综合运输体系不完善、物流企业集中度低、法规标准滞后、物流市场不规范,等等,影响了物流业发展的可持续性。在“十三五”时期,随着物流发展外部环境的进一步改善,物流业经过转型升级,可望对经济发展作出更大贡献。

加拿大语言能力水平 (CAEL) 考试在物流职院设考点并组建该语言考试培训中心

6月15日,加拿大语言能力水平(CAEL)考试在湖南现代物流职院设考点并组建该语言考试培训中心,学院主管教学副院长肖智清和相关部门负责人出席了签约仪式。

国内出国留学语言认证考试一直被雅思和托福所把持,自从加拿大主持的一项语言认证考试来到中国以后,国内学生出国语言考试又多了一种选择。下面是加拿大官方语言考试的具体情况:

恺尔(CAEL)是继托福(TOEFL)、雅思(IELTS)之后来到中国的国际三大权威英语考试之一,用于测试考生的英语水平是否达到了就读国外院校大学一年级专业课要求。恺尔的全称为“加拿大学术英语考试”,由加拿大官方的恺尔考试办公室(www.cael.ca)负责,近年来已面向全球开展考试,其考试成绩得到国际认可,接受恺尔成绩的院校也由加拿大全境逐步扩展到美国、英国、瑞典等院校。著名的耶鲁、斯坦福等大学均开始接受恺尔成绩。

恺尔由“机考+笔试”组成,分为口语、听力、阅读和写作四个部分,围绕一个主题展开。其中口语机考,听力、阅读和写作是笔试,全部考试考试在2.5个小时内完成,大大减轻考试强度和考生负担。它真实准确地模拟了西方大学以学科划分、且综合听说读写能力的课堂学习体验。其考试流程清晰,特点鲜明。经过二十多年的实践和发展,恺尔已成为“英语测试的创新典范,北美大学的新宠”,在近几年成为了北美高校录取国际留学生时测试英语水平的首选,受到了北美学术界的广泛好评和推崇,并逐步走向全球。

恺尔考试正在世界上越来越多的地方举行。除加拿大本土外,恺尔考试在世界主要留学生源地如南美的巴西,中东的沙特、卡塔尔,亚洲的印度、韩国、中国和台湾等地都受到了追捧,发展迅速,其考试成绩也在被世界各地更多的海外高校所接受。

2015年湖南省高职院校专业骨干教师国家级物流管理专业企业顶岗实践培训开班典礼在湖南现代物流职院举行

2015年7月7日上午9点30分,2015年湖南省高职院校专业骨干教师国家级物流管理专业企业顶岗实践培训开班典礼在湖南现代物流职院顺利举行。学院党委书记倪文栋、纪检书记孟益民、副院长肖智清,华润湖南医药有限公司领导刘小萌、陆栩生出席开班典礼。学院培训中心主任黄新民主持典礼。共有17位湖南省高职院校物流管理专业骨干教师参加会议。

纪检书记孟益民致辞。他指出组织高职院校教师到企业顶岗实践是高职院校教师在职培训的重要形式,是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径,也是职业学院密切与

企业联系、加强校企合作的具体体现。这对创新和完善职教教师继续教育制度,优化教师的能力素质结构,建设高水平的“双师型”教师队伍,促进职业教育教学改革和人才培养模式的转变都有十分积极的意义。

孟益民指出本次顶岗实践培训时间为60天,实践培训的学校基地是湖南现代物流职业技术学院,企业基地是华润湖南医药有限公司。17位来自我省各地的高职学院物流管理专业教师将在物流职院完成顶岗实践培训第一阶段的学习(即岗前集中培训),然后进入第二阶段的顶岗实践培训学习(下转第11页)

湖南现代物流职院物流工程系召开 2013 级学生跟随式实习动员大会



9月1日下午2点，物流工程系在学院办公楼四楼会议室召开了2013级学生跟随式实习动员会。学院教务处龚全安处长、物流工程系钟静主任、招生就业处赵建军副处长、物流工程系梁飞书记、校企合作办谢小艳副主任出席会议，上海安吉汽车零部件物流有限公司张璐培训师应邀参会。

首先，物工系主任钟静教授对同学们就实习事宜提出了具体要求。一是要珍惜难得的顶岗实习机会，努力学习，扎实工作；二是要尽快完成角色转变，适应企业的节奏；三是要认

真完成企业培训课程和毕业设计。并对实习生寄予期望，提出了几点注意事项。

上海安吉汽车零部件物流有限公司人资部张璐老师就实习安排进行了解读，并对员工寝室进行了分配。

最后，教务处龚处长向同学们提出了希望：希望同学们注意安全、认真执行规程、尽快做好角色转换、完成学业任务。

本次参加跟随式实习的学生共有62人，分为4组进驻上海大众进行为期3个月的实习，实习期间，校企双方将制定实习方案。



（上接第10页）（即在华润湖南医药有限公司顶岗实践培训），最后进入第三阶段的顶岗实践培训总结。

参培学员代表卜蓓老师发言，她表示一定把握好此次培训机会，在为期60天的培训中，带着目标学习，努力提升技能水平，加强思想认识，做到学以致用。

培训项目学院负责人刘淑一、企业负责人刘小萌分别做学院顶岗实践工作安排和企业顶岗实践工作安排。

倪文栋书记对2015年湖南省高职院校专业骨干教师国家级物流管理专业企业顶岗实践培

训的顺利开班表示祝贺，对华润湖南医药有限公司表示衷心感谢。他对所有参培学员提出三点希望：一是希望所有学员珍惜此次顶岗实践机会，丰富并提升现代物流理念，清晰了解现代物流现状，正确认识湖南物流业在全国所处的重要地位；二是希望学员扎扎实实提升物流技能，使其不断丰富、完善、充实，把所学所悟传递给我们的学生；三是希望学员带着创新性、开拓性思维去学习，在实践中思考，在实践中创新，举一反三。倪文栋要求所有学员在以上三个方面不断提升自己，圆满完成本次顶岗实践任务。

省高校教师物流管理、物联网技术与电子商务专业发展趋势高级研修班开班

2015年7月18日上午9点，湖南省高校教师物流管理、物联网技术与电子商务专业发展趋势高级研修班开班典礼在湖南现代物流职业技术学院举行。

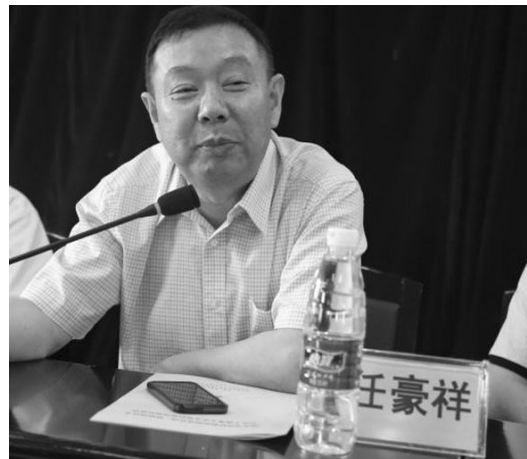
教育部物流行业职业教育教学指导委员会主任、中国物流与采购联合会副会长、资深物流专家任豪祥先生出席并作重要讲话。



湖南省教育厅教师工作与师范教育处王俊良副处长，湖南省高等学校师资培训中心常务副主任、博士生导师方卯发教授，湖南省高等学校师资培训中心副主任姚新良、科长严秋，湖南现代物流职业技术学院党委书记倪文栋，湖南现代物流职业技术学院原院长、中南大学研究生导师、资深物流专家、湖南促进现代物流业发展委员会副主任委员文振华教授，湖南现代物流职业技术学院副院长、湖南促进现代物流业发展委员会专家肖智清出席开班典礼。湖南现代物流职业技术学院纪检书记孟益民主持开班典礼。

肖智清致欢迎词。他介绍了物流职院基本情况及办学特色。希望各位专家和参培人员对湖南现代物流职院的物流管理、物联网技术与电子商务专业教育教学改革予以指导。方卯发介绍了本次培训班的目的，要求参训老师珍惜机遇，严守培训纪律，学有所获。本着认真务实的态度，认真听讲，不断提升教育教学能力和科研能力。王俊良也要求参训老师珍惜培训机会，发现自身的问题，找到自己努力的方向，

严格要求自己，圆满完成培训任务。



任豪祥讲话。他语重心长地与参训学员分享了自己对职业教育、现代物流产业发展、我国物流教育的体会。他指出国家对职业教育越来越重视，对职业教育的投入力度逐年加大，软硬件条件大力改善，很多职业院校真正做到了“教中产、产中教”，人才培养质量大力提升，整个社会对职业教育的观念逐步转变，我国职业教育迎来了黄金发展期。我国现代物流产业发展经历了三大阶段，物流与老百姓生活越来越密切相关。但我们仍然要看到与发达国家的差距，我们的老师要不断深入企业，重视理论与实践相结合，把企业的生动案例带入课堂，丰富我们的课堂，传递给学生。

据悉，本期培训班历时12天，邀请了来自全国行业协会、高校、企业、政府的十多名专家、学者为培训班学员授课。



湖南省商务厅领导来湖南现代物流职院指导工作

2015年8月4日下午，商务厅徐湘平厅长、人事处甘学良处长等领导莅临湖南现代物流职院指导工作。



学院党委书记倪文栋及姚建华、袁世伟、张志湘、李菽林等院领导和中层干部在办公楼三楼会议室就学院办学情况向商务厅领导作了汇报。倪书记对徐厅长一行不畏酷暑到湖南现代物流职院指导工作表示热烈欢迎，接下来从五个方面汇报了学院的办学情况。学院虽然面积小，但办学思路清晰、专业建设特色鲜明，管理运行健康有序。党建工作注重抓领导班子建设、中层干部和党员培养、团结教职工、坚持“三严三实”、弘扬正能量等；教学科研工作围绕物流行业办学，产学研协调发展，专业特色强，大学分制改革学生以本专业为中心融会贯通，针对需求，超前思维，规划研究，高质量服务现代物流；学院招生就业形势好，品牌促招生，质量保就业，已形成招生就业进出口畅通的良性循环；治理建设方面，学院以大学章程为纲，完善制度，依法治校，教授治学，

教职工通过职代会发扬主人翁意识，学生管理德育为先、心理辅导、活动疏导、创业指导、社团教育，健康阳光，生机勃勃。倪书记还简要地汇报了下一步精细化、智能化、特色化的学院发展思路。



徐厅长认真地听取了汇报，从三个方面肯定了学院的成绩：一是学院有特色、精而不杂；二是管理科学，机制建设初成体系，学院井然有序；三是教学有研究，按市场需求、产教融合，方向清晰。徐厅长最后从深广的角度为学院作了指示，全球经济一体化，物流学院应有前瞻性研究，满足未来需求和发展，要有国际视野，加强师资队伍建设和培养学科带头人，专业课程要越办越好，经久不衰，可以朝专业升职业本科方向定位。徐厅长还希望学院多思考物联网与物流的关系，思考李克强总理关于“互联网+”、移动互联网、云计算、大数据等精神，探索“轻物流”、“重物流”、“近物流”等物流智能整合，探索现代物流大体系，承担起现代物流课题研究。

征稿启事

《现代物流职教集团通讯》设有行业前沿、集团新闻、政策解读栏目，现面向集团全体成员征稿。

投稿邮箱：15765200@163.com

联系电话：0731—84073516

北京德中教育文化交流协会应邀来访湖南现代物流职院 ——2015级中德班新生“职业生涯规划教育”系列活动之一

2015年9月10日上午，德中教育文化交流协会中德国际学院项目主管王成先生应湖南现代物流职院邀请，在科技实训楼的中德机房304开展了一次别开生面的讲座。讲座面向中德合作班的2015级新生，主要围绕德国教育特色与留学优势展开。

首先，国际合作学院副院长、教务处龚处长代表湖南现代物流职院对王成先生的到来表示热烈的欢迎。龚处长指出，中国物流行业的发展离不开国际合作，物流人才的培育亦离不开国际合作。希望中德新生要尽快适应新环境，面对新挑战。同时提出“三点希望”和“四大能力”要求。

之后，王成先生主要围绕德国教育特色与留学优势，着重介绍湖南现代物流职院与德国北黑森应用技术大学合作及专升本项目情况，为湖南现代物流职院学子进一步深造和提高就业竞争力打开了一条新的思路。讲座结束后，同学们踊跃提问，王先生悉心解答，现场气氛活跃。



王成先生讲座现场

“德中教育文化交流协会”：是一家专门为中德之间教育文化交流的机构，也是目前国内最大、最专业的留学德国与中德文化交流机构。

主讲人信息：王成先生，德中教育文化交流协会市场总监，中德国际学院副院长。从事中德之间教育文化交流工作已经有10多年，熟悉中国各个层次学生留学德国的政策和渠道，每年为上千名学生留学德国提供优质的服务。



王成先生风采



龚处长讲话现场

省教育厅副厅长邹文辉考察湖南现代物流职院实验实训场地

9月23日下午，省教育厅副厅长邹文辉一行来湖南现代物流职院进行现场调研，指导工作，省教育厅职成处副处长朱日红陪同调研，邹文辉副厅长的到来，受到了学院党委书记倪文栋等院领导、各部门负责人和广大师生的热烈欢迎。



邹文辉副厅长一行首先来到湖南现代物流职院智能物流实训中心进行实地考察，先后察看了湖南现代物流职院的叉车实训、物流仓储

配送实训等项目。



随后，邹文辉副厅长一行到物流实训大楼了解学院的教学条件及实验实训场地等情况。



湖南省教育厅副厅长邹文辉莅临湖南现代物流职院考察指导工作

2015年9月23日下午，省教育厅副厅长邹文辉莅临湖南现代物流职院。院党委书记倪文栋和其他院领导陪同邹厅长，视察了湖南现代物流职院智能物流实训中心、物流实习实训场地、湖南省物流公共信息平台公司及学院办学环境。



邹文辉副厅长（右一）与湖南现代物流职院领导座谈

学院在物流公共信息平台公司召开了座谈会。倪文栋书记首先汇报了学院的基本情况 & 特色专业建设、师资团队建设和治理能力建设

等情况。平台公司相关负责人汇报了该公司的发展及运营现状。



邹文辉副厅长认真听取汇报

邹厅长充分肯定了湖南现代物流职院所取得的成绩，认为学院办学方向正确，专业有特色，在当前经济形势下物流对实体经济的发展具有极重要的意义，学院对接市场，发展思路清晰，办学效果好。邹厅长希望学院在原地做精做特做优，配备好资源、调动积极性、提高工作效率，校企共赢合作，进一步推进学院发展。

湖南省教育厅国际合作交流处王红冰处长一行来湖南现代物流职院调研

10月21日上午10点，湖南省教育厅国际合作交流处王红冰处长一行2人来湖南现代物流职院调研，学院主管教学副院长兼国际合作学院院长肖智清接待了代表团一行。国际合作学院主要领导和相关工作人员出席了座谈会。

肖院长对王处长一行来校调研表示热烈欢迎，也对学院外事工作的支持与关心表示衷心感谢。他强调，学院党委、行政一直对合作办学工作高度重视，遵循规范办学原则，注重学生培养质量，同时也代表学院表达了申报新合作办学项目的强烈愿望。

王红冰处长对学院中德合作办学工作给予了肯定，认为学院项目办学工作规范，成效显著。通过此次调研，王处长就学院申报新的合作办学项目提出了中肯的意见，也就中德合作办学的后续工作进行了具体指导。

肖院长在总结发言中指出，此次王处长一行来学院开展调研，是对学院对外合作交流工作的重视、鼓励和鞭策，表示要以省厅此次调

研考察为契机，扩大学院对外交流与合作，拓展与其他国家院校的交流与合作。

座谈结束后，王处长在学院有关部门负责人的陪同下参观了中德班机房和德语学习室。



座谈会现场



座谈会现场

专业群建设暨现代物流管理专业示范性特色专业群建设研讨会议召开

2015年9月18日下午2点，在物流实训大楼303会议室召开了专业群建设暨现代物流管理专业示范性特色专业群建设研讨会。

教授委员会组织召开了本次会议，肖智清副院长、教授委员会正副主任、学术委员会正副主任、专业建设委员会正副主任、系部主任以及有关专业带头人等18人参加了会议。本次

会议通报了现代物流管理专业群立项、建设内容；并以“现代物流管理示范性特色专业群立项”为切入点，研讨如何优化学院专业群布局，包括学院一级专业群、二级专业群调整与优化，不适应市场需求的专业的停招、转向，适应现代物流产业转型升级新专业的申报，并形成了初步意见。

物流职院召开湖南省示范性特色专业群——现代物流管理专业群建设方案专家论证会



10月28日下午2点30分，湖南现代物流职院召开了湖南省示范性特色专业群——现代物流管理专业群建设方案专家论证会。会议邀请了湖南省教育厅职成处主任刘婕、湖南省教科院纪委副书记、职成所副所长王江清、长沙金霞经济开发区产业发展局长张中文、湖南商务职业技术学院副院长杨文涛、湖南铁道职业技术学院副院长首珩五位专家。学院肖智清副院

长、各系部主任、现代物流管理专业群各专业带头人等出席了会议。

会上，肖智清副院长介绍了与会专家，并期望专家们多提宝贵意见和建议，物流管理系陈建华主任汇报了现代物流管理专业群实施方案的重点建设内容，专家们对专业群建设方案的定位、构架、内容给予了充分肯定。专家们从专业群体制机制、人才培养模式、生产实训基地建设、专业群教学团队建设、课程规划与设计等方面提出了详细的指导意见。

会上，肖智清副院长向参会的专家们表示了真诚的谢意，要求项目建设团队一定要吃透并按照专家们的意见和建议，理清思路、明确目标、注重细节、统筹安排，认真修改建设方案。

校企合作助力现代物流专业群建设发展

北京络捷斯特股份发展有限公司与湖南现代物流职院校企合作洽谈会召开

11月9日上午9点40，北京络捷斯特股份发展有限公司汝副总经理一行三人来到湖南现代物流职院进行校企合作洽谈，肖智清副院长接待了汝副总经理一行，物流管理系陈建华主任、教务处龚全安处长、科研处邓子云处长、评企办谢小艳副主任等出席了会议。



肖智清副院长对汝总一行来学院洽谈表示了热烈欢迎。北京络捷斯特股份发展有限公司汝副总经理介绍了公司的发展历程、核心服务与产品、业务成就，播放了公司的校企合作成功案例——长风模式的视频短片。

物流管理系陈建华主任介绍了学院整体专业群的规划建设、现代物流管理专业群的重点建设内容，从合作办学模式、现代物流管理专业群建设、基地整合、师资团队培养、中高职人才培养衔接、合作特色六个方面提出了合作的构思和设想。会上，双方对教师队伍建设和国际合作项目招生、校企合作课程体系开发等具体项目的合作对接进行了沟通和交流。



最后，肖智清副院长指出“此次合作除了通用的长风物流模式外，一定要结合湖南现代物流职院的办学情况突出湖南现代物流职院的办学特色”，就“如何突出特色”肖院长从四个方面对今后合作的方向进行了规划与指导。

王频老师等获“凤凰创壹”杯全国职业院校信息化教学设计大赛“三等奖”



湖南现代物流职院物流经贸系王频、刘意文、吴春平三位老师参加2015年“凤凰创壹”杯全国职业院校信息化教学设计大赛荣获“三等奖”，特此向全院师生报喜。望广大教师向他们学习，在教学过程中充分运用信息化教学手段、方法及数字化资源，不断创新课堂教学。

教授委员会召开专门会议

2015年11月12日上午9:00在湖南现代物流职院三楼会议室召开了教授委员会专门会议。肖智清副院长主持会议，教授委员会成员参加了会议。

本次会议对以下议题进行了讨论：1、专业技术人员岗位晋级方案；2、科研奖励有关标准；3、组织专业群建设省内外调研方案制定；4、参加2016年全国职业院校教师“互联网+电商物流”专项职业能力赴台拓展培训班；5、关于教学场地调整——教学楼负一、二楼改建。通

过各位教授委员会成员的仔细讨论和商议对以上议题达成了一致意见。





高等职业教育创新发展行动计划

(2015-2018年)

总体要求

指导思想

- ▶ 思想：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平总书记重要指示精神。
- ▶ 根本：立德树人。宗旨：服务发展；导向：促进就业。
- ▶ 三个坚持：坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一
- ▶ 目的：推动高等职业教育与经济社会同步发展，加强技术技能积累，提升人才培养质量，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实人才保障。

基本原则

- ▶ 坚持政府推动与引导社会力量参与相结合；
- ▶ 坚持顶层设计与支持地方先行先试相结合；
- ▶ 坚持扶优扶强与提升整体保障水平相结合；
- ▶ 坚持教学改革与提升院校治理能力相结合。

主要目标

- ▶ 体系结构更加合理；服务发展的能力进一步增强；
- ▶ 可持续发展的机制更加完善；发展质量持续提升。

主要任务与举措

扩大优质教育资源

提升专业
建设水平



凝练专业方向、改善实训条件、深化教学改革。

开展优质
学校建设



办学定位准确、专业特色鲜明、社会服务能力强、综合办学水平领先、与地方经济社会发展需要契合度高、行业优势突出。

引进境外
优质资源



探索中外合作办学的新途径、新模式。

加强教师
队伍建设



健全专任教师的培养和继续教育制度、加强兼职教师队伍建设。

推进信息
技术应用



构建国家、省、学校三级数字教育资源共建共享体系；应用信息技术改造传统教学。

完善高等职业
教育结构



系统构建专科、本科、专业学位研究生培养体系；健全职业教育接续培养制度。

推动职业教育
集团化发展



鼓励中央企业和行业龙头企业、行业部门、高等职业院校等，围绕区域经济发展对人才的需求，牵头组建职业教育集团。

促进区域
协调发展



科学规划区域高等职业教育布局与发展。

增强院校办学活力



推进分类考试招生：健全“文化素质+职业技能”的考试招生办法。



探索混合所有制办学：鼓励社会力量以资本、知识、技术、管理等要素参与公办高等职业院校改革。



鼓励行业参与职业教育：与行业联合召开职教工作会议、制定行业职教发展指导意见，建立行业发布制度，办好全国职业院校技能大赛。



发挥企业办学主体作用：支持企业发挥资源技术优势举办高等职业院校，按照职业教育规律规范管理。



落实高等职业院校办学自主权：构建政府、高校、社会新型关系。



支持民办教育发展：鼓励各类办学主体通过独资、合资、合作等形式举办民办高等职业教育。



服务社区教育和终身学习：职业院校向社区开放服务；发展多样化的职工继续教育。

加强技术技能积累

将专科高等职业院校建设成为区域内技术技能积累的重要资源集聚地。

服务中国
制造2025

支持优质产能
“走出去”

配合国家“一带一路”战略，助力优质产能走出去，扩大与“一带一路”沿线国家的职业教育合作。

深化校企合作
发展

与当地企业合作办学、合作育人、合作发展，鼓励现代学徒制特色学校和应用技术协同创新中心建设。

将学生的创新意识培养和
创新思维养成融入教育
教学过程。

加强创新创业
教育

支持地方和行业引导、扶持企业与高等职业院校联合开展“现代学徒制”培养试点。

开展现代学
徒制培养

培育新型职
业农民

建立公益性农民培养培训制度，扶持涉农专科高等职业院校的发展和专业建设。

促进文化传承
创新与传播

深化文化艺术类职业教育改革，重点培养文化创意人才、基层文化人才，传承创新民族文化与工艺。

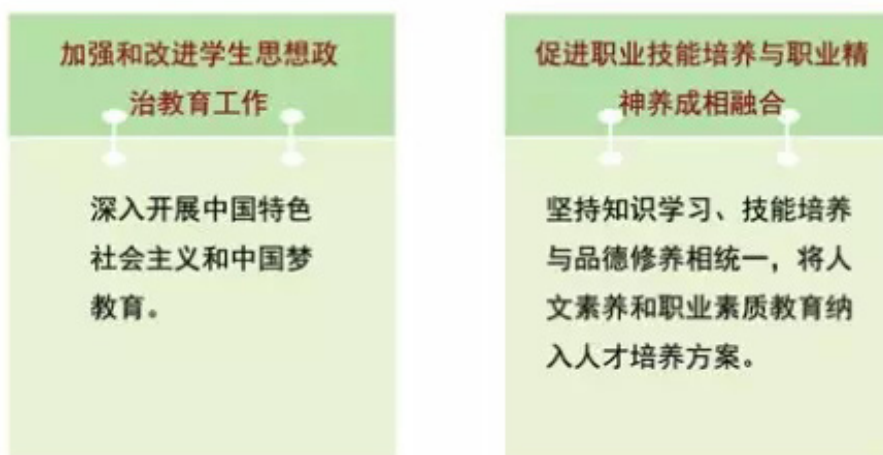
与职业教育发达国家的政策对话，对发展中国家开展职业教育援助。

扩大职业教育
国际影响

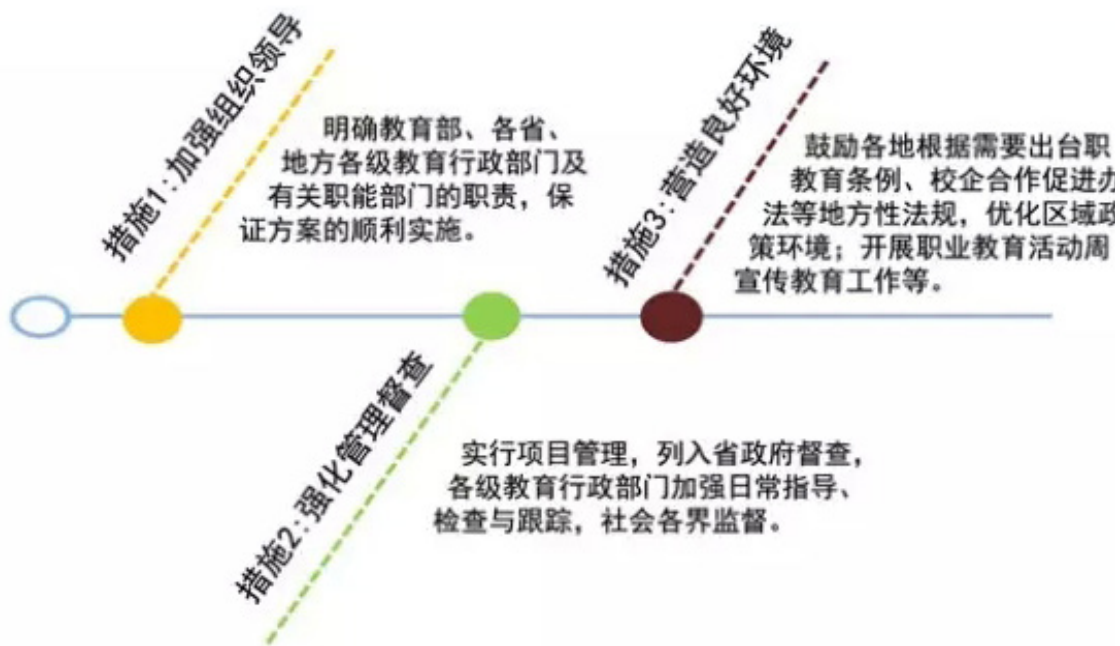
完善质量保障机制



提升思想政治教育质量



保障措施



职校教师企业实践新规切中了职教的脉

刘景忠 江苏联合职业技术学院顾问

教育部日前发布《职业学校教师企业实践规定（试行）》，并面向社会公开征求意见。规定中提到，职校专业课教师要根据专业特点，每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践，没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗。（《京华时报》10月12日）

多年来，教师到企业实践既是一项各地各校都在做的常规工作，也是没有真正做好的老大难工作。各地教育行政部门也出台了相关规定，试图破解这一难题，但从全国范围来看，教师到企业实践仍没有形成长效的机制。教育部此次从“内容和形式”、“组织与实施”、“条件保障”、“考核与奖惩”等多个方面，对教师到企业实践提出明确要求，具有较强的创新性、针对性、预见性、缜密性，对职业教育的影响不是局部的而是全局的，不是改进性的而是革命性的，最终将带动职业教育的整体发展。

为规定叫好的同时，笔者认为，要使具体的措施落地生根，还需总结经验教训，进一步细化相关配套政策及实施细则，使教师企业实践由不能、不想、不愿转变为自觉、自愿、自主地进行。要做到这一点，各个学校还要在深入认识的基础上制定细则。教师到企业实践本应是职业教育的应有之义。其实，1998年，原国家教委在《面向21世纪深化职业教育教学改革的意见》中首次提出“双师型”教师的概念，迄今为止已近20年，但在职业教育领域，仍没有建立起一支真正的“双师型”教师队伍。这充分说明教师到企业实践是非常复杂的系统工程，有许多现实障碍需要破除。

教师到企业实践应该是多途径、多样化的。我国职业教育门类众多，办学水平、办学条件千差万别，职校教师自身素养参差不齐，这些情况客观上决定了教师到企业实践无论是形式、类别还是内容、要求等都不能一刀切。事实上，近年各地教育行政部门对教师到企业实践都出台了相关的规定，提出了明确要求，但从贯彻落实的情况看，效果并不理想。究其原因，恐怕和政策规定的简单化有着一定关系。比如，职业学校的学期制和企业接受教师实践的最佳时机很多时候难以吻合。再比如，有的专业教师只要学校安排，可以随时到企业挂职或顶岗（如护理、导游、餐饮服务等专业），而有的专业教师则很难在短期内融入企业（如会计、印刷、珠宝鉴定、服装设计等专业）。因此，笔者建议，实施细则应在真实性、有效性上下功夫。只要有利于提高教师实践能力和教学水平，都应该予以尊重和支持。这就要求各地教育行政部门在坚持规定刚性要求的前提下，给职业学校和教师留有柔性的调适空间。

教师到企业实践应该着眼长远、长效，不宜追求立竿见影。教师实践能力的提升是一个渐进的过程，企业的能工巧匠也不是一朝一夕成长起来的。从这个意义上说，教师到企业实践也不是“每5年必须累计不少于6个月”就万事大吉。有条件的地区和学校完全可以且也应该安排教师把更多的时间和精力用于企业实践。教师一旦从企业实践中尝到甜头，其热情和积极性会被极大激发出来，也必将促进职教的快速发展。

职校教师企业实践制度效果待观望

王寿斌 苏州工业园区职业技术学院党委副书记、院长助理，研究员

日前，由教育部会同国资委等相关部门研究制定的《职业学校教师企业实践规定（试行）》在网上公布，正式面向社会公开征求意见。《规定》要求，职业学校专业课教师根据专业特点，必须每5年累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践，没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗。公共基础课教师也应定期到企业进行考察、调研和学习。地方教育行政部门会同人力资源和社会保障行政部门，建立教师企业实践考核和成绩登记制度，把教师企业实践学时学分纳入教师考核内容。

长期以来，职校教师缺乏企业实践经历和工程实践经验，一直是困扰职业教育健康发展的重要瓶颈。专业教师只会照本宣科地上理论课，大批先进设备因教师不会使用而长期闲置，不仅造成了国有资产的浪费，也制约了育人质量的提升。

正是由于职校教师的企业经验对于职教发展具有如此重要的意义，才会引起中央和省、市各级政府与教育主管部门对此项工作高度重视，才会在《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中出现关于“落实教师企业实践制度”的明确任务要求。此次《职业学校教师企业实践规定（试行）》的公布与公开征求意见，既显示了国家对解决这一问题的决心，也体现了面向社会公开纳言、广集民智的诚意。

然而，这样的“规定”究竟能够起到多大的作用，还有待实践的进一步检验，目前很难乐观预测。有一个不争的事实是，最近几年，国内许多省市和部分职业院校早已在此方面做过不少有益的探索，但实际效果却参差不齐，总体状况远未达到预期。并且笔者仔细琢磨其中的具体条款，却难免会产生似曾相识、老生常谈的感觉，进而对其实施效果产生质疑。

比如说，《规定》要求，承担教师企业实践任务的企业，必须“将这项工作列入企业人力资源部门的工作职责，完善教师企业实践工作管理制度和保障机制，并与教育、人力资源和社会保障部门联合制定教师企业实践计划，按照‘对口’原则提供技术性岗位，解决教师企业实践必需的办公、生活条件，明确管理责任人和指导人员，实施过程管理和绩效评估。教师企业实践所需的设施、工具等，由接收企业按在岗职工岗位标准配置”。站在企业的角度，如果没有“有利可图”或“双赢”作前提，即使文件还规定“企业因接收教师实践所实际发生的有关合理支出，按现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除”，但绝大多数企业也不会有足够的热情去接纳只会给企业带来麻烦而不会带来效益的教师到企业去锻炼。即便迫于文件压力或社会信誉压力勉强接受了部分教师，也难免走走场、流于形式的结局。在许多地方，部分职校教师借企业“锻炼”之名，行变相休假之实早是公开的秘密，而部分接收企业“不培养只盖章”，热情欢送“菩萨”出门也是见怪不怪。如此“企业实践”的效果可想而知，往往是名存实亡、名不副实。

从《规定》条款看，教师企业实践的主要内容被归纳为“了解企业的生产组织方式、工艺流程，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、管理制度等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新标准等”。如此庞杂的学习任务，显然远非5年实践6个月、年均36天所能完成，若是没有长期的脱产全职时间和全身心的投入，肯定会落空。而既知无法做到而又必须“完成任务”，被逼而生的弄虚作假也就在所难免。

再从教师个人的实际情况看，（下转第 页）

国务院发布快递新政 哪些亮点最受关注

最近一段时间，快递行业可谓是喜事不断。先有国务院发文，取消了经营快递业务申请人验资的规定和快递小哥的职业资格考试，后有“国务院关于促进快递业发展的若干意见”（以下简称“意见”）发布。这让快递人非常振奋。

最近一段时间，快递行业可谓是喜事不断。先有国务院发文，取消了经营快递业务申请人验资的规定和快递小哥的职业资格考试，后有“国务院关于促进快递业发展的若干意见”（以下简称“意见”）发布。这让快递人非常振奋。用全峰快递董事会秘书戴长征的话说就是“快递企业的日子更好过啦！”

为什么这么说呢？在记者看来，“意见”明确了我国快递业发展四大内容，提出五项任务、六大举措。就是这“四、五、六”可谓字字珠玑，切中要害。快递圈内人纷纷以“过瘾”“解渴”来表达激动的心情。至于理由嘛，且听记者娓娓道来。

意义重大成转型升级“灯塔”

国家邮政局局长马军胜表示，“意见”是我国第一次出台全面指导快递业发展的纲领性文件，是快递业发展的一个重要里程碑，充分体现了国家对快递业的高度重视。

为何马局长对“意见”的评价如此之高。“除了‘意见’是由李克强总理签批，彰显规格之高外，更为重要的是，‘意见’是中央政府推动快递业发展打出的一套组合拳，保障政策的系统性和完整性。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君就表示，快递产业发展涉及多个环节，比如说基础设施、道路通行、人才培养等等。各级政府和相关部门，在各自领域或地区出台了为数不少的利好政策，但是由于各种政策和标准不完全统一，在一定程度上限制了对快递业的扶持效果。“意见”开篇就提出，快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。这不仅明确了快递业在国民经济中的定位，而且表明快递业已经是推动国民经济转型的重要产业，以及稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用。

那么，快递业如何才能起到这么大的作用？记者认为可以用四个字概括“转型升级”。

“意见”为此设定了明确的目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络，并从产业规模、

（上接第 页）主观上，已经获得公办职业学校以“事业编制”为特征的“铁饭碗”以后，很多教师对去企业实践的动力普遍不足；客观上，刚刚走出校门的年轻教师面临恋爱、结婚、生育、抚养的现实重任，时间不够、精力不够，很难聚精会神全身心投入。而从学校的现实情况看，如此大规模地安排教师轮训，很难突破“一个萝卜一个坑”的障碍，让没参加培训的教师超

负荷代课，勉强地凑合应付，又会面临教学质量下降的风险。

诚然，质疑效果并非是对职校教师的企业实践制度全盘否定，而是为了进一步探讨如何才能取得最佳实效。建立好的制度，无疑是根治的良药。我们期待，国家必须在人事政策上打破从企业招聘工程技术人员充实专业师资队伍障碍。

企业实力、服务水平、综合效益这四个方面来衡量。如，对产业规模的要求是，快递年业务量达到 500 亿件，年业务收入达到 8000 亿元。

在此，记者要提醒快递企业注意的是，对产业规模的判定标准，不仅是业务规模，还有企业的经济效益。“意见”要求，快递年业务量达到 500 亿件，年业务收入达到 8000 亿元。记住这一组数字。

今年国家邮政局预测，全年业务规模将达到 200 亿件。按照目前快递业务量的增速，用 5 年的时间增加 300 亿件的业务量，可以说“天空飘来五个字，那都不是事”。但是 8000 亿元的业务收入对快递业是一个不大不小的挑战。500 亿件、8000 亿元意味着，每件快件的平均价格要达到 16 元。而今年 1~9 月份，这一数字仅为 13.7 元，已经降至历史的最低点。

虽然有难度，但是戴长征却信心满满。戴长征认为，这意味快递企业必须对价格战说“不”，而转向服务竞争。这正是他们努力的方向，是检验转型效果的一把标尺。

简政放权 释放市场活力

“这是促进行业发展的非常利好的一个消息。前期快递人用他们的双创（创业和创新）的精神，完成了‘火箭’发射的助推阶段；后期‘火箭’进入轨道的飞行，将由企业和国家共同完成。”一口气读完“意见”全文后，中通快递华北管理中心总经理助理司立 在朋友圈里发了这样一条微信。“非常振奋”是司立

看完“意见”的第一感受，“‘意见’对行业发展是一重大利好。从现在开始，我国快递业的发展，不再简简单单是企业的事情，而是事关国计民生，上升到国家战略的高度。”

不单单是快递企业人士，行业专家对“意见”也赞不绝口。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君就认为，从国家最高层面出台政策，说明国家层面越来越深刻意识到，快递产业对国民经济的助推作用，在促进产业链上下游协同，带

动经济发展方面，快递业拥有无穷的正能量。

虽然快递业的发展前景是光明的、潜力是巨大的，但是一些阻碍快递产业飞驰的沟沟坎坎，还需要政府帮忙填平。赵国君就指出，有的问题，快递企业通过搭乘“互联网+”的快车是能自行解决；而有些问题则是快递企业“乘车”的制约。“意见”的出台无疑将会加速问题的解决。快递企业必将因此受益。“意见”提出的五项任务，直击制约快递发展的阻滞点，将加快这些问题的解决。比如，“上车、上船、上飞机”，这就需要民航、铁路等运输企业，依照快递作业的要求，强化保障能力。这有利于推动，快递企业充分利用多种运输方式，提高快递时效。

司立 认为，不管是各级邮政管理部门，还是关联的工商、税务、交通、公安等部门，肯定会按照意见要求，转变工作的方式和方法，从以前更偏重于单一的管理，逐渐向“管理+服务”转型，向有利于促进行业和企业发展的方向管理创新。

亮点颇多 助力企业腾飞

当然，“意见”红包中给快递企业的礼物不止这些。针对车辆、土地、金融、跨境、快递与电商协同等，“意见”都提出了很具体的指导。

“改进快递车辆管理”就是非常接地气的一条举措。“意见”明确提出，“研究出台快递专用电动三轮车国家标准以及生产、使用、管理规定。各地可结合实际制定快递专用电动三轮车用于城市收投服务的管理办法，解决‘最后一公里’通行难问题。”

戴长征指出，“意见”会加快快递用电动三轮车国家标准的出台，缩短快递三轮车规范化、合法化运营的时间。而且，国标的出台，对电动三轮车的生产商也是一大利好。

此外，提出的鼓励不同所有制资本在快递领域交叉持股，培育具有国际竞争力的快递企业，支持发展跨境电商等，都是“意见”的亮点。



这些对快递企业来说都是释放的积极信号。

在营造出相对宽松的市场环境的同时，司立提醒说，企业要强化自律、加强内部管理，促进企业的规范化、标准化运营。毕竟当前部分快递企业经营存在一些需要改进之处，比如，快递员作业、车辆通行等方面。这是快递企业迫切需要解决的。

不过，赵小敏认为，“这意味着中国快递业的草莽时代将要结束，过渡到资本和资源为主要的时代。在这样的背景下，中小型快递企业会被加速淘汰，中国快递企业并购重组的步伐加快，国有资本或具有国资背景的快递企业，将引领中国快递业发展的节奏。民营快递应该谨慎决策。”

